EDISI 16 // X I // 4 // SEPTEMBER // 2013
SPORTACULAR ISSUE

#freecollective

Follow **freemagz!** and with include hashtag #freecolective and #transportation let's join to get secret give. Don't think just post !

Instruction :
Just follow the social media freemagz and win the competition.

You have a photo story like merauke by danialak? feel free to submit to **#freecollective** with minimal 8 piece of pict.

warning!
let the image square and fun !

@krisetiadi

Coming up theme :

#TRANSPORTATION *is all about vehicle what you see and have.* **Get lucky !**

ANDREW KUSUMA // *PRESIDENT DIRECTOR*
EBA ALIZAR // *MANAGING DIRECTOR*
FANI RACHMITA // *EXECUTIVE EDITOR*
FITRI D. RISSAL // *ENTERTAINMENT EDITOR*
RAISHA WIRAPERSADA // *FASHION EDITOR*
VINODII // *EDITOR ON WEB*
TENGKU ARSHYALY // *FASHION STYLIST*
WESTY IRENE // FASHION REPORTER
MBOT, DIAKSA, MIKHAIL, NISA, NICKY, NOERMAN, PONGKY // *REPORTER*
MICHAEL TIMOTHY // *PHOTO EDITOR*
DEODOTUS ALVIKA // *PHOTOGRAPHER*
RIANI HANDASARI // *MARKETING MANAGER*
HERU, TIA, SARI // *MARKETING*
AGUS, PRISCILLA MAYANG, RUKII NARAYA // *CREATIVE DESIGN*
DAVID // *PRODUCTION*
TAKBIR, IYUS, SIDIK, TRISNO, TOYO, ISA, CHANDRA // *DISTRIBUTION*
CATHERINE, SONNY // *FINANCE*
IRFA // *SECRETARY*
INFO@FREEMAGZ.COM // EMAIL

CONTRIBUTORS

IMAM DARTO
Simak kolom kontributor free! yang baru ini, cowok yang berprofesi sebagai penyiar salah satu radio di Jakarta ini akan membuka pikiran Anda melalui tulisan-tulisannya yang *fresh*!

PRITA
Ensiklopedia berjalan tentang musik, film dan buku. Kolomnya berkualitas tinggi, dengan bahasa ringan yang asik dibaca!

PUBLISHER :
PT. NATA SARANA ADHIKA CIPTA
JL. R.P. SOEROSO NO.32 LT.2,
JAKARTA 10330 - INDONESIA,
TEL. 310 1677, 392 4278, FAX. 310 6657
e-mail: info@natamedia.com
www.natamedia.com

Printed By :
Suburmitra Grafistama
Jaringan Cetak Terpadu
Isi Diluar Tanggung Jawab Percetakan

www.freemagz.com

EDITORIAL LETTER

Edisi Sportacular tahun ini, free! mencoba membahas olahraga yang sedang populer di tanah air. Dari mulai lari, sepeda hingga *longboard* dan bahkan *inline skate*! Semua pembahasan ini bisa Anda temui di setiap rubrik. Olahraga zaman sekarang enggak lengkap kalau tidak ditunjang *fashion item* yang oke, ikuti ulasan berbagai *sporty fashion item* terkini di Fashion Pages edisi ini. Enggak hanya *fashion*, *gadget* pun kini dilengkapi fitur-fitur yang menunjang aktivitas olahraga. Berbagai macam aplikasi dan *device* bisa disematkan di *smartphone* untuk memudahkan aktivitas olahraga. Intip aplikasi dan device apa saja yang bisa Anda unduh dan gunakan untuk berolahraga. Selamat membaca!

Bag For Good
A good bag enggak hanya harus dibuat dari bahan yang kuat dan bagus, tapi juga desainnya harus unik. Coba lirik kedua tas ini, dengan bahan semi jeans dan spacey, tas-tas ini bisa menjadi hot items of the month!
TIPS:
Untuk tampilan lebih casual, pilih tas yang berbentuk postman bag
For traveling, backpack bag bisa jadi pilihan
Keep away from water karena tas berbahan semi jeans ini enggak water resistance
Photographer: Deodotus Alvika | Fashion Stylist: Westy Wohon | Product available at Lee Cooper PIM 1 (Jl. Metro Pondok Indah)
MAYBE
I WILL
DISCOVER
BE MARLBORO
MEROKOK DAPAT MENYEBABKAN KANKER, SERANGAN JANTUNG,
IMPOTENSI DAN GANGGUAN KEHAMILAN DAN JANIN

THE SHADES

Outdoor sport bukan halangan untuk tampil gaya. Berikut adalah ragam pilihan *sport shades* yang selain melindungi mata dari terik matahari juga bisa meng-*upgrade* penampilan.

1 2 3 4 5 6 7 8

1. Oakley Radar Lock Path Silver – 2.545.000 | 2. Oakley Frogskins – Rp. 1.800.000 | 3. Porsche Design Col A Brown – 4.020.000 | 4. Mercedes-benz Sunnies – Rp. 4.450.000 | 5. Porsche Design Col B – Rp. 4.020.000 | 6. Rayban Black - 3.820.000 | 7. Lacoste Sunnies – 1.680.000 | 8. Rayban Brown – RP 1.750.000

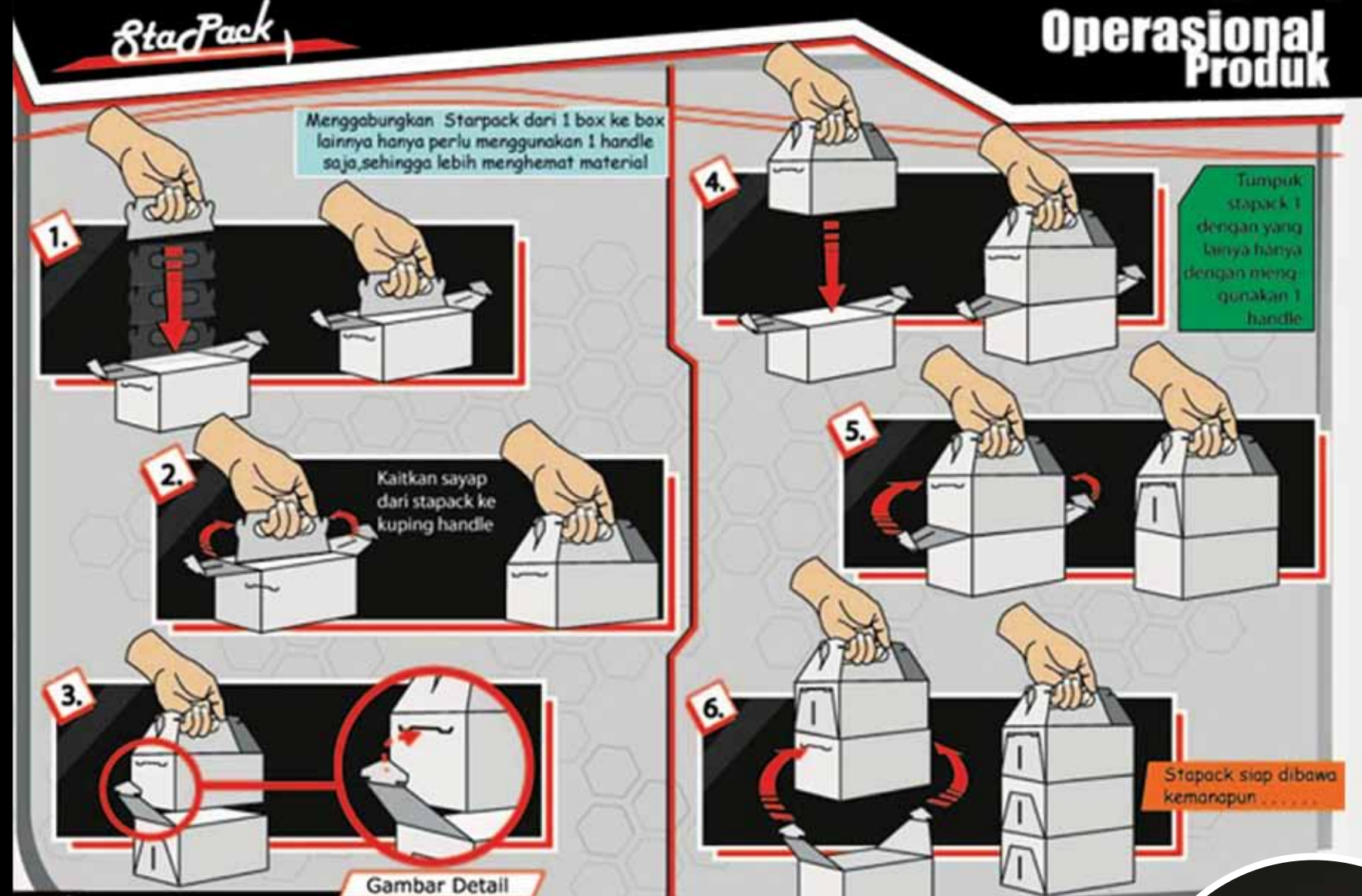
Model: Kryztof @f-models | MUA: Desi Ayu (0856-97089338) | All products available at Optik Seis (Plaza Indonesia 3fl, No. E14 & E15 Jl.M.H Thamrin – Jakarta)

Photographer: Michael Timothy | Fashion Stylist: Tengku Arshyaly Faith

DIVE IN

Menyelam adalah salah satu cara untuk menikmati keindahan bawah laut. Indonesia yang negara kepulauan, punya banyak laut indah untuk dijelajahi. Jadi enggak salah kalau *diving* menjadi salah satu olahraga air yang sekarang lagi digandrungi. Meski terbilang olahraga mahal, dapat menikmati langsung keindahan terumbu karang dan ikan tropis yang berenang bebas di habitatnya adalah pengalaman yang *priceless.*

1. Dive Jacket Pearl i3 by AquaLung - £375 | 2. Fin Seawing Nova by Scubapro – Rp.2.300.000 | 3. Diving Benie HotHead 33mm by Aqua Lung – Rp. 300.000 | 4. Wetsuit Aqualung - Rp. 1.5000.000 I 5. Glove High Strech by IST - Rp. 380.000 | 6. Muck Stick - | 7. Google Ventura by Aqualung – Rp. 1.200.000 | 8. Regulator Apeks flights – Rp. 3.900.000 | 9. Regulator equipment Octopus by Apeks – Rp. 2.090.000 | 10. Analog Double Gauge by Suunto – Rp.2.820.000 | 11. Goggle Favola by Aqualung – Rp. 963.400 | 12. Fin Stratos by Aqualung - Rp. 690.000 | 13. Dive Booties by Aqualung – Rp. 560.000
Products available at www.silentworldstore.com I diveidc.com I www.leisurepro.com

Photographer: Michael Timothy | Fashion Stylist: Tengku Arshyaly Faith

Irvan Hermawan, Winner of Djarum Black Innovation Awards 2011 (BIA)

FROM INNOVATION TO ACHIEVEMENT!

Sejak kapan mulai tertarik dengan dunia desain, khususnya desain produk?
Dari kecil sudah senang corat-coret dan menggambar, karena orang tua saya juga desainer teknik perumahan (Arsitek), jadi saya juga suka gambar. Tahun 2005 lalu saya mengambil kuliah FSRD-Fakultas Seni Rupa dan Desain dengan S1 jurusan Desain Produk di ITENAS BANDUNG. Lulus pada akhir tahun 2010 dengan predikat lulusan terbaik.

What & Why StaPack?
StaPack adalah inovasi baru sarana membawa makanan siap saji untuk dibawa pulang atau *take away*. Bisa digunakan di *restaurant* makanan siap saji, toko roti atau rumah makan. *Stapack* mengadopsi dan memodifikasi fungsi rantang yang diaplikasikan pada kertas yang mudah dilipat dan menghemat tempat penyimpanan. Nama *Stapack* punya dua arti bahasa yang berbeda, yang pertama ejaan dari bahasa Indonesia "setapak"yang berarti setapak demi demi setapak (tumpuk demi tumpuk). Sedangkan untuk ejaan bahasa Inggris berarti *"stacking packaging".*

Cerita dibalik tercetusnya ide membuat *StaPack*?
Waktu itu, teman kantor saya minta dibuatkan konsep kemasan untuk rekan bisnisnya yang mau membuka resto cepat saji di Jakarta. Konsep *packaging* harus unik, kuat bila ditumpuk-tumpuk dan harus *go green*. Tercetus konsep "rantang" dimana fungsinya bisa ditumpuk dan di-*stacking* dari beberapa *container* yang bisa dibawa sekaligus dengan hanya dengan satu *handle*.

Kelebihan StaPack dibanding *packaging* yang lain?
Membantu mengurangi penggunaan kantong plastik yang tentunya mendukung program *go green*, mengingat *Stapack* pun dibuat dari bahan kertas daur ulang dan enggak memakan banyak tempat karena *Stapack* bisa dilipat dan ditumpuk-tumpuk.

Bagaimana akhirnya StaPack digunakan menjadi *design* baru dari *packaging* produsen Ayam Bakar terkemuka, Mas Mono?
Sejak awal, saya dan tim BIA, mempunyai ambisi agar *Stapack* bisa dipakai dan diaplikasikan di restoran siap saji. Banyak restoran dan rumah makan yang kami tawarkan untuk mengganti konsep kemasan mereka menggunakan konsep *Stapack*, salah satunya itu Ayam Bakar Mas Mono. Kami dibantu tim internal marketing PT.BMJ untuk melakukan pertemuan dengan Mas Mono dan mulai mengembangkan konsep *Stapack*. Ternyata beliau menyukai konsep *Stapack* dan akhirnya diaplikasikan untuk kemasan baru produknya.

Dua kali menjadi finalis BIA, dan akhirnya di tahun 2011 kemarin menjadi pemenang. *How does it feel?*
That's nice! Keren rasanya kalau bisa pecahin rekor *Hat-trick* menang jadi *OutStanding* di BIA 3 kali pada tahun-tahun berikutnya!

***About inspiration*. Siapa inspirasi terbesar Anda dalam membuat karya?**
My parents, my family and my girl, juga dosen-dosen Desain Produk ITENAS yang bisa membuat pola pikir kreatif saya menjadi terbentuk.

Dan darimana biasanya inspirasi itu didapat?
Seringnya inspirasi didapat dari lingkungan sekitar dan komunitas dimana saya bergabung.

Apa yang membuat Anda bangga dengan produk-produk Indonesia?
Jelas bangga! Banyak produk Indonesia yang *enggak* kalah saing dengan hasil buatan luar. Karena Indonesia mempunyai ciri khas yang *original* dan kekayaan kultur yang kental dan beragam.

Sebagai generasi muda, ada pesan untuk anak muda kreatif lainnya yang ingin sukses seperti Anda?
Jangan pernah menyerah buat jadi pemenang! Karena jadi pemenang enggak kenal kata menyerah. Berani buat mencoba, jangan pernah takut gagal! Coba dan coba terus sampai kalian menjadi pemenangnya.

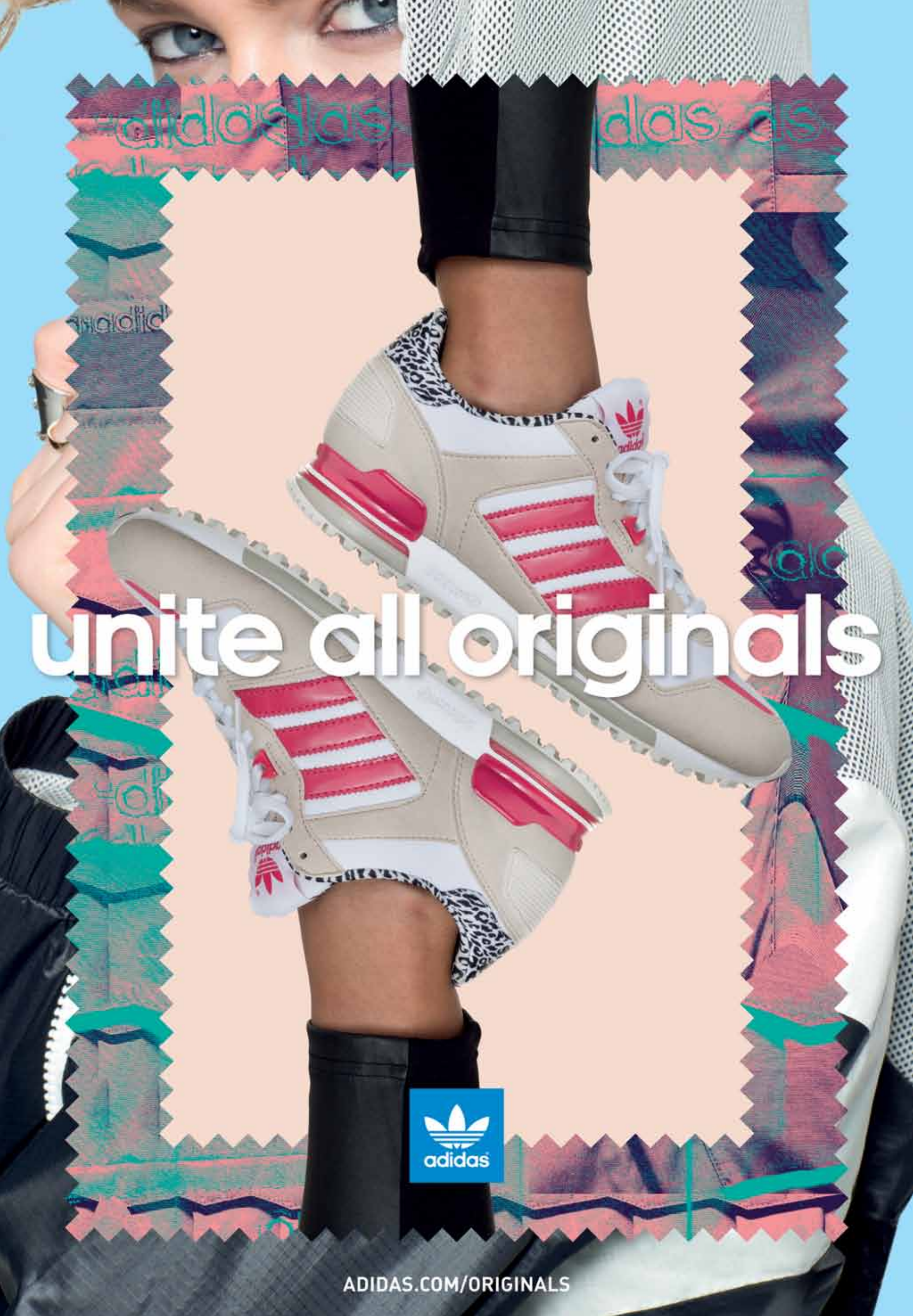
Apa karya yang belum terwujud sampai sekarang?
Dulu pernah terpikir untuk mendesain mobil *rescue* khusus yang bisa jemput dan bawa pemain sepakbola yang sedang cedera di tengah lapangan hijau. Yang tentunya mengambil unsur *image* Garuda Indonesia, haha!

IT COULD BE YOUR STORY. JOIN Black Innovations Awards for more info log in: www.blackxperience.com

Profile

Nama Produk :StaPack
Nama Designer :Irvan Hermawan, S.Ds
Tanggal Lahir : 6 Februari 1987
Kontak : 081219959065
Alamat/Stockist :Jl.Pagarsih no 248,Bandung

Text: RaishaWirapersada I Photo:Irvan's Doc.

LOMBA FOTO BLACKLICIOUS
Twitpic foto gaya gokil kamu dengan Stapack di outlet Mas Mono, mention ke @blackxperience dengan *hashtag* #blastapack dan dapatkan voucher makan Ayam Bakar Mas Mono bernilai jutaan rupiah.

#33

Arki Dikania Wisnu, pemain basket muda Indonesia kelahiran 25 tahun lalu ini mempunyai gaya personal yang unik di dalam maupun luar lapangan. Gaya 'rapi' khas pemain dari *team* Satria Muda Britama Jakarta ini, kelihatan lebih *eye catching* dengan adanya tambahan *bow tie* dan *snapback hat* andalan di hampir setiap kesempatan!

Fashion Stylist: Raisha Wirapersada I Photo: Special & Arki's

1. Hi Top Shoes by **Lacoste** – Rp. 999.000,- | 2. Washed Blue Jenas by **Topman** – Rp. 699.000,- | 3. Varsity Snapback by **Topman** – Rp. 279.000,- | 4. Red Shirt by **All The Things I've Done** – Rp. 245.000,- | 5. Brown Belt by **Topman** – Rp. 279.000,- | 6. Daisy Bow Tie by **Topman** – Rp. 179.000,-

Product: All The Things I've Done at Maskool.in (http://www.maskool.in/), Topman (Senayan City 1st Floor), Lacoste (Plaza Indonesia 2nd Floor).

sporting color

Adidas Beanie, Adidas Sweat Pattern Jacket, Adidas Kids
Pastel Orange T-shirt (underneath the sweat jacket), Wellborn Company available at The Gods Dept
Purple Sporty Bra (underneath the t-shirt), Adidas
Neon Pyramid Necklace, Frej available at The Goods Dept

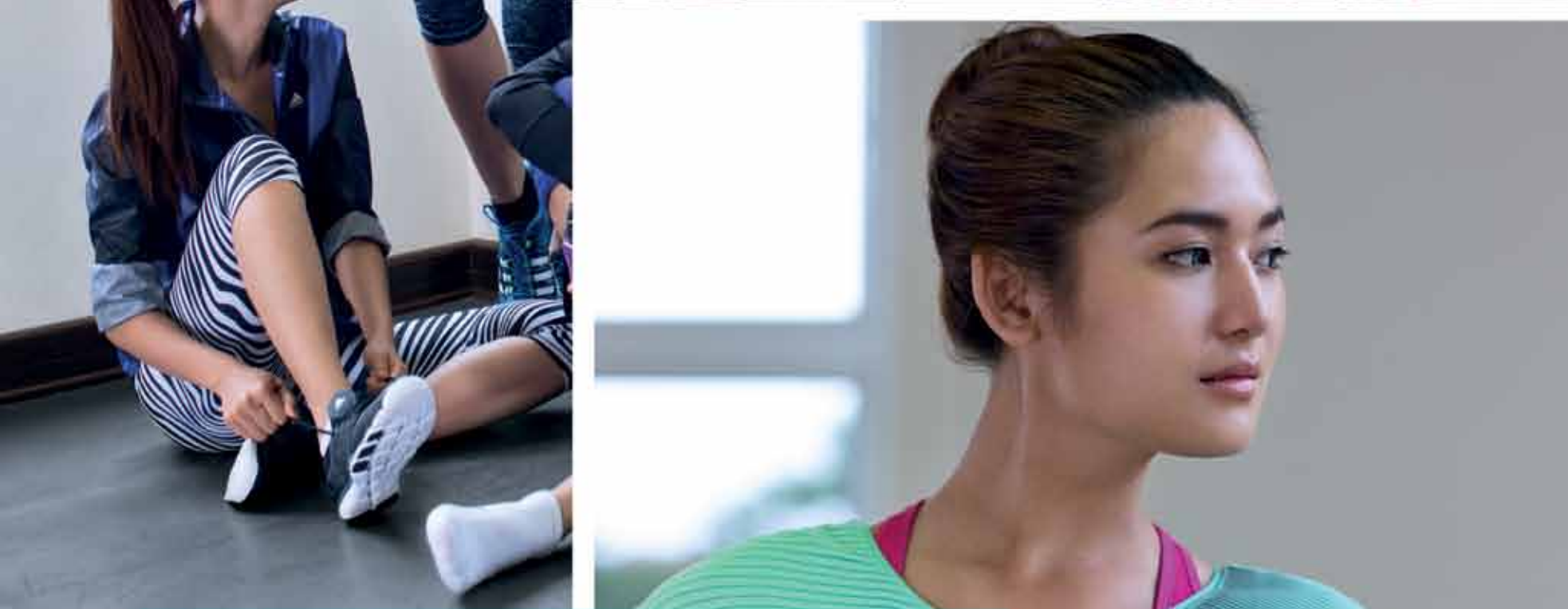
Pilih *headwear* jenis kupluk atau *beanie* untuk kesan *casual*. Perpaduan warna *basic* dan warna neon bikin penampilan lebih *stylish* tapi enggak berlebihan

Grey Hat, Adidas
Alien Hologram Printed Blouse, Argyle Oxford available at The Goods Dept
3 Strand Chain Necklace, Frej available at The Goods Dept
Peach Converse, Converse available at The Goods Dept
White and Pink Armband, Adidas

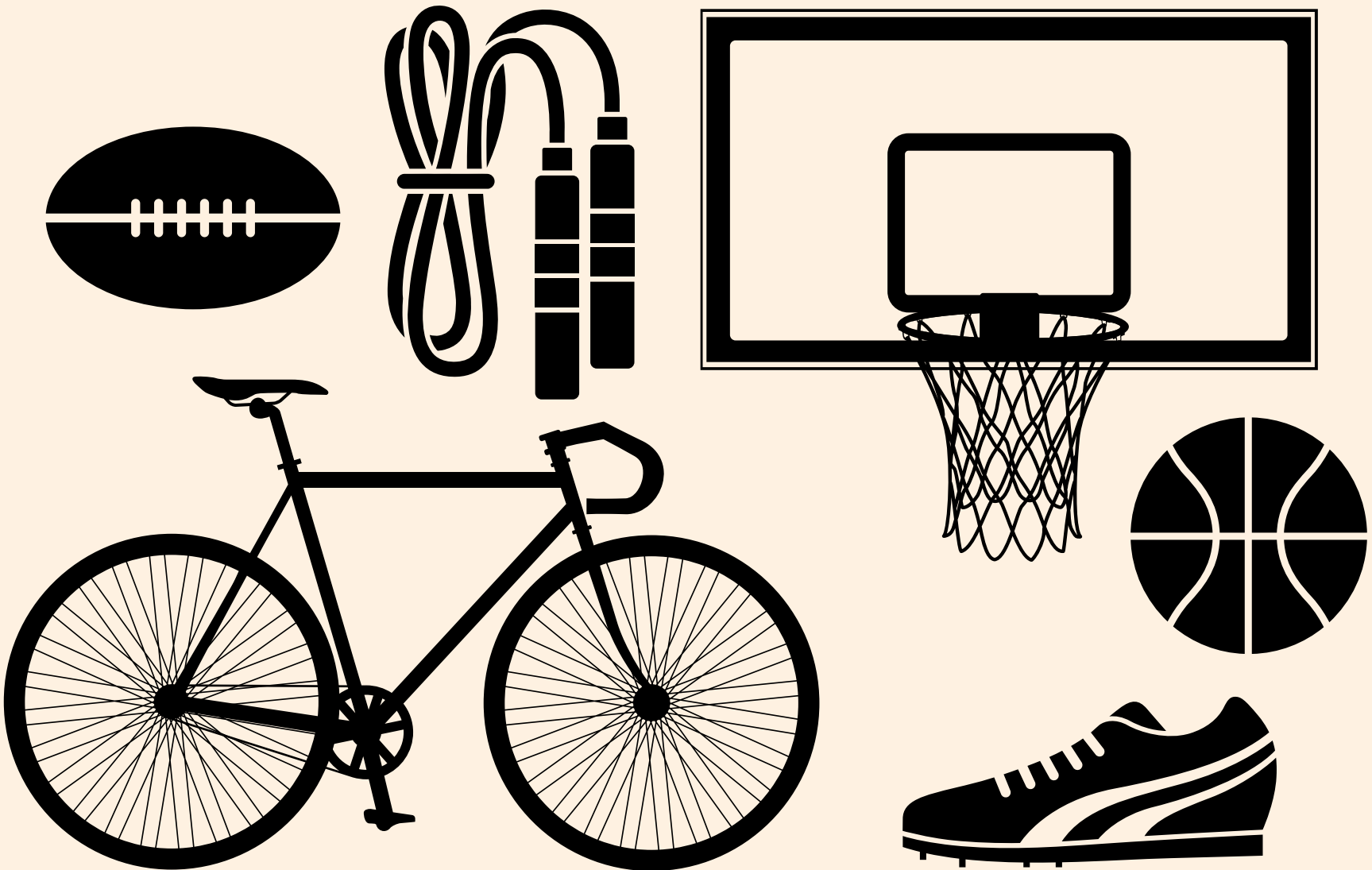
Photographer: Deodotus Alvika | Fashion Stylist: Westy Wohon | Product available at The Goods Dept, PIM 2 (www.thegoodsdept.com), Adidas at Kota Kasablanka (jl. Casablanca Raya Kav.88) | MUA: Hanni (0857-82472341) | Model: Ros (@The A Team)

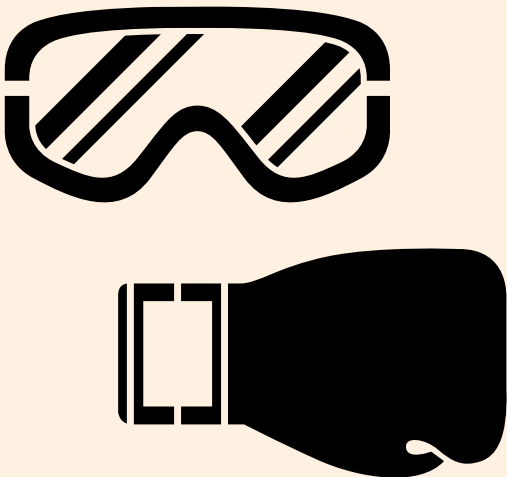
Untuk penggemar *snapback* atau *sporty hat*, enggak ada salahnya sekali-sekali pilih topi warna terang. Padankan juga dengan *sporty shoes* warna terang untuk tampilan yang lebih *playful*

Zaman sekarang, dandanan *sporty* enggak melulu identik dengan warna-warna *basic*. Elemen *sporty look* saat ini banyak pakai warna-warna terang yang bisa bikin semakin semangat olahraga. Lengkapi penampilan *sporty* dengan aksesoris *headwear* yang sekarang semakin banyak jenisnya dan makin *stylish*. Kali ini free! memberikan 3 contekan *sporty look* yang bisa bikin adrenaline meningkat!

Headband masih jadi andalan untuk *sporty headwear*. Padukan *headband basic* dengan *armband* warna terang untuk penampilan yang unik

Adidas Headband, Adidas
Black Tees, Nikicio available at The Goods Dept
White and Pink Arm Band, Adidas

WHEN SPORT BECOMES A TREND

Selain foto makanan, foto pemandangan, *selfie* dan *outfit of the day*, ada tren baru yang mulai "menyerbu" *social media*. Sedikit-sedikit sudah mulai banyakkah di *timeline*, status seperti "Evening run in Central Jakarta" atau "Ran 4,8 miles in 1 hour 9 minutes" lengkap dengan gambar peta *track* lari. yang sudah dilalui?

Sports Trend

Yup, olahraga lari sekarang sedang *booming*. Gampang banget menemukan orang-orang lari di beberapa taman di Jakarta dan *running track* di Senayan. Biasanya mereka mulai lari selepas jam kerja di hari biasa dan lari pagi di *weekend.* Pilates dan Hot Yoga jadi pilihan kaum hawa. Sudah mulai sering kan lihat postingan foto-foto pose Pilates dan Hot Yoga di akun sosial media? Fenomena ini sepertinya enggak asing, kalau melihat ke belakang, dulu juga sempat ada beberapa olahraga yang menjadi "tren." **Basket** dulu menjadi semacam olahraga populer di kalangan remaja. Yang ikut basket pasti keren, enggak peduli dia lebih banyak duduk di bangku cadangan. Sepatu basket jadi *fashion item* paling dicari. Turnamen antar klub menjadi siaran wajib di televisi. Pemain-pemain klub basket lokal jadi bintang. Atau ingat **sepeda fixie** yang sempat merajai jalanan? Semua orang saat itu berlomba-lomba merakit dan memodifikasi sepeda, ikut gerakan Bike2Work yang juga sedang naik daun sampai akhirnya muncul banyak komunitas sepeda fixie.

Olahraga atau Gaul?

Saat lari, hot yoga dan pilates mulai menghiasi akun-akun sosial media, pernyataan sarkas bermunculan?. "Oh, ini olahraga yang lagi nge-*trend* sekarang." Munculnya sarkasme pun enggak bisa disalahkan, kalau melihat "nasib" olahraga di Indonesia. Saat lagi tren semua orang berbondong-bondong mencoba masuk dalam putaran tren tersebut. Para "*sport enthusiast*" ini sudah lebih dulu *ngebet* beli segala peralatan olahraga bahkan sebelum mulai berolahraga. Dalam hitungan minggu atau bulan, kemana-mana sudah mendeklarasikan diri sebagai si anak olahraga, ya anak basket lah, anak *skateboard* lah.

Padahal kalau ditekuni dengan benar (enggak cuma ikut-ikutan), olahraga selain memang punya fungsi untuk menyehatkan tubuh juga adalah sarana sosialisasi yang paling bagus. Menurut Ann Rosewater, *sports book author* yang meneliti dampak sosial dari olahraga sejak dini mengungkapkan, olahraga punya banyak pengaruh dalam membangun sisi sosial pada seorang individu. Dalam bukunya, Ann meneliti siswa SMA yang mulai ikut berpartisipasi dalam kegiatan olahraga dan melihat perkembangan sosial mereka. Anak-anak ini sangat senang karena saat berolahraga setidaknya dia bisa bertemu dengan orang yang mempunyai ***interest*** yang sama. Bagi siswa wanita, olahraga menjadi sarana mematahkan ***gender stereotype***, dimana sekarang semua *gender* bisa ikut berpartisipasi dalam setiap bidang olahraga. Olahraga juga membantu **menembus batas umur**, karena dalam sebuah aktivitas olahraga, umur tidak menjadi patokan. Makanya banyak *sport enthusiast* yang punya teman lintas umur dan lebih gampang ngobrol dengan siapa saja. Jadi olahraga sambil gaul atau gaul sambil olahraga memang enggak salah kok.

Pilih Olahraga yang Tepat

Nah, kalau sudah memutuskan untuk fokus berolahraga (yang bukan sekedar ikut-ikutan), ada baiknya pertimbangkan dulu beberapa hal, termasuk jenis olahraga apa yang cocok untuk kita. Selain enggak cepat bosan, tujuan olahraga -baik itu untuk jaga kesehatan, menurunkan atau menaikkan berat badan bisa lebih efektif.

- **Pilih olahraga yang nyaman**. Salah satu alasan orang berhenti olahraga karena bosan. Supaya tetap konsisten dan tujuan olahraga tercapai, pilih kegiatan olahraga yang disuka. Kalau olahraga yang dipilih termasuk *indoor* atau sebaliknya, jangan ragu untuk ganti suasana.
- **Pilih lebih dari satu jenis olahraga**. Selain monoton, olahraga dengan gerakan yang sama setiap hari bisa meningkatkan kemungkinan cedera. Intinya, olahraga Anda harus seimbang antara *aerobic exercise* (jalan, *jogging, cycling,* aerobik dan sebagainya) dan *gym-type session* untuk kesehatan otot dan tulang.
- **Ikut kelas atau tim olahraga**. Sebagian orang suka kegiatan yang disiplin seperti menghadiri kelas atau ikut *social sport team.* Selain itu, kelas olahraga atau tim menyediakan jadwal dan fasilitas olahraga yang memadai. Buat yang suka malas olahraga, ikut kelas atau tim olahraga bisa jadi motivator yang bagus. *Personal trainer* akan memberikan berbagai variasi gerakan dan latihan sesuai *request*. Olahraga tim bisa lebih membuat bersemangat.
- **Sesuaikan dengan kondisi kesehatan**. Ada banyak olahraga yang memang mampu membuat kondisi kesehatan lebih baik, seperti berenang bagi penderita asthma. Tapi jangan coba-coba mencoba olahraga yang bertentangan dengan kondisi kesehatan. Bukannya sehat, malah bikin penyakit baru.

Mengikuti tren atau enggak, olahraga itu punya manfaat yang sangat baik buat kesehatan fisik dan mental, dan membantu meningkatkan mutu kehidupan sosial. Kalau bosan dengan olahraga yang kesannya itu-itu saja (baca: lari dan bersepeda), coba deh beberapa olahraga menarik ini yang semakin digandrungi para kaum urban.

Longboard

Olahraga permainan ini agak mirip dengan *skateboard*. Bedanya ada pada ukuran papan yang lebih panjang dan cara memainkannya yang mengutamakan *speed*. Yang makin bikin seru adalah konsep Dry Land Surfing atau *surfing* di darat. Tekniknya kurang-lebih seperti *surfing* pada saat berbelok dan *sliding*. Loangboard cukup digemari di Indonesia dan sudah terbentuk komunitasnya walau masih termasuk baru. Ada beberapa komunitas yang masuk dalam Indo Longboard, salah satunya adalah Daggers, yang jadi wadah buat para pencinta *longboard* dan pemula. Komunitas biasanya bermain di Senayan setiap hari Selasa dan Kamis sore, atau ketika Car Free Day di Jl. Jendral Sudirman. Kegiatan ini juga dijadikan ajang untuk *sharing* tentang segala sesuatu yang berhubungan dengan *longboard*.

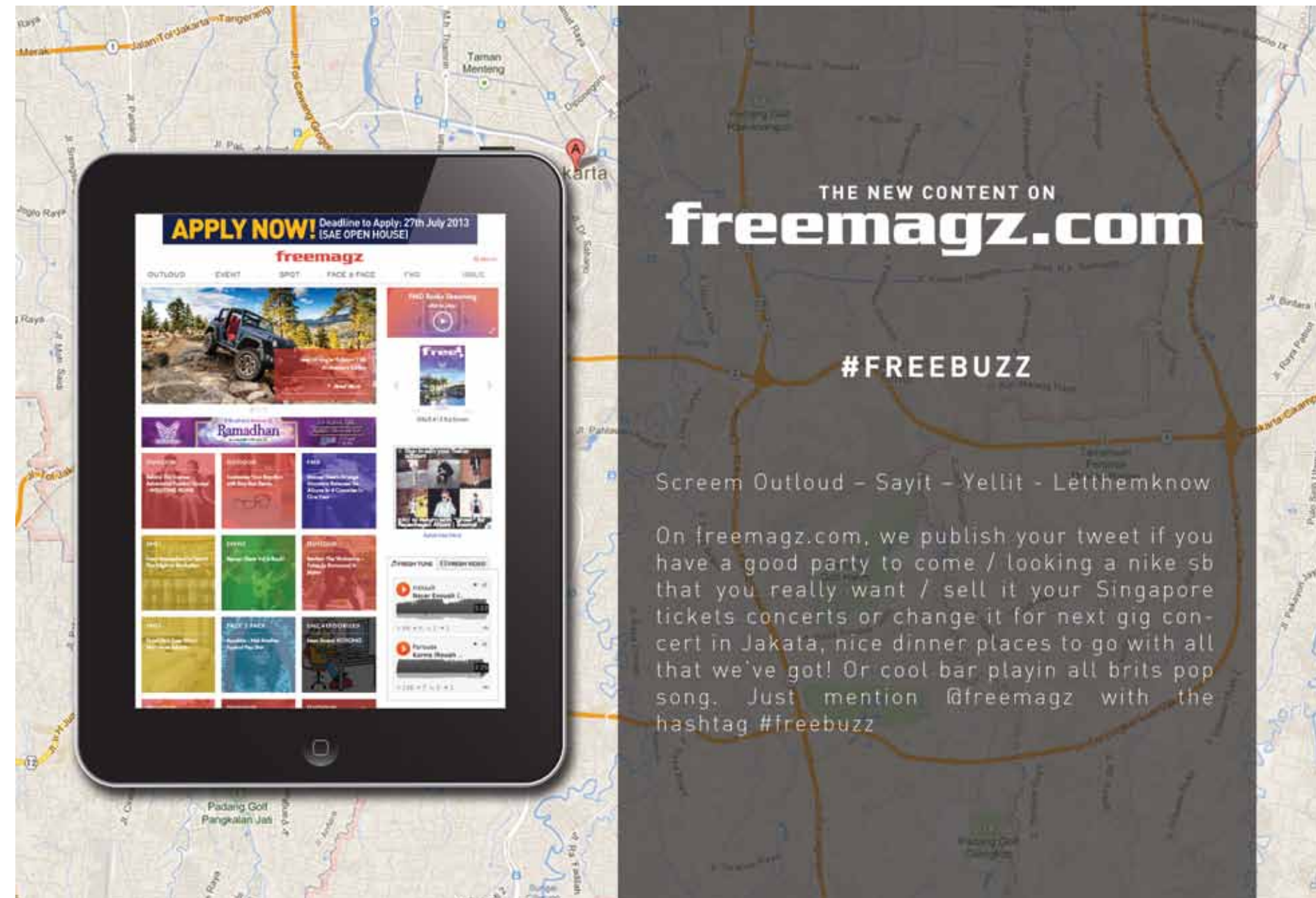
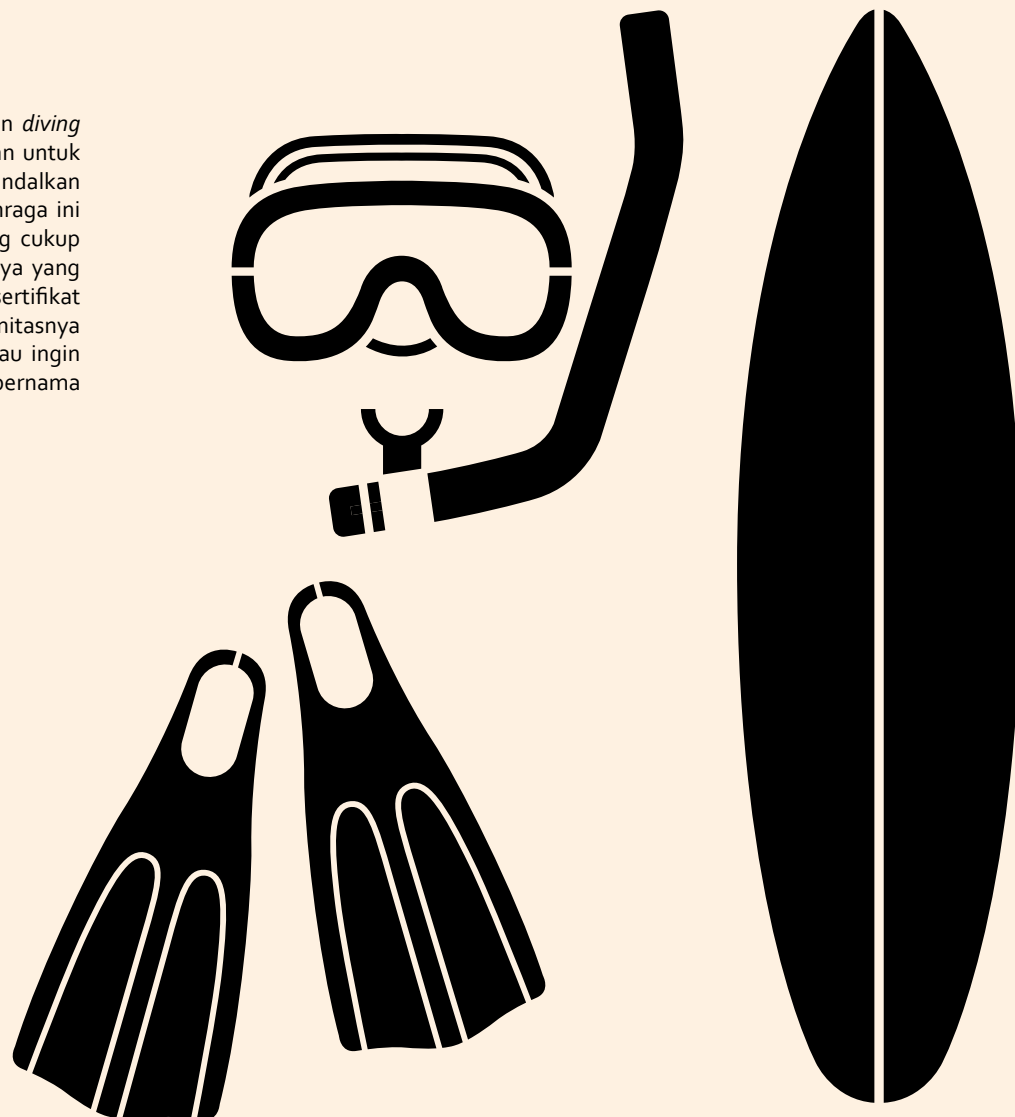
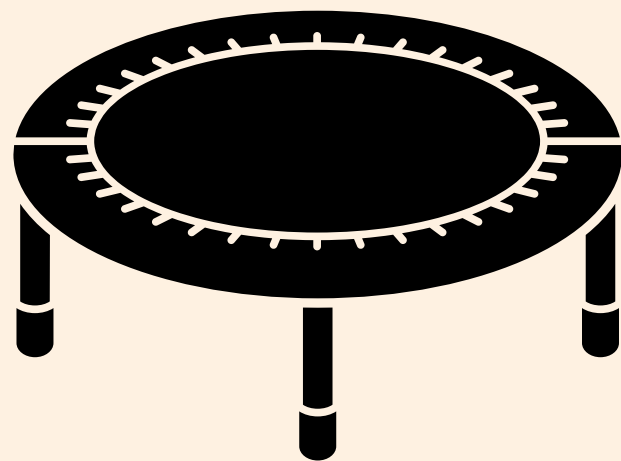
Freediving

Olahraga ini bisa dibilang cukup ekstrim. *Freediving* hampir sama dengan *diving* atau *scuba diving*. Kalau biasanya Anda membutuhkan tabung pernapasan untuk olahraga menyelam, tidak dengan *freediving*. Disini penyelam hanya mengandalkan paru-paru untuk menahan napas di dalam air. Buat sebagian orang, olahraga ini memberi sensasi tersendiri, karena menahan nafas di napas di laut yang cukup dalam itu enggak gampang. Hanya berbekal masker, *snorkel* dan *fin*, biaya yang dikeluarkan untuk *freediving* terbilang murah. Anda juga enggak butuh sertifikat seperti *diving*. Peminat *freediving* di Indonesia pun cukup banyak. Komunitasnya sudah ada sejak tahun 2009, salah satunya adalah Freedive Jakarta. Kalau ingin lebih serius mendalami olahraga ini, di Jakarta terdapat klub *freediving* bernama Let's Freedive.

Powerbocking

Bagi yang enggak terlalu mengikuti perkembangan olahraga, Anda mungkin kurang familiar dengan istilah Powerbocking. Istilah ini digunakan untuk olahraga berloncat-loncat dan melakukan *trick* di udara dengan menggunakan alat permainan enggrang yang lebih modern yang disebut *skyrunner* atau *jumping stilts*. Alat ini akan membantu penggunanya melompat lebih tinggi dan melangkah lebih jauh. Komunitas *powerbocking* di Indonesia yang memberi nama dirinya Sky Jumper Indonesia sudah terbentuk sejak 2010, dan tersebar di Jakarta, Bandung, Cirebon, Semarang, Malang, Yogyakarta, Samarinda dan Palangkaraya.

Dance Classes

Enggak melulu komunitas. Kalau enggak ingin terikat dengan komunitas untuk berolahraga, mengikuti *dance class* bisa jadi pilihan. Kalau ingin mendalami secara teknik, Anda bisa mengikuti kelas akademi yang mengajarkan dari *level basic* atau *beginner*. Mulai dari Jazz, Contemporary, Hip Hop sampai B-boy. Selain akademi, beberapa sekolah *dance* di Jakarta juga membuka kelas terbuka (*open class*) bagi mereka yang senang *dance*, tanpa perlu belajar teknik yang mendalam, seperti United Dance Works yang berlokasi di bilangan Kemang. Olahraga yang menggabungkan seni dan kebugaran ini semakin digemari, khususnya di kota-kota besar di Indonesia, apalagi dengan munculnya Zumba, olahraga yang memadukan gerakan *dance* dan aerobik. *Plus, it's fun!*

WELCOME, DAGGERS!

Siapa bilang longboards game cuma buat laki-laki? Girls, we could also join! Here we go!!!

On Sounti: T-Shirt by **Cotton On,** Short Pants by **Bershka**
On Fia: Crop Shirt by **Bershka,** Short Pants by **Cotton On**
On Pika: Dress by **Bershka**
On Arum: T-Shirt & Short Pants by **Cotton On**

Photographer: Michael Timothy
Fashion Stylist: Raisha Wirapersada
Talent: Daggers (Indonesian Girls Longboard Community)
MUA & Hair Do: Yeti Suwanti (085693737973) & Nurul Hanifah (085782472341)
Wardrobe: Bershka (Plaza Indonesia 2nd Floor), Cotton On (Grand Indonesia West Mall 2nd Floor), Ark & Fox (www.arkandfox.blogspot.com)

ARUM DIMITRI KAYADI
Top by **Bershka**
Skirt by **ARK & FOX**

ANTHONSYA SOUNTI
Top by **Cotton On**
Skirt by **ARK & FOX**

PRISKILA MARINI KAWILARANG
Top by **Bershka**
Hat by **Cotton On**

FIA CINTE
Top by **Bershka**

On Pika
Top by **Bershka**
Hat by **Cotton On**

On Arum
Top by **Bershka**
Skirt by **ARK & FOX**

On Fia
Top by **Bershka**

On Sounti
Top by **Cotton On**
Skirt by **ARK & FOX**

COME IN!

On Arum
Top by **Ark & Fox**

On Pika
T-Shirt by **Cotton On**

MILITARY SPORTY

RUNNING FOR YOUR LIFE

Knitted Sweater by Alexalexa mixed with Sweat Short by Nikicio, Shoes by New Balance all products at the Goods Dept

Photographer **Deodotus Alvika**
Fashion Stylist **Tengku Arshyaly Faith**
MUA **Yopie Andrelo (0812 39366069)**
Talent **Felipe @F-Models**
Wardrobe **Nikicio, Alexalexa, Obey, Side Ways, Nike, New Balance At The Goods Dept**

Pacific Place 1st Floor #1-02 Jl. Jend. Sudirman Kav. 52-53 SCBD , Jakarta Selatan 12190 Indonesia p. 021 57973644 I www.thegoodsdept.com

RAD at Kawasan Niaga Terpadu Sudirman (SCBD) Lot. 8 Container 15, Jl. Jend. Sudirman Kav. 52-53 Jakarta Selatan 12190

SWEAT SWEAT

Tank top by Green Rock, Cardigans by Sideways, and Shoes by Nike Megan mid 3 all products at The Goods Dept.

WINNER

Hoodie Tee-shirt by Sideways at The Goods Dept, Jacket and Army Cargo pants by RAD at Foundry8

OTOKO STORE

Dengan berkembangnya industri *fashion* di tanah air belakangan ini, membuat semua orang secara tidak langsung dituntut untuk berpenampilan sebaik mungkin. Keterbatasan toko dan *brand* khusus pria jadi kendala. Otoko, sebagai salah satu *fashion store* lokal khusus pria, resmi membuka kembali tokonya yang kedua di daerah SCBD. Memasuki toko dengan ukuran yang cukup luas ini sungguh menggiurkan. Desain tokonya terinspirasi dari Dover Street Market, Maison Ikokku, dan F.I.L yang bergaya Amerika. Interiornya merupakan kombinasi kayu dan besi, lantai yang dilapisi karpet membuat toko ini terasa *warm and friendly*. Bukan hanya interiornya, barang-barang yang tertata rapi benar-benar menarik perhatian dan membangkitkan hasrat untuk belanja. Meski mengambil produk dari *brand* luar, pilihan *brand* yang selektif menjadi kekuatan Otoko. Ini bisa dilihat dari beberapa model sepatu yang *classy* dan *preppy* asal Jepang bernama Yuketen. Dalam waktu dekat, akan bertambah beberapa *brand* luar yang akan meramaikan *store* tersebut. Tidak perlu sedih, untuk beberapa pelanggan yang berdomisili di luar Jakarta dapat memesan *item-item fashion* ini melalui telepon ataupun e-mail.

>> OTOKO Store Lot.14 Basement Fairgrounds SCBD Jl. Jend. Sudirman Kav.52-53 I Telp : 021-51401014/51401013 I Buka : Weekday Pkl. 10.00- Pkl. 22.00, Weekends Pkl. 10.00- Pkl. 23.00 I Harga Rp.450.00-Rp.3,500,000

BLANKWEAR STORE

Blankwear yang didirikan sejak tahun 1999, memiliki idealisme untuk melahirkan produk kreatif, inovatif dan sederhana. Ide ini terinspirasi dari komunitas *skateboard*, yang bukan hanya memikirkan tentang olahraga, tetapi juga gaya hidup. Sebagai salah satu pelopor industri *clothing distro* di Indonesia, khususnya di Bandung, Blankwear memiliki konsep desain sendiri yang spesifik, yang merupakan konsep desain modern. Ruang lingkup konsep desain ini mencakup musik, olahraga, gaya hidup, budaya. Kekuatan produk Blankwear adalah desain mereka, yang diciptakan tidak hanya sebagai komoditas, tetapi juga sebagai karya seni yang bisa dinikmati. Garis panduan utama dalam setiap produk Blankwear adalah desain yang fleksibel dan sederhana. Beberapa produk yang berada di tempat tersebut adalah baju, kemeja, celana panjang, tas, dompet dan masih banyak lagi.

>> Blankwear Store Jl.Sultan Agung 5 (Trunojoyo) Bandung I Buka : 09.00-21.00 I Telp : (022) 4265204 I Harga : Rp.45.000 – Rp.300.000

Teks: Nicky – Foto: Deo

NO'OM|NO'MI

Sukses dengan *menswear* berlabel no'om, kini no'om mengembangkan bisnisnya untuk menciptakan koleksi *ladies wear* yang berlabel serupa bernama no'mi. *Design* unik yang mengarah ke *androgyny* dan minimalis membuat no'om|no'mi memiliki ciri khas yang dapat menjadi daya tarik sendiri. Busana *mixed fabric* dengan *leather* maupun *studded* juga menjadi andalan no'om|no'mi. Koleksi yang dihadirkan untuk no'om|no'mi menggunakan warna-warna yang natural seperti *black, white* dan *dark blue* yang akan memudahkan Anda untuk memadumadankan koleksi ini dengan koleksi pribadi. Untuk yang memiliki *Asian size* dan bergaya *fashion edgy*, koleksi no'om|no'mi dapat menjadi alternatif karena *cutting* yang dipilih adalah *slim fit* yang pas dikenakan di badan. Juga enggak perlu khawatir dengan pilihan model maupun motif, karena no'om|no'mi setiap dua hingga tiga bulan kedepan, akan ada koleksi baru yang melengkapi 30 koleksi yang ada saat ini.

>> no'om| no'mi | LOTTE Shopping Avenue 1F, Ciputra World 1 Jakarta, JL. Prof. DR Satrio Kav 3 -5, Karet Kuningan Jakarta 12940|Kisaran Harga: IDR 500,000 – 2,000,000|Jam Operasional: 10.00 – 22.00 WIB|Website: www.no-om.com

ELVACKA

Elvacka diambil dari bahasa Swedia "Vackers" yang berarti indah. Elvacka hadir memperkenalkan sebuah *clothing line* untuk pria dan wanita dengan *design* yang mengarah ke *urban, modern* dan *simple*. Seluruh koleksi yang ada di Elvacka juga menggunakan bahan material terbaik dengan *cutting* dan *pattern* khusus ala Elvacka, yang akan membuat *customer* merasa nyaman ketika mengenakan koleksi tersebut. Seperti halnya *clothing line* pada umumnya, Elvacka menawarkan beragam produk *ready-to-wear* seperti *T-shirt, Sweater*, hingga *long sleeve*. Namun, ada satu kelebihan lain yang menjadi ciri khas Elvacka dimana seluruh proses *design* menggunakan *hand drawing manual* yang di-*scan* lalu kemudian dibuat dalam format film sebelum di-*print* pada kain. Berpegangan pada moto "*Dream High, Get High*", Elvacka percaya diri untuk terus ada dan mengembangkan bisnisnya dalam industri *clothing line* yang berbasis *online*. (Foto: Dok. Elvacka)

>> ELVACKA | website: www.elvacka.com | twitter: @elvacka | facebook: www.fb.com/elvacka| Kisaran Harga: IDR 149,000 – 329,000 | Text & Whatsapp: 0812 8865 4977 | BB PIN: 28714338

ORE

Sebuah gerai benama ORE hadir di pusat kota Surabaya, hasil kolaborasi yang apik antara sepasang suami-istri yang memiliki hobi yang sama di bidang *music, art* dan *fashion*. ORE sebenarnya merupakan singkatan dari Other Rag Enterprise, dimana ada penekanan dalam kata *rag* yang menjadi konsep berdirinya gerai ini. *Rag* mempunyai arti kain atau baju lusuh yang semakin sering dipakai semakin nyaman, menjadi fondasi kuat berdirinya gerai yang bernuansa industrial ini. Produk yang ditawarkan disini cukup beragam, mulai dari pakaian *ready-to-wear* untuk pria dan wanita, *headphone, accessories, sandals, poster, gel* rambut untuk pria, sepatu *boots, denim* hingga *leather works*. Selain menawarkan kategori pakaian dan aksesories, ORE juga menawarkan beberapa produk *hobby* seperti kamera lomo, *cycling* dan *graffiti supplies*. Total ada 140 *brands* dihadirkan disini, termasuk 11 *brand* lokal asal Surabaya seperti allthethingsivedone. Kehadiran ORE ini disambut baik oleh masyarakat Surabaya yang memiliki *passion* terhadap perkembangan kaum urban. Kedepannya, ORE ingin tidak hanya menjadi destinasi belanja saja tetapi juga dapat menjadi *cultural centre*, tempat berkumpul dan berkomunitas. (Foto: Febriantoni Aditya)

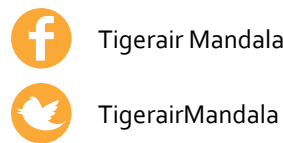
>> ORE | Untung Surapati 83, Surabaya, East Java, Indonesia 60264 | Ph: 031 568 2074 |Jam Operasional: Senin – Sabtu, 11.00 – 22.00 WIB| Kisaran Harga: IDR 50,000 – 2,000,000 |Twitter: @orepremiumstore| Facebook: otherragenterprise| IG: otherragenterprise | email: otherragenterprise@gmail.com| Website: www.oreisnobody.com

Perpaduan kebudayaan Cina dan Barat, dimana modernitas dan kultur berusia puluhan tahun melebur menjadi satu adalah deskripsi yang tepat dalam menggambarkan Hongkong. Gedung-gedung pencakar langit yang modern, berdiri tegak menghiasi langit Hong Kong berdampingan dengan kuil dan bangunan kuno peninggalan kebudayaan Cina yang masih terawat dengan baik. Hong Kong juga dikenal sebagai pusat belanja di Asia dengan lokasi belanja yang variatif, taman hiburan yang mendunia, wisata religi hingga beragam kuliner khas. Memang sudah selayaknya Hong Kong dijuluki sebagai "Asia's World City."

Hong Kong Shopping Zones

Julukan "Surga Belanja" untuk Hong Kong memang bukan tanpa alasan. Beragam *shopping zones* dengan pilihan *brand* yang bervariasi ditawarkan. *High-end brand* hingga *local brand* bisa Anda temui. Yang paling penting, semua *shopping zones* di Hong Kong nyaman untuk disinggahi. Terkadang mendatangi tempat-tempat belanja ini juga sudah menjadi bagian dari jalan-jalan itu sendiri, karena banyak tempat berdesain unik yang memanjakan mata. **Tsim Sha Tsui** yang merupakan kawasan belanja paling populer di Hong Kong masuk daftar wajib. Di sini ada beberapa mall seperti, **Miramar Mall, The One** dan **Canton Road** yang berisi butik-butik *high end* di sepanjang jalan hingga **Harbour City Mall.**

Masih belum puas? Langkahkan kaki ke **Causeway Bay** di sekitar Sogo Departement Store yang terkenal dengan suasanya yang modern. Disini berjejer butik-butik ternama seperti **Fashion Walk** hingga **IKEA** yang selalu penuh pengunjung. Tujuan berikutnya, **Mong Kok**! Kawasan yang wajib dikunjungi bila ingin menikmati suasana khas Hong Kong. Mall yang paling terkenal di kawasan ini bernama **Langham Place**, dengan toko **H&M** yang besar dan beragam produk lokal Hong Kong. Diantara semua mall di Hong Kong, **Citygate Outlet Mall** bisa dibilang mall yang paling menyenangkan. Kenapa? Karena di mall ini semua barang dijual dengan harga *outlet*!

Bosan dengan mall? Di kawasan Mong Kok juga ada *street market* paling populer di Hong Kong bernama **Ladies Market**. Ada lebih dari seratus gerai yang menjajakan berbagai barang dagangan di jalan sepanjang satu kilometer ini. *Fashion item* yang unik dengan harga terjangkau paling gampang ditemui di Ladies Market. Oh ya, jangan lupa untuk mampir ke **Temple Street Night Market** yang menjual berbagai macam aksesoris dan pernak-pernik menarik, jajanan, elektronik hingga barang-barang antik. Cocok untuk beli oleh-oleh.

Best Place for Culinary Experience

Kalau *milk tea* adalah minuman favorit Anda, Hong Kong adalah surganya ***milk tea!*** Di sepanjang jalan dan di setiap sudut Hong Kong tersedia gerai-gerai *milk tea* dengan berbagai macam *brand* dan tentunya pilihan rasa dan *topping*. Selain milk tea, makanan lain yang bisa ditemui di semua restoran dan pasti enak adalah **dimsum** dengan berbagai varian isi. Sebagai kota pelabuhan, *fresh seafood* Hong Kong juga wajib Anda coba. Di **Dermaga Sai Kung**, semua *seafood* langsung diambil dari kapal yang berlabuh. Berbagai sajian mulai dari ikan goreng, pancake tiram, kepiting rebus hingga *fresh scallop* bisa Anda nikmati disini. Tak lengkap rasanya bila tidak mencicip panganan paling terkenal di Hong Kong. Apalagi kalau bukan egg tart. Di antara semua gerai yang menjual *egg tart*, **Tai Cheong Bakery** masih menjadi *the best egg tart in town*.

Wonderful Attractions

Wilayah Hong Kong sebagian besar terdiri dari pegunungan dan wilayah pedesaan yang menghasilkan pemandangan kota yang indah yang sulit dilupakan. **Victoria Peak** menjadi tempat yang cocok menikmati keindahan kota Hong Kong. Dengan menggunakan Peak Tram dari Garden Road, Anda bisa mencapai Victoria Peak yang terletak di puncak gunung. Ingin menikmati sunset kota Hong Kong? Datanglah ke Victoria Peak satu setengah jam lebih awal, Anda akan menyaksikan cantiknya warna-warni lampu kota yang menyala satu persatu.

Menyusuri **Avenue of Stars** juga menjadi salah satu agenda wajib. Di sini terpampang sejumlah nama-nama dan cap tangan para bintang Hollywood dan bintang Hong Kong itu sendiri. Telapak tangan dan tanda tangan Jackie Chan dan Jet Li hingga Patung **Bruce Lee** bisa Anda temui di kawasan ini. Malam harinya, ada baiknya jika menyempatkan waktu untuk menyaksikan **A Symphony of Lights.** Pertunjukan ini tercatat sebagai "The World's Largest Permanent Light and Sound Show." Yang paling tidak boleh dilewatkan, **Hong Kong Disneyland** di Lantau Island dan **Ocean Park Hong Kong** yang terletak di Wong Chuk Hang dan Lam dan Nam Long Shan.

Let's Fly to Hong Kong!

Untuk sampai di Hong Kong, tidak sulit. Bagi Anda yang ingin merasakan pengalaman *traveling* yang aman, tepat waktu, nyaman dan menyenangkan, tigerair mandala bisa menjadi pilihan. Dengan logo baru yang lebih *fresh* dan *friendly*, terutama di kalangan anak muda, tigerair mandala percaya bahwa berwisata (*traveling*) tidak sebatas pergi dari satu tempat ke tempat lain, tapi juga mewujudkan impian dan membuat pengalaman tak terlupakan. Tigerair mandala merupakan bagian dari Tigerair Group yang juga masih terkait dengan Singapore Airlines. Perawatan semua pesawat Tigerair Mandala menggunakan Singapore Airlines Engineering Company. Itulah mengapa tigerair mandala bukan sekadar maskapai penerbangan yang memberikan tarif yang terjangkau dan pelayanan yang ramah, tapi juga tak pernah kompromi pada keselamatan, menekankan pada ketepatan waktu dan menyediakan layanan yang nyaman dengan kualitas terbaik.

Masih di bawah bendera PT. Mandala Airlines, perusahaan nasional dengan pemegang saham mayoritas Saratoga Capital dan Tigerair Group, tigerair mandala terus memberikan berbagai inovasi pelayanan terbaik bagi Anda. Kini, Anda bisa **pesan makan *online*** (*online meal pre-order*) dengan cara yang sama ketika membeli fitur layanan tigerair mandala yang lain. Tidak sempat memesan makanan saat beli tiket? Jangan khawatir, Anda bisa menggunakan fitur **Atur Penerbangan Saya** (Manage My Booking) untuk memesan makanan. Cukup menunjukkan *boarding pass* kepada awak kabin untuk mendapatkan makanan. Fitur Mandiri Clickpay juga memudahkan Anda terutama nasabah Mandiri ketika melakukan proses pembelian tiket tigerair mandala. Satu lagi, dengan membeli fasilitas **SMS Itinerary** saat pemesanan tiket *online*, Anda akan mendapat SMS berisi kode *booking*, jadwal penerbangan, kode penerbangan, serta kota asal dan tujuan. *What are you waiting for? Let's fly to Hong Kong!*

Tips Berlibur ke Hong Kong:

- **Cek temperatur**. Hong Kong merupakan negara yang memiliki 4 musim, pastikan Anda membawa *outfit* yang sesuai dengan jadwal liburan.
- **Siapkan tisu basah**. Bagi Anda yang tidak terbiasa dengan toilet kering, wajib hukumnya untuk membawa tisu basah.
- **Pelajari bahasa dasar**. Beberapa penduduk lokal sama sekali tidak mengerti bahasa Inggris, sehingga bisa mengetahui bahasa setempat bisa menolong Anda.
- **Disiplin**. Hong Kong cukup ketat dalam peraturan, pastikan Anda selalu mematuhi rambu-rambu yang ada.
- **Teliti sebelum membeli**. Terutama saat belanja di pasar malam, usahakan meneliti dengan baik jangan sampai tertipu barang KW.
- **Selalu pegang peta**. Agar tidak tersasar, bawa selalu peta yang tersedia di *booth* Hong Kong Tourism Boad yang mudah di dapatkan di *public area*.

RUNNING vs. CYCLING

Lari adalah olahraga yang paling populer dan mudah untuk dilakukan kapan saja dan dimana saja. Manfaatnya untuk kesehatan dan kebugaran pun sudah enggak perlu diragukan lagi. Bersepeda, yang zaman dulu lebih sering digunakan sebagai transportasi, kini menjadi olahraga yang 'ngetren'. *Either one is good*.

RUNNING

- Baik lari ataupun bersepeda baik untuk melatih kardiovaskular. Lari bisa melancarkan aliran darah dan meningkatkan sirkulasi oksigen sehingga mengurasi resiko terkena penyakit jantung, darah tinggi, stroke, meningkatkan ketahan fisik, metabolisme, memori dan konsentrasi
- Lari membakar 500-1000 kalori per jam, dan merupakan olahraga terbaik untuk menurunkan berat badan
- Membantu menguatkan tulang, terutama kaki, melenturkan otot betis dan paha, dan melindungi dari osteoporosis
- Lari secara teratur bisa mengurangi stres, *anxiety* dan menguatkan sistem kekebalan tubuh, juga baik sebagai *mood booster*
- Enggak butuh biaya yang besar, hanya membutuhkan sepasang sepatu yang nyaman

CYCLING

- Sama seperti lari, bersepeda sangat baik untuk jantung dan memperbaiki metabolisme tubuh
- Bersepeda bisa membakar 350-750 kalori per jam
- Mengencangkan otot paha, betis dan panggul. Bersepeda memaksa kita untuk mengayuh dengan kaki sambil mengendalikan setang sepeda sehingga bagus untuk meningkatkan kemampuan koordinasi
- Juga baik untuk kesehatan mental dan menguatkan sistem kekebalan tubuh
- Bersepeda tentunya butuh biaya yang lebih besar dari lari. Tapi enggak perlu membeli sepeda yang terlalu mahal atau bergaya untuk bisa mendapatkan manfaat yang baik. Hanya saja, perhatikan sadel sepeda agar bukan yang terlalu keras

TIPS

- Semua olahraga pasti memiliki risiko cedera, tergantung bagaimana kita menghindarinya. Lari memiliki risiko cedera yang tinggi kalau dibandingan dengan bersepeda, karena tekanan pada kaki. Pastikan Anda selalu melakukan pemanasan, seperti *stretching* dan *warm up*, apapun olahraganya. Nyeri pada tulang kering (*shin splints*) adalah yang biasanya dialami olahraga lari. Lakukan lari secara bertahap dengan menambah intensitas sesuai kemampuan. Misalnya, mulai dengan intensitas ringan seperti berlari selama 15 menit, lalu ditambah menjadi 30 menit. Lakukan 3-4 kali seminggu dulu sebelum melakukannya setiap hari
- Bersepeda memiliki risiko cedera yang rendah, meski enggak menutup kemungkinan mengalami cedera-cedera seperti perih di daerah kemaluan dan nyeri di tulang belakang. Disarankan untuk tidak bersepeda lebih dari lima jam dan menggunakan sadel sepeda yang lembut. Khusus untuk perempuan, hindari bersepeda yang ekstrem seperti bersepeda gunung atau sepeda setang rendah untuk menghindari risiko gangguan seksual. Bersepeda cukup 2-3 kali seminggu
- Pastikan mengonsumsi air yang cukup untuk mengganti cairan tubuh yang keluar karena keringat dan menormalkan suhu tubuh yang meningkat. Minum 2-3 gelas air 20-30 menit sebelum berolahraga. Selingi di saat olahraga (jangan terlalu banyak agar tidak mual), dan setelahnya
- Biasakan untuk makan sebelum memutuskan untuk lari atau bersepeda supaya enggak lemas, apalagi kalau ingin menempuh jarak yang jauh. Santap makanan yang bersifat ringan satu atau dua jam sebelum berolahraga agar tidak mengganggu perut. Makan makanan yang mengandung karbohidrat dan protein setelah berolahraga. Karbohidrat perlu untuk mengisi kembali cadangan energi, sedangkan protein dibutuhkan untuk membangun otot. Waktu yang terbaik adalah 30-60 menit setelah berolahraga.

Jika tujuan olahraganya adalah untuk mengurangi berat badan, bisa dengan meminum segelas susu cokelat atau makan roti gandum.

- Mendengarkan musik lewat *earphone* bisa membantu memberi semangat dan mengurangi bosan saat lari. Pasang dengan *volume* sedang agar tetap *aware* dengan keadaan sekitar. Atau kalau mau lebih aman, ajak teman untuk berolahraga bersama
- Gunakan pakaian dengan bahan yang sejuk dan menyerap keringat. Menggunakan pakaian yang tidak menyerap keringat menyebabkan tubuh susah melepas suhu panas yang membuat otot jadi cepat lelah
- Kekurangan dari kedua olahraga ini adalah tidak banyak menggunakan kekuatan tubuh bagian atas. Tambahkan beberapa latihan fisik seperti mengangkat beban untuk membentuk otot bagian atas
- Waktu yang baik untuk lari dan bersepeda adalah di pagi atau sore hari

Teks: Fitri D. Rissal

WORLD'S PARTY CAPITAL

Mendengar nama Ibiza, *an endless partying in Meditaranian nightclub* dan bayangan pantai pasir putih dengan langit biru cerah langsung muncul di benak. Yup, pulau yang berada di atas laut Mediterania dan terletak di Valencia, Spanyol ini memang terkenal dengan suasana malam yang bisa membuat *partygoers* di seluruh dunia berbondong-bondong datang. Enggak hanya itu yang menjadi daya tarik Ibiza, bangunan dan situs bersejarah masih terawat dengan baik yang membuat suasana eksotis makin terasa. Pasti enggak ada yang menyangka kalau pulau yang mempunyai lebih dari 50 pantai dengan pemandangan luar biasa ini pernah menjadi daerah miskin dan terisolir selama berabad-abad. Kini Ibiza menjadi wilayah yang penghasilan per-kapitanya tertinggi melampaui Spanyol dan negara-negara Mediterania dan Eropa. Dengan populasi penduduk 84.000 orang (2011), Ibiza menarik 2 juta lebih turis. Ibiza meraup 80% pendapatannya melalui dunia hiburan dan pariwisata, dengan *major nightclubs* dan bar sebagai pusatnya.

An Endless Party

Pulau Ibiza menjadi tempat tujuan favorit untuk *clubbers* dan *partygoers* asal Inggris, Spanyol, Jerman, Paris, Belanda dan Italia. Ibiza mempunyai 2 pusat *nightlife* yaitu, **Ibiza Town** dan **San Antonio**. Ibiza Town, ibukota pulau ini terletak di daerah pantai bagian Selatan, sedangkan San Antonio di sebelah Barat. Di dua daerah ini, sederet *major nightclubs* gampang untuk ditemui, ada Privilege, Amnesia, Space, Pacha, Eden, Es Paradis, Underground dan DC10. Selain *nightclub*, Ibiza juga mempunyai banyak *spot* untuk menyelenggarakan *boat/pool parties*.

Spot yang paling terkenal adalah *the "port"* yang berlokasi di Ibiza Town yang banyak menjadi tempat pemberhentian turis dan bahkan masuk dalam UNESCO World Heritage Site.

Selama musim panas, *top producers and DJs* datang ke Ibiza untuk main di berbagai klub. Beberapa DJ terkenal bahkan sering terlihat menghabiskan waktu mereka setiap minggu di Ibiza. Banyak DJ menggunakan Ibiza sebagai tempat untuk mempromosikan lagu-lagu mereka. Ibiza bahkan sudah diakui sebagai pusat budaya musik *trance* dan *house*.

Sejak 2005, **Ibiza Rocks**, *live music event* membantu meredefinisi Ibiza *party landscape.* Ibiza enggak lagi hanya terkenal dengan *party in the club*, tapi juga pesta musik rock! Kedatangan band-band rock seperti Arctic Monkeys, Kasabian, The Prodigy dan Kaiser Chiefs yang *manggung* di halaman Ibiza Rocks Hotel membuat definisi *party* di pulau Ibiza menjadi berbeda. Di bagian pulau yang lain, *underground music* banyak dimainkan oleh musisi dan seniman internasional, juga para *traveler* yang tanpa sungkan ikut berbaur memeriahkan suasana, menciptakan atmosfer unik dan kreatif di pulau Ibiza.

Party season di Ibiza biasanya dimulai awal Juni dengan Space dan DC10's *opening parties* dan selesai di minggu pertama Oktober dengan *Closing Parties*. Rutinitas *clubbers* yang pergi ke Ibiza meliputi bangun di siang hari, *early evening naps, late night clubbing* dan *disco sunrises*. Café del Mar, *a long standing bar*, jadi tempat andalan turis untuk menikmati *sunset*, sambil menikmati *DJ's performances*.

The Paradise Island

Yang juga menjadi daya tarik Ibiza adalah daftar pantai dengan pemandangan yang *breathtaking*. **San Antonio Bay**, pantai yang didaulat dengan pemandangan paling indah di Mediterania ini memberikan suasana santai dan pemandangan pantai kemanapun mata memandang. Untuk suasana lebih privat, **Cala d'Hort**, pantai kecil dengan pemandangan pulau Es Vedra yang misterius memberikan pengalaman luar biasa. Belum lagi **Eivissa Cala Salada**, teluk kecil berpasir yang dikelilingi hutan pinus yang menjadi favorit pemilik kapal pribadi karena tidak ada *ferry* turis yang melewati Cala Salada.

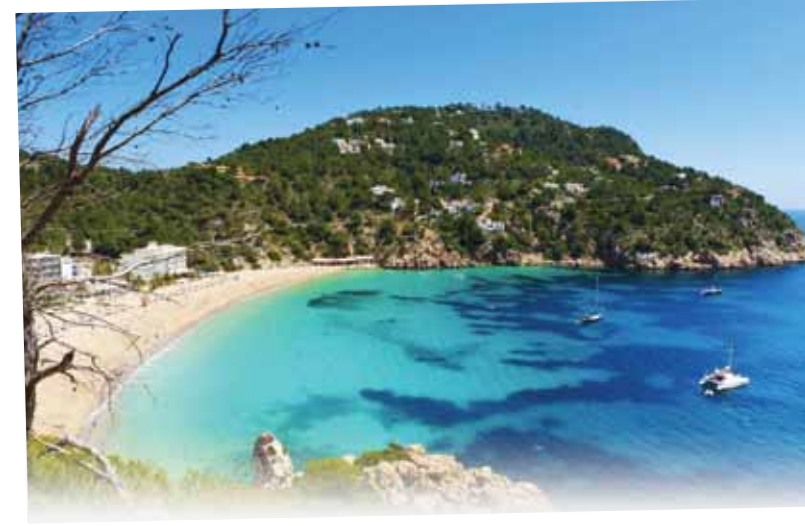
World Heritage

Ditengah kencangnya gempuran *urban lifestyle* di Ibiza, kehadiran monumen dan situs bersejarah yang bahkan diklasifikasikan sebagai UN World Heritage membuat Ibiza diapresiasi pecinta lingkungan. Banyak monumen dan situs sejarah yang masih terawat dan dipelihara oleh pemerintah. Seperti **God's Finger**, yang merupakan nama sebuah area di teluk Benirras yang menyimpan *the greatest historical and traditional cultural heritage elements*. **Ses Feixes** yang berlokasi di antara kota Ibiza dan pantai Talamanca adalah *wetland area* yang mengandung air garam segar dan menjadi habitat beragam flora dan fauna. Sementara monumen **The Egg**, yang merupakan representasi kisah *Columbus's egg* menjadi daya tarik di tengah kota San Antonio.

How to Get There

Tidak susah untuk mencapai Ibiza. Anda bisa memilih, ingin naik pesawat atau kapal. Ibiza mempunyai bandara Sant Josep yang berlokasi di Selatan pulau. Beberapa maskapai penerbangan menyediakan akses langsung dari Iberian Peninsula dan Eropa. Ada 3 pelabuhan utama di Ibiza, pelabuhan Ibiza, Santa Eularia dan San Antonio. Perusahaan *ferry* (Balearia, Iscomar dan Acciona) berlabuh di pelabuhan Ibiza dan San Antonio. Selain menggunakan *ferry*, kapal pribadi, *chartered crossing* dan kapal pesiar juga menjadi alternatif transportasi mencapai Ibiza.

Let's Go to Ibiza

Banyak jalan menuju Roma, banyak jalan juga untuk merasakan *the endless fun and pleasure* di Ibiza secara gratis! Untuk kedua kalinya, Djarum Super Mild menyelenggarakan Code2Ibiza. Ada kesempatan untuk 10 orang berangkat ke Ibiza dan merasakan pengalaman tak terlupakan di pusat *clubbing* dunia. Caranya? Daftar secara *online* melalui *website* www.djarumsupermild.com. Setelah sukses terdaftar sebagai peserta, temukan QR Code yang tersebar di berbagai titik yang telah ditentukan di seluruh kota besar di Indonesia. Kumpulkan kode sebanyak-banyaknya dan raih ranking tertinggi hingga batas waktu tertentu. Tahun ini Code2Ibiza terbagi dalam dua fase. Fase pertama dimulai dari 18 Juni 2013 hungga 30 April 2013, sedangkan fase kedua diselenggarakan mulai 1 Desember 2013 hingga 30 April 2013. Peserta dengan ranking terbesar yang lolos seleksi akan berangkat ke Ibiza tahun depan! Jangan sampai kelewatan kesempatan merasakan pengalaman tak terlupakan di Ibiza. Untuk info lebih lanjut, kunjungi www.djarumsupermild.com. Jangan lupa juga untuk *follow* Twitter @MLDSpot.

ART ROCKIN'

PADA TAHUN 1967, MULUT PARA PENONTON AMERIKA DI MONTEREY POP FESTIVAL DIBUAT MENGANGA OLEH PENAMPILAN PANGGUNG SEBUAH BAND ASAL INGGRIS YANG TERDIRI DARI 4 COWOK MUDA BERPARAS BANDEL BERNAMA THE WHO. DARI KOSTUM EKSENTRIK, PERMAINAN VISUAL PSYCHEDELIC, PENGUCAPAN LIRIK TERBATA-BATA DI LAGU "MY GENERATION", SAMPAI KELAKUAN MENGGILA MEREKA DI AKHIR SHOW, DIMANA TERJADI PENGHANCURAN BEBERAPA ALAT MUSIK, DIAKHIRI DENGAN AKSI DRUMMER KEITH MOON YANG MENENDANG SET DRUM-NYA SAMPAI JATUH KETIKA MEREKA MENGHILANG KE BELAKANG PANGGUNG. PERTUNJUKKAN ITU, SELAIN MEMBUAT NAMA THE WHO MEROKET DI DUNIA MUSIK DAN AKHIRNYA MENJADIKAN MEREKA SALAH SATU BAND ROCK PALING LEGENDARIS, JUGA MERUPAKAN AWAL DARI SEBUAH SUB-GENRE MUSIK ROCK YANG BARU. LAHIRLAH BAND-BAND YANG MEMBUAT MUSIK SECARA KONSEPTUAL; MEMIKIRKAN TEMA, CARA MENGGAMBARKAN SESUATU DENGAN PERMAINAN MUSIK DAN KATA-KATA, SERTA BAGAIMANA 'MEMBERIKAN' GAMBARAN TERSEBUT KE PENONTON DARI ATAS PANGGUNG. LAHIRLAH SEBUAH KOLABORASI ANTARA KESENIAN DAN MUSIK ROCK. LAHIRLAH ART ROCK. (KK)

EVERYTHING BEGAN IN THE SIXTIES

Lirik-lirik yang lebih bermakna dibandingkan dengan kata-kata rayuan gombal saja mulai banyak terdengar di lagu-lagu yang keluar di era 1960-an. Dengan penulis lirik dahsyat seperti Bob Dylan, dan pemusik-pemusik berbakat yang "nakal" dalam bereksperimen seperti The Beatles, ditambah dengan sedikit bantuan dari pergerakan *Psychedelic* yang sedang menuju puncaknya, sejarah musik rock pun mengalami sebuah perubahan dari sekedar berirama cepat dan bersuara keras saja.

Pada tahun 1966, The Beatles mengeluarkan album "Revolver", dimana membuat band-band *psychedelic rock* di Amerika, begitu pula semua musisi yang pada jaman itu mulai sibuk bereksperimen dengan beraneka ragam kemungkinan menghasilkan suara, tersenyum sambil berpikir "The Beatles pun satu pemikiran dengan kita!" Sebuah pergerakan dalam musik rock pun terlihat semakin jelas. Para musisi semakin tergugah hasratnya untuk memperluas lingkup musik rock.

Di tahun berikutnya, The Beatles mengeluarkan album *Sgt. Pepper's Lonely Hearts Club Band* dimana akhirnya menjadi dasar dari apa yang akhirnya disebut Concept Album. Saat itu The Beatles, yang telah menjadi jenuh tampil di panggung karena reaksi penonton yang tak hentinya berteriak-teriak histeris sampai menenggelamkan suara musik mereka, mendapatkan ide untuk membuat sebuah album yang ceritanya dihasilkan oleh band alter-ego mereka (Sgt. Pepper's Lonely Hearts Club Band). Konsep *alter-ego* band ini memberikan kebebasan untuk bereksperimen sesuka hati mereka masing-masing, dalam proses pembuatan lagu. Biarpun pada akhirnya konsep tersebut tidak diteruskan, tapi tetap saja menjadikan album tersebut sebagai sesuatu yang *ground-breaking*. Hal-hal baru seperti ini semakin banyak terlihat, dan terdengar, di seputar dunia musik rock era akhir 60-an.

Di Amerika, sebuah band bernama The Velvet Underground dilirik oleh maestro Pop Art, Andy Warhol. Dengan seorang seperti Warhol sebagai manajer mereka, The Velvet Underground yang tadinya memang sudah "berbeda" musiknya dibanding band-band di Amerika awal 60-an, menjadi semakin terbentuk musikalitas dan konsepnya. Dengan lirik-lirik puitis tentang kehidupan yang keras, dengungan gitar dicampur biola dan aura melankolis, ditambah dengan tampilan visual artistik yang diproyeksikan menghiasi panggung di pertunjukkan *live* mereka, The Velvet Underground pun menjadi salah satu sumber inspirasi para musisi dan band-band dalam pergerakan Art Rock yang mulai menyebar saat itu. Biarpun mereka tidak pernah disebut sebagai band Art Rock, namun mereka jelas telah memberikan inspirasi untuk band-band Art Rock yang lahir di era itu (dengan lagu-lagu seperti "Heroin" dan "All Tomorrow's Parties")

Di Inggris, David Bowie yang sudah mulai populer berkat lagu "Space Oddity", menjadi salah satu yang terpengaruh oleh karakter musik The Velvet Underground dan Art Rock. Beliau pun mulai membangun sebuah konsep penampilan yang melahirkan *alter-ego* terpopuler-nya, Ziggy Stardust, seorang *rocker* dari planet Mars. Di era ini, Bowie tampil sebagai Ziggy; dengan wujud androgini, kostum *spacey* dan make up tebal. Pertunjukkannya pun sangat teatrikal, mengedepankan kisah Ziggy Stardust. Mulailah bermunculan sosok-sosok mirip Ziggy di dunia musik, dan penampilan serta pertunjukkan panggung pun menjadi sangat penting. Genesis, yang *frontman*-nya masih Peter Gabriel, pun membawa konsep kostum dan teater dalam Art Rock lebih ekstrim lagi.

SOUNDS AND VISIONS

Di saat yang sama, band-band yang terdiri dari musisi-musisi dahsyat dengan tendensi bereksperimental melalui alat musik, juga semakin terdengar. Mereka lebih terpengaruh oleh musik dari maestro Classical Music seperti Bach dan Wagner, dan menggunakan bahasa yang mendekati sastra ala William Blake dan T. S. Elliot. Inilah era dimana band-band rock mulai mementingkan keahlian teknis dan eksperimentasi dengan berbagai alat baru.

Band bernama Pink Floyd, dengan *frontman* absurd Syd Barrett, menghasilkan lagu-lagu berlirik filosofis, eksperimentasi sonik, album art yang inovatif, serta pertunjukkan yang artistik. album pertama mereka, *The Piper at the Gates of Dawn* (1967), berisi lagu-lagu berkisah ganjil mengenai angkasa luar, kurcaci, sepeda, dan dongeng anak-anak. Dalam pembuatan album kedua mereka, *A Soucerful of Secrets* (1968), Barrett dinyatakan menderita penyakit mental dan terpaksa dipensiunkan, diganti oleh David Gilmour yang tak kalah gokil musikalitasnya. Namun Barrett sempat mengkontribusikan sebuah lagu berjudul "Jugband Blues" untuk album ini, yang kemudian disebut sebagai contoh musik Art Rock yang paling kontroversial (dimana lirik dan melodinya secara tepat menggambarkan keadaan otak seseorang yang sedang menjadi gila) oleh pemerhati musik. Dengan Gilmour, Pink Floyd kemudian membuat album *Darkside of The Moon* (1973) yang sampai sekarang tetap dianggap salah satu album terpenting, tidak hanya seputar dunia Art Rock saja, tapi juga di sejarah musik rock pada umumnya. Album berkonsep ini bercerita tentang kehidupan penuh keanehan sebagai seorang rock-star, serta kegilaan yang harus dihadapinya. Beberapa album kemudian, mereka mengeluarkan *The Wall* (1979), *double album* berisi lagu-lagu yang sambung-menyambung bercerita tentang kehidupan karakter bernama Pink yang penuh dengan penderitaan. Album, yang sampai saat ini dianggap sebagai *concept album* paling ambisius, juga menggambarkan sebuah dinding yang 'memisahkan' band-band dengan *audience* mereka sebab birokrasi dan tetek bengek dunia musik. Pertunjukkan album *The Wall* secara harafiah memperlihatkan sebuah dinding yang dibangun antara panggung dan penonton, sampai akhirnya benar-benar menutupi panggung dari penglihatan penonton. *That's Art Rock, man!*

TYPES OF ART ROCK

Art Rock bisa dibagi seperti berikut:

- **Rock Opera**: Jenis Art Rock dimana sebuah band mengeluarkan album yang keseluruhan *track*-nya bisa digabungkan menjadi satu kisah, bukan hanya seputar satu tema, bagaikan sebuah opera dengan musik rock. Contoh; The Who (*Tommy*, 1969, dan *Quadrophenia*, 1973), The Kinks (*Arthur, Or the Decline and Fall of the British Empire*, 1969), Pink Floyd (*The Wall*, 1979), Frank Zappa (*Joe's Garage*, 1979).
- **Glam Rock**: Art Rock yang lebih mementingkan penampilan visual dengan konsep latar dibandingkan eksperimentasi dalam musiknya atau di studio rekaman. Contoh: New York Dolls, David Bowie, Peter Gabriel, Queen,
- **Eclectic Rock**: Jenis Art Rock yang selain mementingkan konsep lagu, juga mementingkan membuat musik beraneka ragam genre. Contoh: Talking Heads, Roxy Music, Blondie, The Velvet Underground.
- **Prog (Progressive Rock):** Jenis Art Rock yang paling populer dimana keahlian masing-masing anggota dalam satu band sangat dipentingkan, begitu pula eksperimentasi dengan berbagai alat musik. Lagu-lagu yang dihasilkan band-band Prog Rock biasanya super panjang, *multi-sectional*, diputus-putus oleh kehadiran suara-suara *absurd*, diisi alat-alat musik *non-conventional*, serta terdapat pergantian ketukan irama. Contoh: Pink Floyd, Yes, Rush, Alan Parson's Project, Clouds, King Crimson, The Nice, Emerson, Lake & Palmer, Jethro Tull, Tool, dan banyak lagi!

Pengaruh Art Rock masih kuat dalam dunia musik masa kini, bisa dilihat dari kejayaan band-band dan musisi seperti: Radiohead, Sigur Ros, MGMT, Air, Mono, Mars Volta, etc.

FASHION AND LIFESTYLE SPORT

Inline skate kembali marak di kehidupan masyarakat urban, khususnya di Jakarta. Setelah tenggelam dan muncul lalu hilang kembali, olahraga ini kembali menunjukkan tajinya. Tak sekedar olahraga, *inline skate* kini telah berkembang menjadi sebuah *fashion* dan *lifestyle*. Thomas Nawilis sebagai seorang *public figure* yang juga *inline skaters* akan bercerita banyak mengenai *inline skate* dan keterkaitannya dengan *lifestyle* dan *fashion* saat ini.

Lama tak muncul di layar kaca, apa saja yang dilakukan Anda belakangan ini ?

Yes, memang saat ini saya sudah berpindah ke belakang layar. Dalam hal ini saya lebih memfokuskan diri ke *directing*. Kurang lebih sudah hampir tujuh tahun saya banyak bermain di belakang layar.

Bagaimana awalnya Anda dapat terlibat dan mengenal dunia *inline skate*?

Sebenarnya *inline skate* ini hobi lama yang saya geluti kembali. Di tahun 1994-1998 saat aktif main sampai bikin *club* dan ikut kompetisi. Zaman itu saya hanya kenal gaya permainan *speed* dan estafet. Setelah itu baru mengetahui bahwa ternyata ada juga gaya *aggressive*. Akhirnya ikutan bermain jenis *aggressive*, tapi sempat berhenti tahun 1996 gara-gara cidera patah tulang selama kurang lebih tujuh bulan. Setelah sembuh saya aktif main lagi sampai tahun 1998 karena pindah dan trennya juga sudah pudar. Masuk tahun 2001, keinginan untuk kembali bermain muncul lagi dan kebetulan bertemu dengan kawan lama juga teman komunitas, sampai sekarang saya rutin bermain kembali.

Apa asiknya bermain *inline skate* ketimbang jenis *freestyle sports* yang lain seperti Skateboard atau BMX ?

Hmmm... Mungkin ini memang sudah jiwa saya ya. Sebelumnya saya banyak mencoba beragam jenis *freestyle sport* lain, mungkin ini berkaitan juga dengan *basic* saya yang menyukai lompat-lompat dan pernah bermain sepatu roda. Yang bikin asiknya bermain *inline skate* itu saat kita berhasil melakukan *trick*. Itu bikin jadi semangat untuk melakukan dan coba-coba *trick* lainnya. Dan kalau sudah ketemu *feel*-nya, pasti akan ketagihan.

Bagaimana perkembangan *inline skate* beserta komunitasnya itu sendiri ?

Well, tentunya akan semakin besar pastinya. Ada beberapa faktor, seperti berkat bantuan *social media* dan wawancara dengan media. Lalu saya dan teman-teman juga membuat *channel* YouTube mengenai aktivitas dan dokumentasi kejuaraan *inline skate*. Dengan meng-*upload* berbagai aktivitas ke *channel* kami di YouTube, banyak orang yang tertarik dan bahkan ikut gabung. Atau contoh lainnya dengan membuat sebuah cerita film yang melibatkan *inline skate* sebagai bagian dalam ceritanya. Intinya asal kami terus konsisten, maka akan semakin besar kedepannya, semoga.

Aktivitas apa saja yang sering diselenggarakan?

Kami juga sering mengadakan latihan dan kumpul bersama di Taman Menteng setiap hari, jam empat sore sampai jam tujuh malam. Lalu berlatih setiap *weekend* di dua *skate park* di Jakarta. Bulan puasa kemarin ada kegiatan Sahur on The Road dan *touring* ke Bandung.

Masih sering ikuti kompetisi ?

Hahahaha.. Saat ini saya sudah tidak mengikuti kompetisi lagi, mungkin karena faktor usia. Terakhir, ikut kompetisi kelas *old school*, dimana juri-jurinya waktu itu masih baru dan muda-muda. Sengaja dibuat supaya yang lebih senior tetap semangat dan selalu men-*support* olahraga ini.

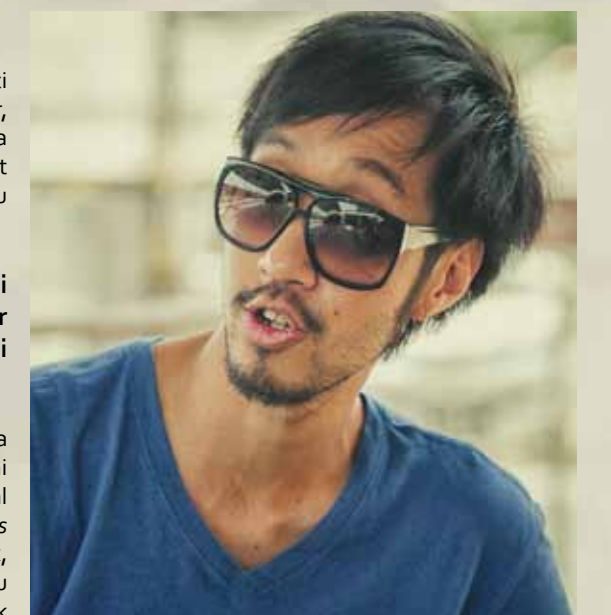
Apakah benar anggapan bahwa saat ini olahraga *inline skate* enggak hanya sekedar menjadi sebuah olahraga, tapi juga menjadi sebuah hiburan atau bahkan *lifestyle*?

Sebenarnya bisa dibilang seperti itu, bahkan bisa dibilang sudah memasuki ranah *fashion* juga. Ini kelihatan jelas dari banyaknya perbedaan dari era awal *inline skate* dulu dan sekarang. Pertama dari *boots skate*-nya, kalau dulu modelnya kaku dengan plastik, sekarang berbagai bentuk dan model tersedia. Lalu dari komunitasnya sendiri juga semakin besar. Enggak hanya laki-laki saja turut terlibat, tapi juga dari kalangan wanita sudah berpartisipasi dalam komunitas bahkan sampai tingkat kejuaraan *inline skate*.

Anda membuat video berjudul "9 Boots 9 Trick" dalam *channel* YouTube Anda, bisa diceritakan apa maksudnya ?

Itu merupakan proyek iseng-iseng saja. Saya ingin membuat video yang *simple* tapi enggak membosankan. Di video tersebut saya mempraktekan 9 *trick* dengan 9 *boots* berbeda. Disini saya lebih ingin menonjolkan koleksi *fashion*, biar enggak *boring*. Saya memadukan dan menyesuaikan kostum dengan *style* dari baju saya.

Apa harapan kedepan Anda untuk *inline skate* ini?

Yang pasti ingin berkembang dan besar. Untuk melakukan hal ini, butuh dukungan dari banyak pihak terutama dari pemerintah. Selama ini pemerintah kurang memperhatikan olahraga ini. Bisa terlihat dari minimnya fasilitas *skate park* di Jakarta, dimana hanya terdapat dua *skate park*. Keinginan lainnya saya ingin membuat sebuah *one-stop-sportstainment* dimana lapangan *skate* bersatu dengan *restaurant* atau bar. Jadi selain olahraga, juga bisa *hangout.*

Teks : Mikhail – Foto : Moty

FACE2FACE

ALUNAGEORGE

FROM BEDROOM TO STARDOM

Karir bermusik *electronic music duo* asal London, Aluna Francis dan George Reid, sedang menanjak. AlunaGeorge yang semula merupakan 'bedroom project', seketika mendapatkan perhatian dunia begitu musik video DIY mereka, "You Know You Like It" tersebar luas di internet di tahun 2012. Dua *single*-nya, "Your Drums, Your Love" dan "White Noise", hasil kolaborasi dengan teman sejawat mereka Disclosure, sukses wara-wiri di UK Singles Chart. Konser tur keliling eropa mereka laku keras, dan di saat bersamaan, AlunaGeorge masuk ke dalam daftar tiga besar Critics' Choice untuk Brit Awards 2013 dan mendarat di posisi dua BBC Sound of 2013. AlunaGeorge telah merilis album perdananya berjudul *Body Music* bulan Juli 2013 kemarin dengan *single*"Attracting Flies".*Check out our little chit-chat with George.*

Kapan kalian pertama kali bertemu?
Kami bertemu sekitar tiga tahun yang lalu. Saya sedang mengerjakan *remix* lagu untuk band Aluna saat itu.

And you both just clicked right away..
Yeah. Saya suka dengan musik Aluna dan begitupun sebaliknya. Kami merasa cocok, dan akhirnya mencoba membuat lagu bersama. Beberapa lagu pertama yang kami buat didengar oleh manajer band lama sama saya, responnya sangat bagus. Padahal kami baru bikin lagu bareng selama 8-9 bulan. Kemudian kami *post* lagu-lagu tersebut di Soundcloud. Yang cukup mengagetkan adalah ketika kami *upload* video musik "You know You Like It", yang ternyata di-*share* oleh banyak orang.

Sampai akhirnya kalian merilis album.
Yeah. We are really proud of what we've done. We were really careful about it.

Bagaimana proses pembuatan albumnya?
Sedikit 'gila' (tertawa), karena *deadline* yang harus kami penuhi dan prosesnya yang sempat tertunda libur. Waktu terasa begitu cepat, untungnya kami bisa menyelesaikan sebelum waktunya. Kami mengerjakannya di kamar saya dengan *laptop*, *microphone* dan *headphones*. *That's how it all started.* Sebelum akhirnya dikirim ke label musik kami. Untuk album ini kami baru mulai membuat lagu-lagunya tahun lalu. Kami bisa membuat lima lagu dalam waktu 6 hari.

Bahkan untuk album ini pun kalian tetap mengerjakannya di kamar?
Sekarang kami bisa membuat lagu di studio. *But it's fun working from the bedroom, the enviroment and all.* Alat yang digunakan juga sama dengan yang ada di studio rekaman, *software* yang sama. *Mainly* yang kami butuhkan adalah piano dan komputer.

How about performing? Is it as fun?
Kami merasa cukup beruntung karena sejauh ini setiap kali kami *perform* penonton menyukainya. Waktu saya masih bersama band yang dulu kayaknya enggak ada yang suka nonton kami (tertawa). Ya, tapi memang saya lebih menikmati proses membuat lagu.

Who wrote most of the songs?
We both actually. Kami saling melingkapi, biasanya saya yang membuat *beat*-nya, lalu Aluna membuat liriknya.

Video musik "Attracting Flies" cukup unik, *fairy tales* yang kekinian. Darimana idenya?
That would be the director, Emil Nava. Dia mendengarkan *track*-nya dan tertarik dengan lirik *"little grey fairy tales and, little white lies"*. Dari situ imajinasinya berkembang untuk menggabungkan *fairy tales* dengan masa kini. *We're happy with the idea.*

Your collaboration with Disclosure was a hit..
Yeah. Sebenarnya saya enggak ikut andil. Lagu itu adalah proyek Aluna dan Disclosure.

You were in an indie rock band before, have you always been a fan of electronic music?
Saya sudah lama mendengarkan musik elektronik tapi memang belum pernah mencoba untuk membuatnya sendiri. Mungkin karena saya sudah bertahun-tahun bermain gitar jadi ingin mencoba hal lain. Saya ingin bisa berkreasi tanpa harus tergantung dengan gitar, bass atau drum. Lalu saya belajar tentang produksi, dan mulai fokus di *genre* ini. *I met Aluna shortly after that.*

Album sudah keluar. Selain tur, apa lagi yang ingin kalian lakukan?
Kami masih akan menjalani tur sampai bulan Desember tahun ini, jadi sepertinya belum ada rencana lain selain mengambil libur setelah semua ini selesai Mungkin kami akan merilis EP untuk lagu-lagu yang enggak bisa masuk ke album. *I really don't know.*

Teks: Fitri D. Rissal | Foto: Dok. Universal Music Indonesia

MANGIA

What
Berasal dari bahasa Italia yang berarti '*Let's eat*', Mangia hadir sebagai tempat makan dengan sajian menu yang enak sekaligus sehat di tempat yang *homey* dan nyaman.

The Look
Salah satu yang kami suka dari Mangia adalah interior klasiknya. Anda seperti berada di area makan di rumah keluarga sendiri. Furniture kayu *unfinished* dengan warna-warna *feminin chic* seperti cokelat, putih, biru muda, dan pink pastel. Dekorasi benda-benda antik seperti lampu dan radio tua bahkan jendela kayu bekas tampak menghiasi beberapa sudut ruangan. Dipercantik dengan detail taplak meja dan tatakan gelas motif bordir. Walaupun tempatnya tidak terlalu luas dan jarak antara meja berdekatan, Anda tidak akan merasa terganggu satu sama lain. Ditambah lagi, lagu-lagu *retro pop* Indonesia akan menemani santapan Anda di Mangia.

Best Table
Outdoor area di lantai dasar dan *smoking area* di lantai 2

The Crowd
youngster, family, expatriate

Food and Drink
Mangia berusaha menyajikan sajian menu yang sehat dan berkualitas bagi para pecinta kuliner dengan tidak menggunakan MSG dalam proses pembuatan makanannya. Bahkan untuk rasa manis yang terasa dalam makanan, Mangia menggunakan madu, bukan gula. free! mencicipi **Swedish House Meatballs** yang terdiri dari bola-bola daging cincang disajikan bersama *mashed potato* dengan *gravy sauce* ditambah *strawberry jam*. Perpaduan gurih dari *gravy sauce* menyatu dengan rasa manis selainya bikin ketagihan! Ada lagi menu yang kami cicipi yaitu **Ginger Steamed Tuna,** ikan *tuna fillet* dikukus dengan bumbu jahe, sereh, dan mentega. Dimakan bersama dengan *butter rice*. Menciptakan perpaduan rasa gurih dan rasa otentik ikan dan jahe. Anda bisa mencoba berbagai pilihan *dessert* seperti, **Green Tea Tiramisu** dengan rasanya yang tidak terlalu manis. Untuk minumannya, **Almond Milk Vanilla**, campuran dari *fresh almond, milk, almond syrup, vanilla syrup* dengan rasanya yang tidak terlalu *milky* namun rasa dan wangi almond sangat kuat. Atau mau yang unik, menu **Wheatgrass Shot** terdiri dari campuran sari-sari sayuran dicampur dengan sedikit madu.

free! says
Menikmati menu sehat dengan suasana kasual. *Feels like home indeed!*

>> Jl. Panglima Polim V No. 38, Jakarta Selatan | Telp: 021 - 72799674 | Open Hour: 08.00 - 22.00 | Harga: Rp. 19.000 - Rp 60.000 (food), Rp. 18.000 - Rp 32.000 (drink) | Twitter: @ mangia_jakarta | email: mangiaservice@gmail.com

SAKA BISTRO

What
Saka Bistro hadir sebagai *hangout place* yang menggabungkan konsep *Eastern* dan *Western* sekaligus.

The Look
Nuansa yang sangat berbeda terasa disini. Anda seperti dibawa ke sebuah *urban resort* bergaya Eropa dengan padanan warna cokelat, hitam, dan putih yang sangat nyaman dan *homey*. Furniture kayu modern minimalis serta jendela berukuran besar membuat ruangan terlihat lebih terang. Ditambah suara gemericik air kolam yang berada di bagian samping. Tidak terasa seperti sedang berada di kota Bandung.

Best Table
Meja-meja di area luar dekat kolam menjadi favorit pengunjung

The Crowd
youngster, middle-up

Food and Drink
Tak hanya dimanjakan oleh suasana interior yang apik, tapi juga akan dimanjakan dengan beragam menu yang tersaji. Banyak sekali pilihan menu *Western* yang tersedia, diimbangi dengan menu *European* dan *Asian food* juga. Sebagai a*ppetizer*, free! mencoba **Asiatic Salad** yang terdiri dari *mixed vegetables, zucchini, cherry tomato, carrot*, disertai *shredded pan-fried dory fish*. Ditambah *saka special dressing* yang menggugah selera. Dilanjutkan dengan menu *main course* **Pan Fried Dory** yang wajib dicoba. Ikan dory panggang disajikan dengan *crushed potato*, tomat, kemangi, dan bawang putih. Rasa asli dari ikan dory sangat terasa. Sebagai pelengkap, menu minuman di Saka Bistro juga sangat menarik. Buat yang suka dengan kopi, tersedia beberapa ragam pilihan menu minuman kopi. **Red Velvet Latte** yang terbuat dari perpaduan *coffee* dan *chocolate* yang di-*blend* bersama dengan *red velvet flavour*. Atau mau yang lebih sehat? **Healthy Green** dengan campuran sayuran caisim, nanas, dan jeruk dengan rasa asam namun segar di mulut.

free! says
Nice menu, cozy atmosphere, friendly price.

>> Jl. Karang Sari No. 2, Setiabudhi, Bandung | Telp: | Open Hour: 14.00 - 23.00 (weekdays), 14.00 - 01.00 (weekend) | Harga: Rp. 20.000 - Rp. 115.000 (food), Rp. 15.000 - Rp 60.000 (drinks) | Facebook: | Twitter: @saka_bistro

YO PANINO

What
Konsep baru menikmati *sandwich* dengan gaya modern. Setiap individu bisa membuat *sandwich* sesuai dengan *mood* dan selera pribadi.

The Look
Panino Workshop hadir dengan konsep interior *industrial fun* yang diaplikasikan pada warna-warna *colourful* dan *furniture* perpaduan elemen kayu dan besi. Kapasitas *seating* hingga 50 orang.

Best Table
Meja dibawah eskalator

The Crowd
Young Executive, Family ,Teenagers

Food and Drink
Yo Panino menyajikan beragam variasi *sandwich* dengan citarasa *Western* dan *Asian*. Yang berbeda, Anda bisa memesan *sandwich* yang diinginkan sesuai selera. Semua sandwich yang tersedia disini merupakan custom-*made-to-order sandwich* yang langsung dibuat ketika Anda memesan. Ada 4 macam variasi roti untuk *sandwich*-nya yaitu *Multigrain, Turkish Pide, Brioche* dan ˆarmhouse White. 12 macam *topping* tambahan dari bahan segar dan berkualitas seperti *lettuce, tomato, cucumber, gherkins, jalapenos, red paprika, sweet corn, red onion, black olive, fried wonton, garlic chips*, dan *guacamole* yang bebas Anda tambahkan berapapun jumlahnya ke dalam *sandwich* yang Anda pesan. Belum lagi 6 saus yang menggiurkan yaitu Yo'Angry, Yo'Aioli, Yo'Java, Yo' Barbie-q, Yo'Sesame, dan Yo'Wasabi. Yang free! rekomendasikan adalah **Philly Cheese Steak** dan **Beef Rendang Panino Sandwich**. Selain *sandwich*, Yo Panino juga menyediakan beberapa menu *side dish* sebagai cemilan. Untuk *side dish*-nya free! menyukai **Java Slaw,** *coleslaw salad* versi Indonesia yang rasanya sedikit mirip dengan asinan sayuran dengan bumbu kacang. Rasanya unik di lidah!

free! says
Now you can enjoy your personalized sandwich

>> Plaza Indonesia Lt. 4, Jakarta Pusat | Telp: 021 - 29924020 | Open Hour: 10.00 - 22.00 (everyday) | Harga: Rp. 15.000 - Rp. 65.000 (food), Rp. 12.000 - Rp. 25.000 (drinks) | Twitter: @ YoPanino | Facebook: www.facebook.com/YoPanino | website: www.yopanino.com

Teks: Nisa - Foto: Moty, dok. Special

BERANDA KITCHEN

What

The Look
Bertempat di sebuah bangunan berlantai 2 berwarna putih. Interiornya sendiri bergaya *rustic colonial* dengan jendela-jendela besar yang berada di samping. *Furniture* kayu *unfinished* dan lantai semen yang dibiarkan natural.

Best Table
Area beranda di bagian luar dengan *sofa tables* selalu dipenuhi pengunjung

The Crowd
Youngster, office-worker, middle up, community

Food and Drink
Anda bisa menikmati sajian menu Indonesia khususnya Melayu Medan dengan beberapa menu *Western* di Beranda. Yang kami rekomendasikan yaitu **Set Menu Ikan Sale Balado** yang terdiri dari ikan sale, nasi putih, teri kacang balado, dan sayur ubi tumbuk (daun singkong). Ikan sale-nya sendiri diproses dengan cara diasapi sehingga warnanya menjadi hitam. Rasanya cukup unik, apalagi kalau dimakan bersama dengan sambal balado. Menu **Buntut Balado**-nya juga tak kalah menggiurkan. Disajikan bersama dengan nasi putih, buntut goreng, sambal balado, dan kerupuk udang. Untuk cita rasa *Western*, BERANDA mempunyai andalan menu **Sirloin Steak** yang diolah dengan cara di-*marinated* saja dengan 2 pilihan yaitu *butter crispy garlic* atau *honey & spicy*. Dengan *side dish* salad dan kentang yang tersedia dalam 3 macam yaitu *potato wedges, mashed potato*, dan *mom's potato*. Melengkapi santapan, BERANDA juga menyajikan menu minuman khas Medan Melayu. Salah satunya **Es Campur Medan**, yang terdiri dari jagung manis, cincau hitam, tape, cendol, dan *jelly* dengan kuah santan dan gula jawa. Minuman **Green Light** yang terbuat dari pokcay, jeruk sunkist, dan nanas, cocok untuk Anda yang suka rasa segar dan sehat tentunya!

free! says
Menikmati makanan Melayu Medan dengan suasana yang *modern*? *Why not?*

>> Jl. K.H. Ahmad Dahlan No.21, Kebayoran Baru, Jakarta Selatan | Telp: 021 - 7278 4654 / 722 1216 | Open Hour: 10:00 - 12:00 (weekday), 10.00 - 01.30 (weekend) | Harga: Rp. 25.000 - Rp. 300.000 | Twitter: @berandajakarta | Facebook: Beranda Kitchen

EL GAUCHO

What
Salah satu *restaurant and bar* bernuansa *South American* atau lebih tepatnya khas Uruguay. Terdapat *parillas* (panggangan khas Amerika Selatan) yang digunakan untuk memanggang bahan makanan berbahan dasar daging.

The Looks
Interiornya kental dengan material *woods and bricks*, sehingga kesan *warm* terasa. Terdapat juga pajangan yang menghiasi dinding-dinding El Gaucho seperti lukisan-lukisan dari Uruguay dan juga ada kulit sapi asli dari Uruguay.

The Best Table
Sofa di ujung menjadi *spot* favorit pengunjung.

The Food and Drinks
Pertama ada **Mixed Salad With Citrus Dressing**, campuran sayuran, dan potongan buah jeruk menjadikan rasa salad ini ada sensasi sedikit asam manis. Untuk *cocktail* ada **Adios Motherf****r** yang merupakan campuran *vodka, gin, rum, tequila, triple sec, blue curacao*. Lalu ada **Sangria** yang merupakan campuran *red wine, cointreu, brandy* dan campuran buah-buahan segar di dalam gelas.

Free! says
One of a kind atmosphere. Must visit!

El Gaucho. Lippo Mall Kemang Ground Floor Unit OD 22. Jl. Pangeran Antasari No. 16 – Jakarta Selatan. Telepon: 021 – 905 6730. Harga: Rp. 35.000 – Rp. 480.000. Buka: 10.00 – 23.00 WIB (weekdays), 10.00 – 02.00 (weekend)

IDEAS
EATERY AND BAR

What
Salah satu tempat *party non-club* sekaligus tempat *hang out* yang punya menu *food and beverages* yang unik. Jika menyukai *live music*, ada *live acoustic* setiap hari Rabu, Kamis, dan Sabtu pukul 20.00 – 23.00 WIB malam. Lalu juga ada DJ *performance* setiap Kamis, Jumat, dan Sabtu *start* pukul 23.00 WIB malam.

The Looks
Memadukan konsep *east meets west* dengan *fusion food* di setiap menunya. Konsep *British living room* sangat kental di interior keseluruhan, dipadukan dengan beberapa kursi ala Betawi di beberapa meja. Di atas pukul 21.00 WIB, semua area menjadi *smoking area.*

The Best Table
Smoking area dan sofa menjadi area favorit pengunjung,

The Food and Drinks
Signature cocktail-nya unik. Pertama free! mencoba **Pecel Martini** yang merupakan campuran dari *Russian Vodka, baileys irish cream, kahlua*, dan *spicy peanut sauce*, rasanya sangat *creamy* dan serasa meminum bumbu pecel yang sedikit pedas tapi seru untuk dinikmati. Lalu ada **Sayur Asem Martini** yang merupakan campuran *Russian Vodka, triple sec, lemon juice*, dan *essence* sayur asam, dan *Gomme*. Sensasi meminum kuah sayur asam yang segar bercampur hangatnya vodka, lengkap dengan hiasan cabai hijau di gelasnya. Ada juga **Rujak Beubeuk Martini** yang merupakan campuran *absolute mandarin, triple sec, chunk of orange, nanas, ketimun* dan *gomme*. Untuk yang suka dengan rasa rujak beubeuk, minuman ini cocok untuk Anda.

Free! says
East meets west, literally.

Ideas Eatery & Bar. Street Gallery G9 – 10, Pondok Indah Mall 1, Jl. Metro Pondok Indah – Jakarta Selatan. Telepon: 021 – 2952 9733. Buka: 10,00 – 00.00 WIB (weekdays), 10.00 – 02.00 WIB (weekend). Harga: mulai dari Rp. 25.000. www.ideas-eateryandbar.com

EXODUS
DINING AND BAR

What
Salah satu tempat baru yang berlokasi di Kuningan City yang memadukan *night club, dining place*, dan *lounge* menjadi satu tempat dengan nuansa elegan. Sementara ini baru *dining and bar* saja yang dibuka dan sisanya akan dibuka tahun ini juga.

The Looks
Interiornya kental dengan nuansa kayu. Terdapat *stage* untuk *live band* yang dilengkapi dengan layar *immersive* yang cukup besar di bagian belakangnya. Jika Anda hanya ingin menikmati minuman saja, bisa langsung duduk di area bar.

The Best Table
Smoking area di tengah dan di area bar

The Food and Drinks
Makanan yang ditonjolkan adalah *Western food* dengan cita rasa yang tinggi dalam konsep *fine dining*. Salah satunya ada **Ribs Mini Burger** yang berisi tiga burger kecil berisi sayuran dan potongan beef ribs yang di-*marinated*. Untuk *cocktail*-nya pertama ada **Blue Margarita** yang merupakan campuran *tequila, blue curacao, lemon juice* dan *simple syrup* dengan taburan garam di pinggiran gelasnya. Lalu ada **Mint Cooler** yang merupakan campuran *light rum, green mint, lemon juice, pineapple juice* dan *lemon squeeze*.

Free! says
Rasakan makanan dan minuman cita rasa tinggi dengan suasana yang elegan.

Exodus. Kuningan City 5th, 6th, and 7th floor. Jl. Prof Dr Satrio Kav 18, Jakarta Selatan. Telepon: 021 – 3005 6361 / 30056 56360. Buka: 11.00 – 23.00 (weekdays), Rabu, Jumat, dan Sabtu 11.00 - -2.00 WIB. Harga: Rp. 32.500 – Rp. 790.000. www.exodus-jakarta.com Twitter: @exodusjakarta

Teks: Diaksa Adhistra – Foto: Michael Timothy, Vinodii

Sweet Taste New Sensation Cocktail From Portico

Menikmati *cocktail* dengan *outdoor lounge* selalu seru untuk dilakukan. Dan tempat yang paling pas untuk merasakan suasana itu hanya di Portico. *Restaurant and lounge* yang terletak di Senayan City ini selalu menghadirkan menu-menu *cocktail* yang selalu unik dengan *taste* yang *awesome*. Sekarang, Portico mengeluarkan menu *cocktail* baru, Lychee Rose Petal Martini, rasa *lychee*-nya berbaur dengan rasa *rose* yang di lapisan *cocktail* paling bawah. Sensasi *sweet cocktail* dengan kelopak bunga mawar di atas gelas dengan dicampur rasa *lychee* yang membuat campuran rasa *cocktail* ini semakin nikmat untuk diminum. Siap-siap saja untuk menambah lebih dari satu gelas.

Portico. Ground Floor Senayan City Jl. Asia Afrika Kav. 19 Telepon : 72781641. Buka: 11.00 – 01.00 WIB (weekdays), 11.00 – 02.00 WIB (weekend). Harga: mulai dari Rp. 40.000,-. Twitter: @PorticoJkt

Barrel-Aged Cocktail at Munchies

Siapa bilang *wood barrel* hanya untuk menyimpan *wine* saja? Terobosan baru yang dilakukan Munchies menghadirkan **Barrel-Aged Cocktail** yang masa penyimpanan di *wood barrel* berbahan dasar Oak wood itu minimal sebulan. Penyimpanan yang lama itu membuat cita rasa *cocktail* semakin tinggi dan kadar *strong* di alkoholnya pun semakin terasa nikmat di tenggorokan. Ada 6 jenis Barrel-Aged Cocktail yang dihadirkan di Munchies yaitu **Wiseman** dengan bentuk *liquid* dan *jelly*, lalu **Forrest Bee & Pannacota** yang perpaduan *sweet and strong*, **Camillo Martini** dengan bahan dasar Campari, **El Presidente** yang ada sedikit campuran *yoghurt* dan *martini rosso*, **Blood & Sand** dengan sentuhan *cherry liquor*, dan Emotion dengan sentuhan *blackcurrant*. Setiap *signature* Barrel-Aged Cocktail selalu mendapat dua jenis varian *liquid* ataupun *jelly* dan *dessert* membuat sensasi meminum alkohol menjadi begitu berwarna. Sementara ini hanya ada di Munchies Kota Kasablanka dan akan menyusul di gerai Munchies lainnya.

Munchies. Kota Kasablanka Mall G Floor #FG 28 - F 29 Jalan Casablanca Raya Kav 88 Jakarta Selatan. Telepon: (021) 2946 5162. Buka: 11.00 – 00.00 WIB (weekdays) ,11.00 – 02.00 WIB (weekend). Harga Barrel-Aged Coktail: Rp. 175.000 – Rp. 200.000. www.the-munchies.com

SEP

PITBULL – GLOBAL WARMING TOUR

Seakan tak bosan mendatangi Indonesia,penyanyi bernama asli Armando Perez ini siap menghibur kembali penggemarnya di Indonesia. Dipromotori oleh Java Musikindo, *this show will be different than the previous one.*

>>Tanggal : 1 September 2013 | Tempat : Skeeno Hall, Gandaria City Jakarta | info : www.javamusikindo.com

Sunday Market Vol. 3 "NYC"

Sunday Market kali ini merupakan event ke. 3 dengan mengambil tema "New York City" *the city that never sleep, the big apple.* Untuk pertama kalinya di sejarah Sunday Market akan membangun sebuah *pop up art space / gallery*, dengan menggunanakan *unit loft* yang tidal terpakai dengan kondisi yang kita sengaja biarkan di kondisi sebenarnya sehingga menimbulkan kesan raw dan industrial ala New York.

>> Tanggal: 1 September 2013| Tempat: Surabaya Town Square, Raya Adityawarman No.55 Surabaya | info: @SundayMarketSBY| www. sundaymarketSBY.com

JULIET'S MASQUERADE NIGHT

Partygoers jangan sampai kelewatan pesta yang satu ini. Jadi bagian dalam sebuah pesta topeng bertemakan Masquerade Night yang mengharuskan Anda untuk berkostum Masquerade Mask. *You better not miss it!*

>> Tanggal: 06 September 2013|Tempat: Altitude, The Plaza Lt.46 Jl.MH. Thamrin Kav 28-30, Jakarta | |Harga: IDR 300,000| info: rajakarcis. com

ANIME FESTIVAL ASIA 2013

Festival yang ditujukkan untuk *anime* dan *manga lovers* ini kembali hadir menyapa di Jakarta. *Event* ini menghadirkan beragam pameran tentang kebudayaan dan animasi Jepang.Tak hanya itu, Anda akan dihibur oleh beragam acara menarik terkait tentang *anime* dan Jepang tentunya.

>>Tanggal : 6, 7, 8 September 2013 | Tempat : Plenary Hall, JHCC Jakarta | info : www.animefestivalasia.asia/ afaid

TONY BENNETT IN CONCERT

Bernostalgia bersama legenda Pop asal Italia. Tony Bennett yang telah memenangkan 17 Grammy Award akan mempersembahkan karya terbaik bagi para penggemarnya. Saksikan konser nostalgia tersebut pada September ini.

>>Tanggal : 13 September 2013 | Tempat : The Ritz Carlton Ballroom, Pacific Place Jakarta | info : www. tonybennett.com

ALY & FILA 'QUIET STORM' ALBUM TOUR

Begitu banyak musisi *trance* di dunia, ada satu yang paling menarik dan kalau bisa dibilang termasuk *underrated* adalah duo DJ Aly Amr Fathalah dan Fadi Wassef Naguib yang lebih di kenal dengan nama Aly & Fila yang berasal dari Mesir. Mereka akan datang ke Jakarta dalam rangka album tur terbaru mereka *Quiet Storm.*

>> Tanggal: 13 September 2013 | Tempat: Blowfish Kitchern & Bar Jakarta| Harga: IDR 100,000| info: ismaya.com/tickets

POTATO HEAD BEACH CLUB SUMMER POOL PARTY 2013 FEAT. SNOOP DOGG

Drop It Like It's a Hot potato, party people! Snoop Dogg a.k.a. Snoop Lion akan hadir menghibur para penggemarnya di Bali. Acara ini didaulat sebagai *one day of fun in the sunshine* sebagai perayaan berakhirnya musim panas 2013 dengan *party season in true doggyStyle!*

>> Tanggal: 22 September 2013 | Tempat: Potato Head Seminyak, Bali | Harga: IDR 1,400,000 | info: ismayalive. com| RSVP: table.enquiries@ptthead. com

TIESTO CLUB LIFE

Salah satu DJ Trance terbaik dunia akan hadir pada bulan Oktober 2013 di Eco Park Ancol. Acara ini akan dibuka oleh Porter Robinson dan Danny Avilla juga *resident DJ* dari X2 yang dikenal sebagai tempat *party* paling asyik di Jakarta. *Don't miss it*, Tiesto *will make you dance.*

>>Tanggal : 4 Oktober 2013 | Tempat : Eco Park, Ancol Jakarta | info : www. rajakarcis.com

OKT

OPUS JAY 2013 WORLD TOUR

The King of Mandarin Pop finally come. Yes, Jay Chou yang telah dikenal lama sebagai King of M-Pop akan menggelar konser untuk pertama kali di Indonesia. Konser ini akan berlangsung selama lebih dari dua setengah jam dan memainkan *hits* juga atraksi menarik dari Jay Chou. *Let's sing along with king of M-Pop*

>>Tanggal : 12 Oktober 2013 | Tempat : MEIS Ancol, Jakarta | info : www.tiket.com

SUNGHA JUNG INDONESIAN TOUR 2013

Korea tak melulu *boyband* dan *girlband*.Korea juga mempunyai gitaris *finger style* ternama yaitu Sungha Jung. Kali ini merupakan kedatangannya yang kedua kali di Indonesia. Masih begitu banyak fansnya menantikan alunan harmonisasi petikan gitarnya di Jakarta dan Bandung di Oktober ini.

>>Tanggal : 12 Oktober& 13 Oktober | Tempat : Edelweis Hall, Bandung &BalaiKartini Jakarta | info : www.mahanalive.com

FALL OUT BOY – SAVE ROCK & ROLL TOUR

Satu lagi grup band papan atas dunia akan tampil ke panggung Indonesia. Grup band yang dimaksud tak lain adalah Fall Out Boy. Patrick Stump cs rencananya akan tampil di Indonesia pada Oktober mendatang. Skenoo Hall Gandaria City pun dipilih menjadi *venue* konser mereka.

>> Tanggal: 19 Oktober 2013 |Tempat: Skenoo Exhibition Hall, Gandaria City - Jakarta | Harga: IDR 750,000 |Info: bigdaddy.co.id

CNBLUE BLUE MOON WORLD TOUR 2013

Setelah sempat batal tampil, CNBlue, band asal Korea akhirnya siap menghibur BOICE's (CNBlue fans) di Indonesia. Band beranggotakan Jung Yong-hwa (lead vocals, rhythm guitar), Lee Jong-hyun (lead guitar, vocals), Lee Jung Shin (bass guitar, vocals) and Kang Min-hyuk (drums, vocals) ini akan tampil di Jakarta Oktober mendatang.

>>Tanggal : 19 Oktober 2013 | Tempat : Tennis Indoor Senayan Jakarta | info : www.wproduction.com

KESHA WARRIOR TOUR 2013

It's Java Event. Setelah Pitbull, Kesha siap diboyong oleh Java Musikindo untuk menghibur fansnya di Indonesia. Penyanyi beraliran *dance electronic pop*, Kesha akanmembawakanlagu-lagunya dari album *Warrior*. Kesha *ready to dance with you on Java event.*

>>Tanggal : 22 Oktober 2013 | Tempat : Skeeno Hall, Gandaria City Jakarta | info : www.javamusikindo.com

ARTHUR'S GUINNESS DAY 2013

Kembali dalam memperingati ulang tahun Arthur sang pendiri Guinness, Guinness mempersembahkan konser di seluruh belahan dunia dengan menampilkan *performer* terbaik dunia. Kali ini Mew, One Republic dan Club8 terpilih untuk menghibur para penonton di Jakarta. Selain Jakarta, akan ada tur Guinness keseluruh Indonesia. *Don't miss it.*

>>Tanggal : 26 Oktober 2013 | Tempat : JIExpoKemayoran, Jakarta | info : @guinness_ID

NOV

ONE OK ROCK 2013 – WHO ARE YOU ? WHO ARE WE ? TOUR

Invasi Jepang kembali dimulai. One Ok Rock sebagai salah satu band *alternative rock* dan Post Hardcore dariJepang akan memanaskan kembali *scene* Asia Metal di Indonesia. *For J-Rock lovers you better get ready for it!!!*

>>Tanggal : 24 November 2013 | Tempat : Lap. ParkirKolamRenangSenayan Jakarta | info : www. nada-promotama.com

ALICIA KEYS SET THE WORLD ON FIRE TOUR

Sukses dengan debut terbarunya bertajuk 'Girl on Fire' Alicia Keys dijadwalkan akan memeriahkan panggung di Jakarta pada akhir November 2013. Penyanyi yang terkenaldengan single "If Aint Got You" ini hadir ke Jakarta berkat kerjasama Java Musikindo, magnum, dan Blackberry.

>>Tanggal: 29 November 2013| Tempat: Skenoo Exhibition Gandaria City, Jakarta | info: javamusikindo.com

THE WORLD'S END

Director : Edgar Wright
Cast : Simon Pegg, Nick Frost, Paddy Considine, Martin Freeman, Pierce Brosnan

The *World's End* adalah judul ketiga *dari The Three Flavours Cornetto Trilogy*, seri film komedi yang disutradarai Edgar Wright dengan skenario yang turut ditulis oleh Simon Pegg, menyusul *Shaun Of The Dead* dan *Hot Fuzz*. Setelah dua puluh tahun berpisah, lima sahabat melakukan reuni kembali ke kota masa kecil mereka di Newton Haven, kemudian mengawali kegiatan dengan melakukan *marathon* minum bir. Lima sahabat ini dikepalai Gary King (Simon Pegg), yang berusia empat puluhan tahun namun terjebak dalam jiwa seorang remaja yang tak ingin beranjak dewasa. Ia mengajak keempat sahabatnya mengunjungi sebuah pub bernama The World's End untuk sekali lagi melakukan *marathon* minum bir mereka. Namun hal yang tak disangka-sangka terjadi ketika di tempat itu mereka bukan saja melakukan marathon minum bir, melainkan juga *marathon* untuk menyelamatkan jiwa mereka dan manusia-manusia lain. Film dengan *budget* $20 juta ini hingga saat ini telah meraih pendapatan *box office* sebesar lebih dari $19 juta.

THE GRANDMASTER

Director : Wong Kar-wai
Cast : Tony Leung, Zhang Ziyi

Berkisah tentang perjalanan hidup wing chun master Ip Man (Tony Leung) mulai tahun 1930 di Foshan, perjalanannya ke Hong Kong setelah perang Sino-Jepang kedua, hingga peristiwa menjelang akhir hayatnya. Diangkat dari kisah nyata, guru kung fu Bruce Lee ini dihidupkan kembali di layar lebar lewat tangan dingin Wong Kar-wai setelah lama absen dari industri film dengan My Blueberry Nights di tahun 2007. Di Cina, film ini telah lebih dulu ditayangkan pada bulan Januari 2013, kemudian menjadi film pembuka Berlin International Film Festival di bulan Februari 2013, dan terpilih menjadi salah satu nominasi di Hong Kong International Film Festival 2013. Di Amerika film ini baru ditayangkan untuk publik di layar lebar untuk pertama kalinya pada 23 Agustus 2013. Sementara di Cina sendiri, The Grandmaster telah mendapatkan *box office* sebesar $50 juta, melebihi *budget* film ini yang 'hanya' $38,6 juta.

DRINKING BUDDIES

Director : Joe Swanberg
Cast : Olivia Wilde, Anna Kendrick, Jake Johnson, Ron Livingston

Drama komedi Drinking Buddies menceritakan kisah dua orang rekan kerja di sebuah pabrik bir, Kate (Olivia Wilde) dan Luke (Jake Johnson), yang sehari-harinya dipenuhi oleh kegiatan minum bir dan saling menggoda satu sama lain. Mereka sebenarnya cocok sebagai pasangan, namun kenyataannya Kate dan Luke telah memiliki pasangan yaitu Chris (Ron Livingston) dan Jill (Anna Kendrick). Apakah persahabatan Kate dan Luke dapat berubah menjadi sesuatu yang lebih istimewa sementara masing-masing telah punya pasangan? Jawabannya mereka temukan pada suatu akhir pekan dimana akhirnya mereka dapat menghabiskan waktu hanya berdua saja. Film ini lebih dulu ditayangkan pada bulan Maret 2013 di South By Southwest Festival, kemudian ditayangkan untuk umum di bioskop Amerika pada 23 Agustus 2013.

MEDIA SOUND

PARACOSM

Washed Out

Washed Out yang merupakan nama panggung Ernest Greene, kembali merilis album terbaru yang merupakan album kedua tahun ini. Setelah sukses lewat album pertama *Within And Without* yang dirilis pada 2011, Washed Out mengusung kembali *genre chillwave* yang juga dipopulerkan oleh Toro Y Moi. Greene mulai menekuni *chillwave* saat ia tidak berhasil menemukan pekerjaan sebagai *librarian* selepas ia mendapatkan gelar Master Of Library And Information Science. Ia memutuskan kembali ke rumah orangtuanya dan memproduksi musik di kamar tidur yang juga menjadi studionya, sementara ia juga bermain untuk band lokal Bedroom yang memainkan *dance music*. *Paracosm* berisi sepuluh lagu, yang kesemuanya cocok dinikmati untuk bersantai. Bagi yang menyukai *chillwave*, *Paracosm* sangat layak dimiliki, tepat untuk disimak menemani hari Minggu santai.

EXHIBITIONISTS

Superhumanoids

Superhumanoids adalah trio Cameron, Sarah dan Max asal Los Angeles yang memainkan musik elektronik, yang berawal dari *bedroom recording style*, dan akhirnya merilis album terbaru tahun ini. Sebelumnya mereka telah merilis dua buah EP yaitu "Urgency" dan "Parasite Paradise" dalam kurun waktu dua tahun ke belakang. *Style* mereka merupakan gabungan warna Human League dan beberapa band *new wave* di tahun 80-an. Kalau suka lagu-lagu elektronik yang menjadi *soundtrack* film *Drive* maka kemungkinan besar akan menyukai band ini. "So Strange" adalah *single* pertama yang diambil dari album ini. Jika Anda menyukai warna *synth pop* maka *single* ini akan menjadi *teaser* untuk menyimak lagu-lagu lainnya dalam album *Exhibitionists* ini. Superhumanoids menyatakan bahwa mereka berusaha menulis lagu-lagu pop yang memiki nuansa yang dalam dan memiliki sedikit warna kegelapan, terinspirasi dari lingkungan mereka di Los Angeles yang mereka deskripsikan sebagai tempat yang luar biasa namun juga memiliki sedikit keanehan.

PARADISE VALLEY

John Mayer

Album keenam yang dirilis John Mayer lagi-lagi jauh dari tiga album pertamanya, *Room For Squares*, *Heavier Things*, dan *Continuum*. Di saat album *Battle Studies* sedikit mendekati warna album-album tersebut, *Paradise Valley* melanjutkan warna album *Born And Raised* yang dirilis tahun lalu. Bukan saja berkisar di seputar *folk rock*, *Americana*, *southern rock*, namun juga warna *country* sangat kental dalam album terbaru ini. Sebagai album yang bernafaskan sangat Amerika yang mengagung-agungkan musik *country* sebagai salah satu santapan utama yang tak tergantikan, *Paradise Valley* cukup mendapat tempat di hati kritikus musik Amerika dan juga pendengar. Tak ketinggalan Katy Perry turut meramaikan album ini sebagai partner kolaborasinya untuk lagu "Who You Love", juga Frank Ocean yang berkolaborasi dengan Mayer di lagu "Wildfire" yang rencananya menjadi *single* kedua setelah "Paper Doll". Untuk pendengar Asia mungkin lagu-lagu yang masih dapat dinikmati dengan mudah (karena tidak terlalu bernuansa *country*) adalah "Paper Doll", "Wildfire" dan "Who You Love", yang terakhir ini mungkin hanya sekedar memuaskan keingintahuan untuk menyimak duetnya dengan Katy Perry.

THE NEXTWAVE SESSIONS EP

Bloc Party

Setelah merilis album *Four* tahun lalu, tahun ini band *indie rock* Inggris yang digawangi Kele Okoreke merilis EP terbaru, berisi lima lagu keren, yang sepertinya cukup memuaskan kerinduan penggemar mereka, meskipun baru setahun lalu Bloc Party merilis album baru. Salah satu *single* andalan dari mini album ini yaitu "Rachet", pertama kali mengudara di radio BBC 1 untuk program yang dipandu Zane Lowe pada 25 Juni 2013. Dua lagu dalam EP ini yaitu "Rachet" dan "Obscene", proses rekamannya dilakukan bersama Dan Carey, yang juga sempat berkolaborasi dengan Bat For Lashes dan Hot Chip. *The Nextwave Sessions* diharapkan menjadi jembatan yang menghubungkan *mini album* ini dengan *full-length album* Bloc Party berikutnya. Untuk versi iTunes, *The Nextwave Sessions* memiliki sebuah *bonus track* berjudul "X-Cutioners Song". Wajib diburu untuk penggemar Bloc Party.

UNEXPLODED

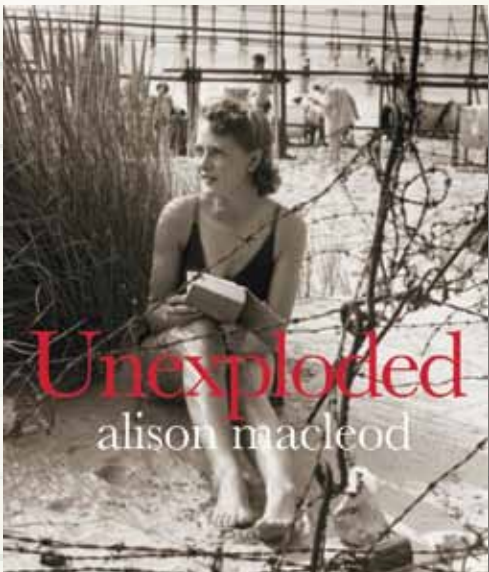
Alison Macleod

Kisah ini terjadi pada tahun 1940 dimana Inggris hidup dalam ketakutan akan invasi Nazi yang sewaktu-waktu dapat terjadi. Dalam mempersiapkan kemungkinan terburuk, suami Evelyn, Geoffrey, menguburkan barang-barang berharga di kebun untuk Evelyn dan anak laki-laki mereka, Philip. Geoffrey mengatakan bahwa kaleng yang ia kuburkan berisi sedikit uang dan foto mereka yang menjadi favoritnya. Ketika Evelyn menggali lebih dalam lagi hanya untuk memuaskan rasa ingin tahunya, ia menemukan bahwa tidak ada foto di dalam situ melainkan sesuatu yang membuatnya meragukan laki-laki yang selama ini ia nikahi. Sementara itu perang masih terus berlanjut dan kemudian tentara Jerman menguasai hidup mereka.

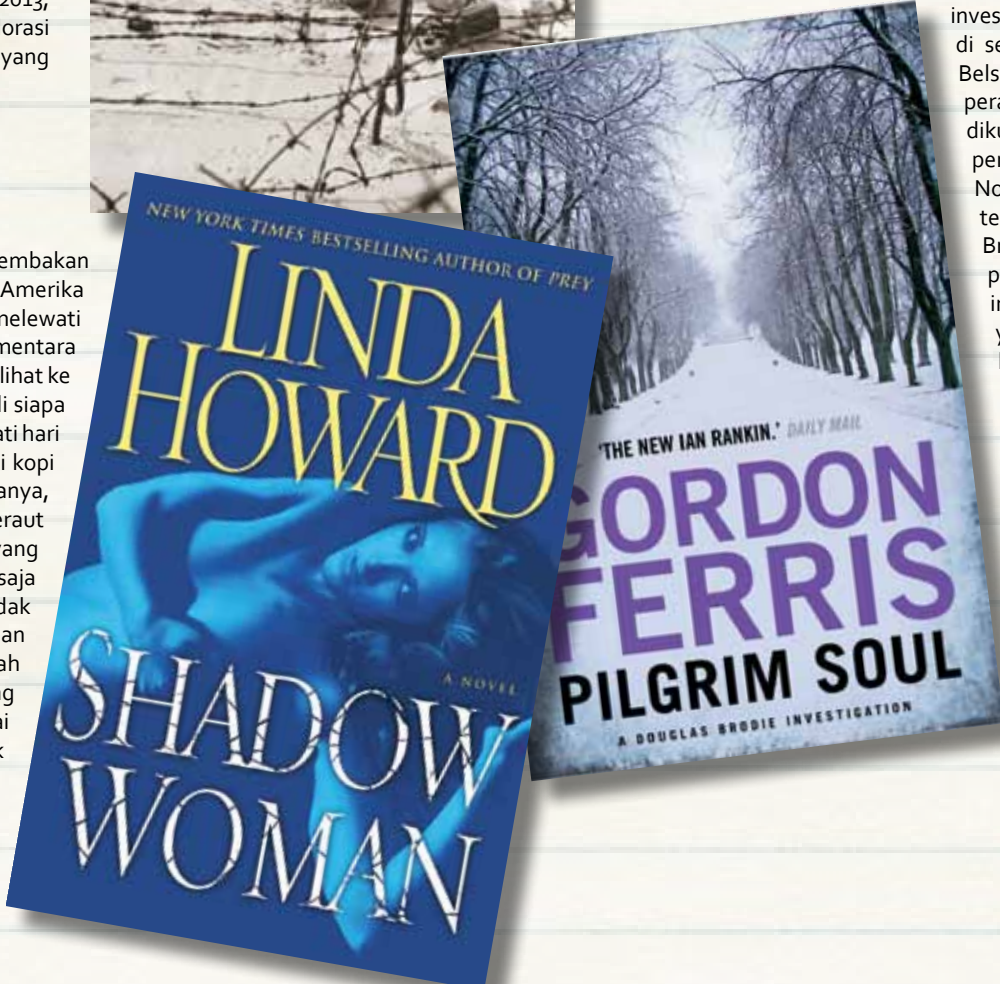
Penulis Alison Macleod telah memiliki dua judul buku yang masuk ke dalam daftar Man Booker Prize 2013, salah satunya adalah novel ini. Ia mengeksplorasi kehidupan orang-orang di masa-masa Brighton yang mengalami hari-hari paling mengerikan.

SHADOW WOMAN

Linda Howard

Novel ini berawal dengan sebuah peristiwa penembakan di dalam sebuah penginapan dimana presiden Amerika Serikat dan istrinya tengah bermalam setelah melewati sebuah acara tur kampanye di sebuah daerah. Sementara itu bayangkan diri kita terbangun di suatu pagi, melihat ke cermin dan menyadari bahwa kita tidak mengenali siapa diri kita. Meskipun demikian kita bersikeras melewati hari yang terkesan seperti hari-hari lainnya, menikmati kopi di pagi hari dan melakukan rutinitas seperti biasanya, namun setiap kali bercermin kita melihat seraut wajah orang lain yang bukan wajah kita. Itulah yang dialami Lizette Henry, yang ia berpikir mungkin saja ia terkena serangan jantung dan otaknya mendadak tidak bekerja. Mungkin ia mengalami kecelakaan mobil dan menjalani bedah plastik yang mengubah wajahnya secara keseluruhan, namun jika itu yang terjadi pasti ia akan mengingat semuanya. Sampai ketika atasannya mengatakan bahwa ia tidak pernah absen di tempat pekerjaannya selama tiga tahun lamanya, sementara ia telah bekerja di kantor hukum tersebut selama lima tahun. Lizette kemudian mencari tahu siapa dirinya sebenarnya, yang membawanya ke dalam berbagai peristiwa penuh kejutan.

PILGRIM SOUL

-Gordon Ferris

Musim dingin terburuk di tahun 1947 baru saja mulai ketika Duncan Brodie bertugas sebagai wartawan kriminal yang bekerja di jalanan Glasgow untuk surat kabar Gazette. Profesinya sebagai reporter tidak diragukan lagi karena ia memiliki bakat dan latar belakang pendidikan yang baik, sementara ia mampu meliput kasus-kasus kriminal dengan baik karena ia dulunya adalah seorang detektif kepolisian sebelum masa perang. Ia mampu menangani segala kekerasan yang terjadi di jalanan saat ia melakukan liputan, bukan saja karena ia telah mengalami sejumlah perkelahian dan kekerasan di lingkungan tentara di masa lalunya, namun juga karena ia sempat menjadi investigator yang terlatih di sebuah kamp bernama Belsen, dimana tahanan perang diinterogasi dan dikurung sampai masa persidangan mereka. Novel ini berkisah tentang kehidupan Brodie, dimana pahlawan dalam cerita ini bukan seseorang yang sempurna tanpa latar belakang yang gelap, dan kisah cintanya dengan seorang pengacara wanita, Samantha Campbell, dengan kehidupan yang bertolak belakang dengan dirinya.

FRESH TUNES ON WEB RADIO

GOLD PANDA – COMMUNITY (FORT ROMEAU REMIX)

Michael Norris yang lebih dikenal dengan nama panggung Fort Romeau me-*remix single* milik Gold Panda berjudul "Community" dengan sentuhan *minimal house*. Gold Panda adalah seorang produser asal Inggris yang telah merilis beberapa *single* sejak tahun 2009 dan dua album berjudul *Lucky Shiner* dan *Half Of Where You Live*. *Genre* yang diusung Gold Panda sendiri beragam di antaranya *post dubstep, minimal techno, folktronica* dan *glitch*.

GERAI GERAI – SUPER LADYGIRL

Produser asal Lithuania dengan nama unik Gerai Gerai, mulai menekuni musik sejak tahun 90-an dimana ia menjadi siswa Kursenai Music School, yang dilanjutkan dengan gelar sarjana untuk Music Technologies, kemudian gelar Master untuk Sound Engineering. Ia mengawali karirnya di industri musik pada tahun 2010 dimana ia merilis album berjudul *Own Religion* di bawah nama Gerai Gerai & Miss Sheep. Ia menjadi *sound engineer* untuk produksi berbagai film animasi yang tak asing lagi di antaranya *Ice Age, Cars, Ratatouille, Up, Despicable Me*, dan *Monster In Paris*. *Single*-nya yang merupakan kolaborasinya dengan Kami berjudul "Super Ladygirl" merupakan *single* terbarunya dengan *genre electronic pop*.

CAPITAL CITIES – SAFE AND SOUND

Ryan Merchant dan Sebu Simonian adalah duo *indie pop* asal Los Angeles yang saat ini tergabung dalam Capital Cities dengan *single* "Safe And Sound" yang tengah sering disenandungkan oleh para penggemar musik *indie* di seluruh dunia. Gaya bermusik mereka dideskripsikan sebagai *synth heavy dance pop* dengan gabungan antara MGMT dan Giorgio Moroder. "Safe And Sound" telah duduk di peringkat juara tangga lagu US Alternative Songs. Album perdana mereka, *In A Tidal Wave Of Mystery* dirilis pada bulan Juni 2013 di bawah bendera Capitol.

A ROCKET TO THE MOON & ALL TIME LOW LIVE IN JAKARTA

23 AGUSTUS 2013 @ PARKIR KOLAM RENANG SENAYAN, JAKARTA

"It's Java Event" is back again. Setelah sukses memboyong maestro gitar dunia Steve Vai yang bertepatan dengan bulan puasa lalu, Java Musikindo kali ini menghadirkan band Pop Punk ternama untuk *perform* dalam satu panggung, A Rocket To The Moon dan All Time Low.

This concert was very special terutama bagi A Rocket To The Moon, karena ini adalah konser terakhir mereka di Indonesia sebelum resmi membubarkan diri. dimana sebelumnya mereka melakukan tur di Singapore dan akan ditutup pada Bazooka Rocka Rocks II Music Festival di Filipina. A Rocket To The Moon membawakan sebanyak 14 lagu selama satu setengah jam. Beberapa lagu andalan mereka seperti "**If Only They Knew**", "**Wild & Free**", "**Give a Damn**", "**On a Lonely Night**" dan "**Dakota**" mereka tampilkan sebagai persembahan terakhir mereka. Sejumlah fans tampak telah menyiapkan kertas bertuliskan "Thank You for Everything A Rocket To The Moon" saat Nick Santino sang vokalis sekaligus *rhythm guitarist* mengatakan akan membawa dua lagu terakhir. Lagu terakhir mereka malam itu "**Mr.Right**" menutup perjalanan mereka di Indonesia.

Dan All Time Low menepati janjinya untuk kembali tampil di Indonesia. Tepat pukul 20.30 WIB, All Time Low naik panggung dengan banyaknya lemparan bra ke arah panggung yang kemudian digantungkan oleh Jack Barakat sang *lead guitar* dan vokalis sekaligus gitaris *rhythm* Alex Gaskarth. Membawakan lagu-lagu yang membuat penonton berteriak histeris dari awal seperti **"Lost in Stereo**", "**Damned if I Do Ya (Damned if I don't)**", "**Therapy**', "**The Reckless and The Brave**" dan "**Weightless**". Dalam *performance* mereka ini, Alex Gaskarth mengajak penonton untuk menyanyikan *Happy Birthday* untuk *soundman* mereka Danny Kurily sekaligus mengajaknya naik keatas pentas. Alex Barakath menjadi pusat perhatian malam itu, begitu energik mengitari kanan kiri panggung. Bahkan Alex sempat turun ke barisan penonton untuk memetik gitarnya. All Time Low bahkan membuat kejutan dengan mengajak salah seorang penonton wanita untuk naik ke atas panggung. Hadiah ciuman di kening membuat penonton lain iri dan berteriak histeris. Konser ditutup tepat pukul 22.00 WIB dengan *single* "**Dear maria, Count Me In**".

10TH JAMS (JUSTICE, ART, MUSIC ON STAGE)

24 AGUSTUS 2013 @ SALIHARA, JAKARTA

Tak terasa sudah memasuki tahun ke-10 dari penyelenggaraan JAMS ini. JAMS digagas oleh mahasiswa-mahasiswi dari FH (Fakultas Hukum) dan Studio Perfilman. Acara ini menampilkan gagasan dan penyadaran tentang hukum namun dikemas dalam pameran karya seni dan *music performance*.

Dalam penyelenggaraan tahun ke 10 ini, tema yang diangkat oleh JAMS kali ini adalah Hak Kekayaan Intelektual berkaitan dengan penggunaan internet. Hal ini tentu saja topik yang cukup seru melihat akhir-akhir ini begitu marak pembajakan terjadi melalui internet. Semua orang dapat dengan mudah men-*download* dan membajak hasil karya orang lain hanya dengan *file sharing system*. Untuk itu dibuatlah sebuah kampanye mengenai hal ini dan menyampaikan pesan terutama kepada muda-mudi untuk menghargai *artist's work* melalui JAMS ini.

Menampilkan *art exhibition* karya dari beberapa seniman tingkat mahasiswa. seperti Reza Zefanya Mulia seorang mahasiswa seni rupa UNJ (Universitas Negeri Jakarta) yang menampilkan karya mengenai kompilasi *cover* dangdut koplo di Indonesia. Beberapa karya unik lain seperti milik Nuzul Lufthiyansay yang menampilkan karya *video installation* berjudul "Etalase Dot per inch". Tak hanya *art exhibition*, terdapat juga *bazaar* yang menjual *merchandise* dari beragam distro seperti Puyo Pudding, Muchlis Fachri, Hydro Coco, Lokal Social, Band Merchandise dan sebagainya.

Dan tak terlewatkan adalah *music performance*. *Headliner* JAMS ke 10 ini menampilkan beragam band *indie* papan atas sebut saja, The Milo, The Experience Brothers, Sore, White Shoes and The Couples Company dan Dried Cassava di *main stage* teater Salihara. *Performance* panggung mereka begitu atraktif dan menarik perhatian sekitar seribu pengunjung yang memadati Salihara dari mulai pukul tiga sore sampai pukul satu pagi. Terdapat juga *mini stage* dengan penampilan dari Heast, Kief, Sendy and The Voodoofriends. Masing-masing dari mereka menyerukan untuk tetap mengapresiasi karya para musisi yang sesuai dengan *tagline* JAMS ke- 10 ini, "*Define the Ideas, Shout the Thoughts*". (Foto : Dokumentasi Perfilma/JAMS 10)

THE RED JUMPSUIT APPARATUS LIVE IN JAKARTA

27 AGUSTUS 2013 @ GEDUNG KESENIAN JAKARTA

"*Hello Jakarta, it's been 10 years now. Finally we coming to Jakarta*", ucap Ronnie Winter, sang vokalis The Red Jumpsuit Apparatus menyapa penonton di Jakarta. Setelah sebelumnya direncanakan tampil di Plaza Selatan Senayan, pihak promotor memutuskan pindah di GKJ (Gedung Kesenian Jakarta).

Tak banyak penonton hadir dimana ditargetkan sekitar dua ratus orang namun hanya terjual sekitar seratus tiga puluh saja. Tapi The Red Jumpsuit Apparatus tetap tampil maksimal dan berhasil membius penonton di GKJ malam itu. Kombinasi lagu hits lawas, permainan *lighting* dan *sound* yang memukau adalah nilai plus konser malam itu. Sebelumnya, Red Jumpsuit telah mampir di Manila untuk mengadakan konser mereka untuk pertama kalinya juga disana. Setelah sebelumnya banyak beredar rumor mengenai jadi atau tidaknya konser ini berlangsung, Prospero sebagai promotor tetap melanjutkan konser ini dengan perubahan *venue* acara secara mendadak.

Acara dimulai tepat pada pukul 20.15 tanpa *opening act*. Tanpa basa-basi Red Jumpsuit menghajar lagu pertama yaitu "**Misery**", tanpa henti mereka terus melancarkan lagu-lagu *hits* andalan mereka lainnya seperti "**You Better pray**", " **False Pretense**", "**Asthropy**", "**Damn Regret**", "**Cat and Mouse**" dan "**Justify**". Banyak penonton tak bisa diam walaupun duduk untuk *headbang* dan bergoyang mengikuti distorsi dan *lead* gitar dari Randy Winter dan Josh Burke. Sesekali Ronnie Winter menyapa penonton untuk *sing along*. Saat lagu "**Guardian Angel**", Ronnie mengambil gitar akustiknya dan mengkomando penonton untuk tak segan bernyanyi. "*We will be playing two more song*", ujar Ronnie, hingga tampak tersirat kekecewaan di wajah para penonton. "**Don't Hate**" dan "**Face Down**" menjadi klimaks konser mereka malam itu selam satu jam sebelum ditutup dan dilanjutkan dengan *meet & greet*.

KLA PROJECT 25 YEARS: THE GLAMOROUS ELECTRONIC JOURNEY

23 AGUSTUS 2013 @ TENNIS INDOOR SENAYAN

Generasi 1990 sepertinya tidak akan pernah mati dan akan terus diminati sampai sekarang. Nostalgia pun terasa ketika melihat musisi atau band angkatan 90-an yang mengadakan konser besar. KLA Project di umurnya yang ke-25 menggelar konser nostalgia bagi para penggemarnya. Konser perayaan 25 tahun mereka berkarya ini sukses dipenuhi penonton yang pernah merasakan musik yang bagus di era 90-an. Dengan menambahkan The Glamorous Electronic Journey, konser malam itu membuat puas para penonton, dan ditambahkan dengan nuansa unsur *electronic* yang membuat musik dari KLA Project semakin dinamis. Pada malam itu mereka menyanyikan lagu-lagu *hits* mereka yang akrab di telinga penonton seperti **"Terpurukku Disini"**, **"Waktu Tersisa"**, **"Hey"**, **"Tinggal Sehari"**, "**Menjemput Impian"**, dan **"Yogyakarta".** Konser ditutup dengan lagu "Tentang Kita" yang sukses membuat paduan suara massal di Tennis Indoor Senayan. Stamina Katon, Lilo, dan Adi yang masih energik seakan ingin menunjukkan kalau mereka tidak akan pernah berhenti berkarya.

Teks: Fitri D. Rissal, Diaksa, Mikhail | Foto: Michael Timothy, Mikhail

METALLICA LIVE IN JAKARTA

25 AGUSTUS 2013 @ GELORA BUNG KARNO, JAKARTA

It finally happened. Perjuangan para *metalhead* untuk mendapatkan tiket konser Metallica, salah satu band terbesar di dunia, enggak sia-sia. Butuh dua dekade untuk band *heavy metal* ini menginjakkan kaki lagi di ibukota. Melalui proses pendekatan selama dua tahun, promotor Blackrock Entertainment berhasil merangkul Metallica untuk kembali mengguncang Jakarta. Dan lagi-lagi, Metallica sukses menjadi *headlines* berbagai media , tanpa embel-embel "rusuh" seperti yang terjadi di tahun 1993. *Purely because they rocked!*

Pemandangan yang tidak biasa di Minggu sore terlihat di area sekitar Senayan. Orang-orang berpakaian hitam tampak berkeliaran. Di dalam *venue*, sebagian penonton sudah siap mengantri di depan pintu masuk Stadion Gelora Bung Karno. Sebagian lagi asik berfoto-foto di berbagai *backdrop* yang tersedia, seperti yang bisa dijumpai di *booth* free!. Enggak sedikit juga yang menikmati jajanan dan berkerumun di *spot* paling nyaman yang bisa ditemui sambil menunggu momen perjumpaan mereka dengan sang legenda.

Konser yang disponsori oleh Bali Hai Premium dan El Diablo Beer ini dibuka sekitar pukul 18.30 WIB. Raisa dan Seringai menjadi penampil pembuka, memimpin lebih dari 50.000 penonton untuk menyanyikan lagu "Indonesia Raya". Usai membangkitkan semangat nasionalisme, Raisa kembali melimpahkan tugas untuk menghibur penonton di GBK kepada Arian dkk. Seringai memanaskan Jakarta dengan lagu *hits* mereka seperti "Serigala Militia", "Tragedi" dan "Individu Merdeka". Enggak sendiri, Seringai mengajak kawan sesama musisi untuk berkolaborasi, seperti Eben 'Burgerkill', Stevie Item 'Deadsquad' dan Aji 'Down For Life'.

Jam menunjukkan pukul 20.00 WIB. Perasaan *excited* penonton yang sudah memadati stadion GBK sejak sore enggak terbendung lagi. Bak menonton bola, para *metalhead* yang duduk di kursi tribun melemparkan gerakan *air wave* dan meneriakkan yel-yel ala Indonesia, dengan harapan band idola mereka segera naik ke panggung. Jeda 30 menit, panggung megah itu menghentak dengan *introductory music* "The Ecstasy of Gold". *As we expected*, begitu James Hetfield, Lars Ulrich, Kirk Hammett dan Robert Trujillo akhirnya menampakkan batang hidung mereka, stadion GBK langsung tenggelam dalam sorakan bahagia.

Tanpa basa-basi, Metallica menggeber dengan "Hit the Lights", "Master of Puppets" dan "Fuel", memancing penonton untuk mengepalkan tangan ke udara sambil *headbanging* dan ikut bernyanyi. Usai menyapa Jakarta, Metallica lanjut melakukan *what they do best*, menghajar penonton dengan *performance* mereka yang super keren. Wajah-wajah bahagia ternyata tak hanya milik penonton, tapi juga milik para dedengkot metal itu. Mereka terlihat sangat antusias bisa kembali ke negara ini. "Jakarta, *do you feel it? I Know you see it, i know you hear it, but do you feel it? Do you feel what i feel?"*, teriak James Hetfield, yang disambut dengan *huge "Yeah!"* dari penonton.

Soal aksi panggung, Metallica enggak ada matinya. Total! Vokal Hetfield, sang *frontman* karismatik, masih *powerful* seperti dulu dan terus stabil sepanjang konser. Permainan gitar solo Hammett, yang sempat menggoda penonton dengan Star Wars *theme song*, semakin memantapkan namanya sebagai salah satu gitaris terbaik dunia. Dan siapa juga yang bisa melupakan gaya eksentrik Robert Trujillo, dengan gerakan 'jongkok'nya sambil membetot bass. Lars Ulrich pun enggak kalah energik. Gebukan drum-nya yang mantap bikin para *metalhead* enggak tahan untuk enggak berjingkrakkan. *All that in one majestic stage*. Didukung dengan LED raksasa dengan tampilan yang jernih dan mampu menjangkau pandangan penonton di setiap sudut sampai di tribun sekalipun, *sound* yang menggelegar dan *lighting* yang memukau, konser ini bisa dipastikan konser terbesar dan termegah di Indonesia tahun ini, atau bahkan dalam kurun waktu beberapa tahun ini.

Sebelum masuk ke *encore*, Metallica menutup dengan membawakan dua lagu terpopuler mereka, "Nothing Else Matters" dan "Enter Sandman". Balik lagi ke panggung, Metallica menghentak dengan "Creeping Death", "Fight Fire with Fire" dan "Seek & Destroy". Begitu konser rampung, masing-masing personil meluangkan waktu yang cukup lama untuk pamit undur. Masing-masing personil memberikan sepatah dua kata untuk penonton yang sepertinya masih belum merelakan idolanya pergi. "*We will be back,* Jakarta!*"*, ujar Ulrich, mengakhiri momen paling bersejarah bagi *metalhead* Indonesia.

SPORT NOWADAYS

Olahraga zaman sekarang mau tidak mau banyak melibatkan penggunaan teknologi. Melalui *device* dan aplikasi olahraga kita dapat memantau mulai dari mencatat perkembangan harian, menghitung kalori hingga membagi pengalaman olahraga Anda pada dunia. Dengan segala efisiensi dan kepraktisan yang ditawarkan, enggak ada lagi alasan untuk enggak olahraga!

1. Striiv

Gadget ini merupakan alat pengukur langkah dengan layar sentuh dan memiliki sejumlah aplikasi mini *built-in* yang memotivasi Anda untuk berjalan lebih sering, memonitor perkembangan melalui layar alat ini atau melalui aplikasi jaringan Striiv, berbagi perkembangan dengan teman-teman (dan bahkan berkompetisi dengan mereka menghadapi tantangan-tantangan kegiatan harian), dan bahkan berpartisipasi di dalam "jalan-jalan amal" dimana donasinya dibuat berdasarkan seberapa banyak orang mencapai tingkat kegiatan tertentu. Ketika Anda bergerak menuju tujuan, Anda bisa berbagi dengan teman-teman di Twitter dan Facebook, dan berinteraksi dengan orang lain yang juga menggunakan Striiv agar tetap memiliki tubuh ideal. Stiiv bahkan memiliki permainan *built-in* yang menantang Anda untuk melindungi binatang-binatang di sebuah pulau memesona, namun untuk melindunginya Anda harus bergerak aktif. Game ini memberikan imbalan berdasarkan seberapa banyak langkah, lari, dan mengambil tangga daripada menggunakan lift.

2. Scientific 7

Scientific 7 adalah sebutan untuk *workout routine* yang sudah diuji secara sains yang efektif mengganti waktu olahraga bagi Anda yang sibuk. *Workout routine* ini juga disebut HICT (High-Intensity Circuit Traning) yang memang direkomendasikan untuk orang-orang sibuk karena *simple*, tanpa alat bantu, hemat waktu dan efektif jika melakukan dengan benar sesuai instruksi yang diberikan.Dengan hanya meluangkan waktu selama 7 menit, kursi dan tempat seluas 2x2 meter, Anda sudah bisa melakukan Scientific 7. Lakukan 12 gerakan yang meliputi *jumping jacks, wall sit, push up, abdominal crunch, step-up onto chair, squat, triceps dip on chair, plank, high knee running in place, lunge, push-up and rotation* dan *side plank* dalam 7 menit. *Workout routine* ini semakin dipermudah dengan kehadiran aplikasi Scientific 7 yang membantu Anda menghitung waktu setiap gerakan agar pas 7 menit. Tersedia untuk iOS dan Android *user.*

3. FitBit

FitBit awalnya adalah *tracker device* yang dapat melacak gerak tubuh. *Tracker ini* adalah sebuah klip kecil yang bisa ditempelkan ke dompet, lengan baju, atau di mana pun asalkan berhubungan dengan tubuh, dan bisa mengawasi aktifitas sepanjang hari—termasuk jumlah langkah yang diambil, tangga yang didaki, kalori yang terbakar, dan seterusnya—dan seberapa lama tidur dan bahkan dapat mendeteksi seberapa sering Anda gelisah saat tidur. Kini FitBit bisa Anda temukan dalam bentuk aplikasi yang bisa diunduh iOS dan Android *user.* Aplikasi ini tidak berbeda dengan *device*-nya, masih mempunyai fungsi yang sama bahkan ada tambahan fitur seperti melacak menu makanan yang Anda habiskan.

4. Nike + Fuelband

Nike+ Fuelband yang adalah sebuah gelang yang ketika dipakai di pergelangan tangan, akan memantau semua aktifitas, termasuk jumlah langkah kaki, kalori yang terbakar, lalu mengubah semuanya ke dalam skor dari semua aktifitas, yang disebut "Bahan Bakar atau *Fuel*." Anda bisa menyimpan jejak aktifitas dan skor ke dalam komputer atau iPhone, memasang tujuan aktifitas harian, mengukur perkembangan, dan mendapatkan timbal balik aktif melalui aplikasi-aplikasi dan melalui alat itu sendiri tentang seberapa baikkah Anda melakukan aktivitas tersebut dan apakah Anda mencapai tujuan yang Anda pasang sebelumnya. *Fuelband* bahkan memiliki pengukuran *mood* pengguna, jadi kita bisa mengawasi kinerja dan bagaimana hubungan kinerja dengan pola pikir kita di hari tertentu. Ada juga pilihan untuk men-*share* (atau tidak) perkembangan Anda dengan teman-teman di Facebook atau Twitter.

5. Sports Tracker

Sports Tracker ini merupakan aplikasi berguna untuk Anda yang gemar *jogging*, sepeda, mendaki gunung dan olahraga lain yang membutuhkan perhitungan ketepatan, kecepatan secara cermat. Dilengkapi berbagai fitur yang tidak hanya mengukur kecepatan dan jarak, tapi juga mencatat kalori dan juga fitur *share* di *social media*. Aplikasi ini merupakan *top 5 health and fitness app* di 25 negara dengan jutaan *downloads* dan pengguna dari 200 negara.
Fitur:

- Men-*track* dan menganalisa *performance* dan memonitor kemajuan olahraga Anda
- Menyimpan data personal di *workout diary*
- Men-*track* kalori yang terbakar
- Dilengkapi peta, pengukur waktu dan kalkulator jarak
- *Voice feedback*
- Tombol *shared* untuk membagi *workout data* dan foto dengan *trackers* lain di Sport Trackers, Facebook dan Twitter lengkap dengan fasilitas memberi komentar
- Dapat mencari rute, *trails* dan pengalaman baru di seluruh dunia lewat globe
- Fitur Heart Rate yang dapat memonitor detak jantung selama olahraga bisa didapatkan secara terpisah di www.sports-tracker.com/hrm
- Tersedia di Google Play, App Store, Nokia Store dan Windows Phone.

PAID IN FULL

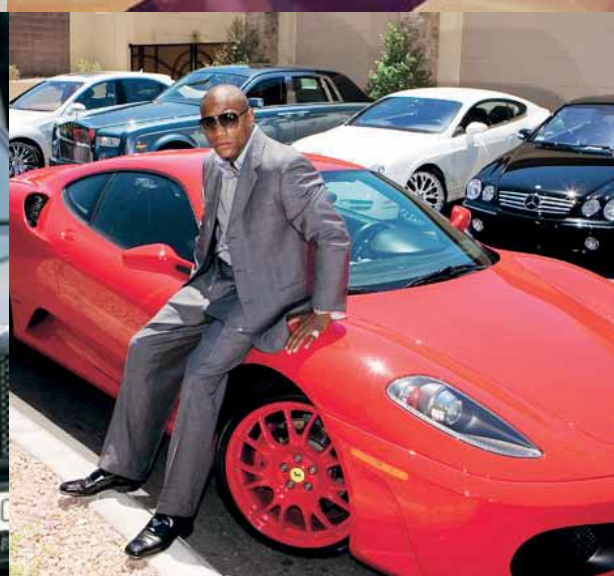
Teks : Noerman Pulungan - Foto : Berbagai sumber

Seiring dengan kenaikan prestasi pada puncak karir para atlet ini, mereka sebagai *sportsmen* papan atas dunia sudah pasti memilki penghasilan yang menjulang. Satu hal yang sering mereka lakukan adalah menginvestasikan gengsi tinggi dan status melalui tampilan kendaraan serta garasi yang berisikan berbagai mobil juga motor impian banyak orang. Sedikit berlebihan mungkin bagi sebagian olahragawan berikut ini yang menyandang gelar "The Most Ridiculously Luxurious Rides in Sport."

Floyd Mayweather Jr. salah satunya. Sebagai *boxer* profesional Amerika yang fenomenal, prestasinya sebagai yang tak terkalahkan membuatnya menyandang gelar juara dunia pada lima divisi bergengsi serta delapan divisi lainnya pada The Lineal Championship untuk tiga kelas berat berbeda. Gelar tahun ini sebagai The Best Fighter pun diraihnya pada penghargaan ESPY Award 2013 lalu. Mayweather memiliki begitu banyak mobil mewah sampai-sampai mempunyai armadanya sendiri untuk membawa berbagai kendaraan tersebut ke tempat-tempat yang sesuai dengan keinginannya. Penyuka mobil mewah ini juga gemar mengumpulkan mobil-mobil dengan predikat *limited edition* langka berharga tinggi seperti Rolls Royce Phantom dan lain sebagainya.

Bintang sepak bola **Mario Balotelli** juga merupakan penggila mobil eksotis kelas atas. Pemain Manchester City ini mengkoleksi begitu banyak mobil mewah dengan tampilan yang unik. Alasan dirinya memiliki begitu banyak mobil mahal tersebut adalah karena selera yang tinggi keinginan untuk memiliknya pada saat bersamaan. Mobil keluaran *brand* ternama seperti Ferarri, Bentley, Maserati GT dan Mercedes menjadi teman perjalanan setia di berbagai aktivitas hariannya. Namun karena cara mengemudi yang kurang baik, Balotelli pun diberi julukan sebagai pemain *bumper car* dengan mobil-mobil eksotis tersebut dikarenakan seringnya mengalami kecelakaan berkategori parah ketika mengendarainya.

Nama **David Beckham** pun kerap muncul dalam daftar ini karena kebiasaannya yang kerap membeli dan mengkoleksi mobil *lux*-nya secara *continue* dan terus menerus. Pria yang besar dalam dunia sepak bola ini sangat menyukai mobil dan motor kelas atas untuk sarana transportasinya bersama keluarga. Berbagai mobil mewah tersebut pun kadang tidak dibiarkan mempunyai tampilan seperti saat keluar dari pabriknya. Dirinya juga melakukan serangkaian *customizing* seperti pada Chevy Cammaro lansiran 2010 dari Platinum Motorsport, Cadilac Escalade hitam yang menggunakan 26 inci rims berlabel TIS Drop Star dan Rolls Royce Drop head keluaran tahun 2008, *convertible* yang dianggapnya sangat cocok untuk menikmati cuaca Los Angeles yang sempurna dengan kap terbuka.

Memang pesona berbagai kendaraan eksotis tersebut seringkali membuat siapapun terpana, tak terkecuali orang-orang yang menggeluti dunia olah raga. Pemandangan pada lahan parkir saat mereka latihan rutin pun menjadi suatu momen unik tersendiri kala melihat berbagai kendaraan mewah dan eksotis yang berada dalam satu ruang lingkup dan dijaga security profesional. *Speechless*....

GET A CHANCE

WIN A Hurley BACKPACK

Answer this questions from your mobile devices

1. **Apakah Anda seorang?**
   a. Karyawan
   b. Mahasiswa
   c. Pelajar
   d. Pekerja Kreatif
   e. Freelancer

2. **Seberapa sering Anda *hang-ou*t di mall?**
   a. Setiap hari
   b. > 3 kali dalam seminggu
   c. > 5 kali dalam seminggu
   d. Jarang
   e. Tidak pernah sama sekali

3. **Apa alasan Anda mengambil free! Magazine?**
   a. Artikel atau cerita yang menarik
   b. Karena majalahnya gratis
   c. Gambar dari cover depan
   d. Lainnya

4. **Berapa banyak artikel yang Anda baca di free! Magazine?**
   a. 3
   b. 2
   c. 1
   d. Tidak ada

5. **Apakah sulit untuk mendapatkan free! Magazine?**
   a. Sangat sulit
   b. Sulit
   c. Kadang-kadang
   d. Mudah
   e. Sangat mudah

Get the Hurley Backpack dengan mengisi #freesurvey. Kirim #freesurvey via Twitter dengan mengetik @freemagz (spasi) nama (spasi) jawaban (spasi) dan sertakan hashtag #freesurvey sebelum tanggal: **17 September 2013.**

Contoh: @freemagz Amin a,b,c,d,e #freesurvey

A BEST MOTO GP ROOKIE EVER

Kemenangan gemilang kembali diraih Marc Marquez saat ia berhasil menaklukkan sirkuit Brno di seri GP Ceko pada 25 Agustus lalu. Pembalap berusia 20 tahun yang berstatus *rookie* ini menempati podium pertama untuk kelima kalinya di musim balap 2013 ini dan sekaligus mematahkan rekor Kenny Roberts yang mencatatkan 4 kali kemenangan saat masih berstatus *rookie* di tahun 1978.

Sukses yang diraih oleh Marc Marquez tentunya menjadi ancaman serius bagi dua pembalap asal Spanyol lainnya yaitu Jorge Lorenzo dan Dani Pedrosa. Betapa tidak, pasalnya Marc Marquez saat ini menempati posisi puncak klasemen dengan total 213 poin. Dani Pedrosa yang merupakan rekan satu timnya hanya berhasil mencatatkan total 187 poin dan menempati posisi ke-dua.

So, bagaimana dengan pendapat dari Marc Marquez saat ditanya perihal prestasinya yang melesat begitu cepat? "Prestasi yang saya capai tak akan terwujud tanpa dukungan seluruh tim. Motor yang kencang dan skill balap saja tidaklah cukup," papar Marc Marquez.
Toh, apa yang diungkapkan oleh Marquez mencerminkan seorang pembalap muda belia dengan mental juara. Tak hanya ucapan belaka, namun ia benar-benar menunjukkan tajinya dengan meraih 5 kemenangan di awal karirnya sebagai pembalap Moto GP. Bahkan 4 diantaranya merupakan kemenangan berturut-turut. Luar biasa!

"Saya sebenarnya tak berharap muluk untuk dapat meraih podium di sirkuit Brno. Pertama, Jorge dan Rossi telah melakukan uji coba terlebih dahulu di Brno. Kedua, Dani Pedrosa kerap melaju tak terkejar di sirkuit ini dan ia pun meraih podium juara di Brno pada musim balap tahun lalu, " jelas Marquez mengenai perihal kemenangan yang diraihnya di GP Ceko.

Sebagai pendatang baru, Marquez tak memasang target yang terlalu ambisius. Toh, ia ternyata berhasil meraih podium pertama di sirkuit yang telah berdiri sejak tahun 1930 tersebut. Namun demikian, Marquez masih harus berjuang untuk menaklukkan sejumlah seri yang tersisa. Seri GP Inggris di sirkuit Silverstone yang berlangsung di awal September nampaknya menjadi milik Jorge Lorenzo yang sekaligus memperkecil ketertinggalan poin dari Marquez. Tak hanya itu, Valentino Rossi "The Doctor" yang aksinya di musim balap 2013 ini terkesan *slowly but sure* nampaknya sudah mulai *gerah*. Sejumlah seri balap yang tersisa nampaknya akan semakin dipanaskan oleh pertarungan sengit trio Spanyol dan The Doctor. Siapa yang akan menjadi juara Moto GP World Champion 2013? Dani, Jorge, Rossi ataukah Marquez?

Apapun komentar yang tertuju pada Marquez, ia memang cukup layak menyandang gelar sebagai The Best Moto GP Rookie sepanjang sejarah Moto GP.

Teks : Pongky - Foto : Dok. Istimewa

PICK UP YOUR FREE MAGAZINE IN THESE SELECTED LOCATION!

CONTACT US ANYTIME AT

info@freemagz.com

JAKARTA

JAKARTA SELATAN

KEMANG | BANGKA | CIPETE | FATMAWATI
CASA, JL. KEMANG RAYA NO.8B
365 ECO BAR, JL.KEMANG RAYA NO. 6
KEDAI KAK ANI, JL. KEMANG SELATAN NO. 125AVV
EXCELSO, LA CODEFIN LT. 1
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, LA CODEFIN LT. 1
PARC 19, JL. TAMAN KEMANG NO.19
STARBUCKS COFFEE, JL. KEMANG RAYA (Beside Pizza Marzano)
DIM SUM FESTIVAL, JL. KEMANG RAYA NO. 27
AUTO BRIDAL CLUB, JL.KEMANG RAYA NO. 41
WARUNG PASTA, JL.KEMANG RAYA NO. 88
ANOMALI, JL. KEMANG RAYA NO. 72
SPINACH, KEMANG 89 BUILDING LT. 5
TAMANI KAFE, JL. KEMANG RAYA 3A
OZ RADIO, JL. BANGKA RAYA 5A
LIBERICA, COLONY 6
TALENT'S SALON, JL. KEMANG RAYA 18A
ESMOD JAKARTA, JL. ASEM DUA NO. 3 – 5 CIPETE SELATAN
BLACK CANYON COFFEE, JL. CIPETE RAYA NO. 8A
RUMUS DJ SCHOOL, JL. RS. FATMAWATI NO. 50

LIPPO KEMANG VILLAGE
STARBUCKS COFFEE, LIPPO KEMANG VILLAGE GF
TGI FRIDAYS, LIPPO KEMANG VILLAGE GF
MARKET BAR, LIPPO KEMANG VILLAGE UG
CAFE BARBERA, LIPPO KEMANG VILLAGE UG
COLONIAL, LIPPO KEMANG VILLAGE UG

MAMPANG | KAPT. TENDEAN
SOERYO CAFE & STEAK, THE PROMANADE LEVEL 1
STARBUCKS COFFEE, THE PROMANADE LEVEL 1
THE COFFEE BEAN AND TEA LEAF, TRANS TV BUILDING

CILANDAK TOWN SQUARE
STARBUCKS COFFEE, CILANDAK TOWN SQUARE GF
HAAGEN DAZN, CILANDAK TOWN SQUARE GF
EXCELSO, CILANDAK TOWN SQUARE GF
BREW & CO, CILANDAK TOWN SQUARE GF
BLACK CANYON COFFEE, CILANDAK TOWN SQUARE GF
ECLECTIC RESTO & BAR, CILANDAK TOWN SQUARE GF
BAKERZIN, CILANDAK TOWN SQUARE GF
IMPERIAL KITCHEN, CILANDAK TOWN SQUARE GF
IMBISS STUBE, CILANDAK TOWN SQUARE GF
THE MANGO, CILANDAK TOWN SQUARE GF
J. CO DONUTS, CILANDAK TOWN SQUARE GF
MANGKOK PUTIH, CILANDAK TOWN SQUARE LT. 1
SCORE! JAKARTA, CILANDAK TOWN SQUARE LT.1
4 FINGERS, CILANDAK TOWN SQUARE LT.1
BURGER KING, CILANDAK TOWN SQUARE LT. 1
AKSARA BOOKSTORE, CILANDAK TOWN SQUARE LT.1

PONDOK INDAH MAL 1 | PONDOK INDAH MAL 2
STARBUCKS COFFEE, PONDOK INDAH MAL 1 GF
J.CO DONUTS, PONDOK INDAH MAL 1 GF
SOUR SALLY, PONDOK INDAH MAL 1 GF
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, PONDOK INDAH MAL 1 LT. 1
IRWAN TEAM HAIR DESIGN, PONDOK INDAH MAL LT. 1
STARBUCKS COFFEE, PONDOK INDAH MAL 2 LT. BASEMENT
BOOKS KINOKUNIYA, PONDOK INDAH MAL 2 LT. BASEMENT
CELEBRITY FITNESS, PONDOK INDAH MAL 2 LT. BASEMENT
RED MANGO, PONDOK INDAH MAL 2 LT. BASEMENT
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, PONDOK INDAH MAL 2 GF
KRISPY KREME, PONDOK INDAH MAL 2 GF
FISH & CO, PONDOK INDAH MAL 2 LT. 3
PHO 2000, PONDOK INDAH MAL 2 LT. 3
BAKERZIN, PONDOK INDAH MAL 2 LT. 3
HEAVENLY BLUSH, PONDOK INDAH MAL 2 LT. 3
TAKIGAWA, PONDOK INDAH MAL 2 LT. 3

GANDARIA CITY
J.CO DONUTS, GANDARIA CITY LG
RED MANGO, GANDARIA CITY LG
KOPITIAM GANDARIA CITY LG
MUNCHIES, GANDARIA CITY GF
PIZZA E BIRRA, GANDARIA CITY GF
EXCELSO, GANDARIA CITY GF
FISH & CO, GANDARIA CITY GF
STARBUCKS COFFEE, GANDARIA CITY GF
LIBERICA, GANDARIA CITY GF
YA KUN KAYA TOAST, GANDARIA CITY UG
KAFEIN, GANDARIA CITY UG
LOKANANTA, GANDARIA CITY UG
SUSHI TEI, GANDARIA CITY UG
CHURRERIA, GANDARIA CITY UG
CELEBRITY FITNESS, GANDARIA CITY LT. 2

DARMAWANGSA SQUARE
POKE SUSHI, JL. DARMAWANGSA VI NO.6
GELATO BAR, DARMAWANGSA SQUARE LT. DASAR

KEBAYORAN BARU
AQUARIUS MAHAKAM, JL.MAHAKAM 1 NO. 5
MOTORITZ, JL. MAHAKAM I NO. 17
BLENGER BURGER, JL.LAMANDAU IV NO. 16 - 18
LANGSAT CORNER, JL.LANGSAT III NO. 2
LOKANANTA, JL. WIJAYA II NO. 2
ANOMALI COFFEE, JL. SENOPATI NO. 35
SINOU, JL. SENOPATI NO. 35
YE-YO, JL. SENOPATI RAYA NO. 64
ROGER'S ALPHA SALON, JL. SENOPATI NO. 48 - 50
MOOSE 2 SALON, JL. PROF. JOKO SUTONO NO. 5
TAKIGAWA RESTO, JL. PANGLIMA POLIM X NO. 10 P
SINOU, JL. PANGLIMA POLIM V NO. 26
THE TEE BOX, JL.WIJAYA II NO. 123
PENANG BISTRO, JL. PAKUBUWONO VI NO. 2
EVER GREEN SALON, JL. GUNAWARMAN NO. 35
MOUSCHE SALON, JL. GUNAWARMAN NO. 71
ROGER'S SALON, JL. GUNAWARMAN NO. 59

PLAZA SENAYAN
MONOLOG, PLAZA SENAYAN CP 101B PALM GATE ENTRACE
J.CO DONUTS, PLAZA SENAYAN BASEMENT FLOOR
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, PLAZA SENAYAN LT. 1
COFFEE CLUB, PLAZA SENAYAN LT. 1
STARBUCKS COFFEE, PLAZA SENAYAN LT. 1
BAKERZIN, PLAZA SENAYAN LT. 2
SUSHI TEI, PLAZA SENAYAN LT. 3
CHATTER BOX, SOGO PLAZA SENAYAN LT. 5
STARBUCKS COFFEE, PLAZA SENAYAN LT. 5
BOOKS KINOKUNIYA, SOGO PLAZA SENAYAN LT. 5

SENAYAN CITY
J. CO DONUTS, SENAYAN CITY LG
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, SENAYAN CITY LG
EXCELSO, SENAYAN CITY LG
GELATO BAR, SENAYAN CITY LG
CAFE BON FRANCAIS, SENAYAN CITY LG
BURGER KING, SENAYAN CITY LG
KRISPY KREME, SENAYAN CITY LG
COLD STONE, SENAYAN CITY LG
ZHUMA, SENAYAN CITY LG
FAT BURGER, SENAYAN CITY LG
STARBUCKS COFFEE, SENAYAN CITY GF
STARBUCKS COFFEE, SENAYAN CITY LT. 2
STARBUCKS COFFEE, SENAYAN CITY LT. 5
URBAN KITCHEN, SENAYAN CITY LT. 5

FX LIFESTYLE X'NTER
BLOEMING, FX LIFESTYLE X'NTER FB
BENGAWAN SOLO, FX LIFESTYLE X'NTER FB
YA KUN KAYA TOAST, FX LIFESTYLE X'NTER FB
KAFEIN, FX LIFESTYLE X'NTER F1
STARBUCKS COFFEE, FX LIFESTYLE X'NTER F1
BASKIN & ROBIN, FX LIFESTYLE X'NTER F1
THE CAFE CARTEL, FX LIFESTYLE X'NTER F1
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, FX LIFESTYLE X'NTER F1

THE PLAZA SEMANGGI
J. CO DONUTS, THE PLAZA SEMANGGI UG
J. CO DONUTS, THE PLAZA SEMANGGI UG (Beside Brad Talk)
STARBUCKS COFFEE, THE PLAZA SEMANGGI UG
BURGER KING, THE PLAZA SEMANGGI UG
DISCTARRA, THE PLAZA SEMANGGI LT. 1
XL CENTER, THE PLAZA SEMANGGI LT. 1

JEND. GATOT SUBROTO
CAFE OH LA LA, GD. MITRA LT. DASAR
STARBUCKS COFFEE, WISMA MULIA UG
MANGKOK PUTIH, WISMA MULIA GROUND FLOOR

HR. RASUNA SAID | MEGA KUNINGAN
XL CENTER, GD. MENARA RAJAWALI LT. DASAR
LUNCH BOX FOOD COURT, MENARA KADIN INDONESIA LT. 3
STARBUCKS COFFEE, TEMPO SCAN TOWER BUILDING
CORK & SCREW, MENARA KODEL GROUND FLOOR
STARBUCKS COFFEE, SETIABUDI BUILDING I GF
CHATTER BOX, SETIABUDI BUILDING I GF
MUSIK +, SETIABUDI BUILDING I GF
TA WAN, SETIABUDI BUILDING 1 LT. 1
KAFE PISA, SETIBUDI BUILDING I LT. 1
LA FORCA POOL & LOUNGE, SETIABUDI BUILDING I LT. 2
PIZZA E BIRRA, SETIABUDI BUILDING II LT. 3A
STARBUCKS COFFEE, OAKWOOD RESIDENCES GF

KUNINGAN CITY
STARBUCKS COFFEE, KUNINGAN CITY LG
ZHUMA, KUNINGAN CITY GF
EXCELSO, KUNINGAN CITY UG
BENGAWAN SOLO, KUNINGAN CITY UG
FISH & CO., KUNINGAN CITY LT. 3

KOTA KASABLANKA
BURGER KING, KOTA KASABLANKA LG
COLD STONE, KOTA KASABLANKA LG
STARBUCKS COFFEE, KOTA KASABLANKA GF
MUNCHIES, KOTA KASABLANKA GF
J.CO DONUTS, KOTA KASABLANKA GF
EXCELSO, KOTA KASABLANKA UG
BLACK CANYON COFFEE, KOTA KASABLANKA UG
BENGAWAN SOLO, KOTA KASABLANKA UG

PEJATEN VILLAGE
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, PEJATEN VILLAGE GF
J.CO DONUTS, PEJATEN VILLAGE GF
SOUR SALLY, PEJATEN VILLAGE GF
THE CREAM & FUDGE FACTORY, PEJATEN VILLAGE LT. 1
EXCELSO, PEJATEN VILLAGE LT. 3

JEND. SUDIRMAN
STARBUCKS COFFEE, BRI II BUILDING
LONDON SCHOOL OF PUBLIC RELATIONS, WISMA DHARMALA SAKTI
STARBUCKS COFFEE, GD. BURSA EFEK JAKARTA TOWER 1
LOT 8, SCBD LOT 8 KAV. 52 – 53
BEER GARDEN, SCBD LOT 8 KAV. 52 - 53
STARBUCKS COFFEE, WISMA METROPOLITAN I
MANGKOK PUTIH, WISMA METROPOLITAN II GF
STARBUCKS COFFEE, WISMA BNI 46 KOTA BNI
STARBUCKS COFFEE, GRAHA NIAGA LOBBY LEVEL
STARBUCKS COFFEE, SAMPOERNA STRATEGIC SQUARE GF
STARBUCKS COFFEE, UOB PLAZA THAMRIN NINE
LONDON SCHOOL OF PUBLIC RELATIONS, SUDIRMAN PARK

PACIFIC PLACE
BENGAWAN SOLO, PACIFIC PLACE BASEMENT FLOOR
SOUR SALLY, PACIFIC PLACE BASEMENT FLOOR
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, PACIFIC PLACE GF
COFFEE CLUB, PACIFIC PLACE LT. 3
STARBUCKS COFFEE, PACIFIC PLACE LT. 4
AKSARA BOOKSTORE, PACIFIC PLACE LT. 4
FISH & CO, PACIFIC PLACE LT. 4
LIBERICA COFFEE, PACIFIC PLACE LT. 4
NANNY'S PAVILLON - BATHROOM, PACIFIC PLACE LT. 4
KAFE BETAWI, PACIFIC PLACE LT. 4
URBAN KITCHEN, PACIFIC PLACE LT. 5

CITY WALK SUDIRMAN
STARBUCKS COFFEE, CITY WALK SUDIRMAN GF
J.CO DONUTS, CITY WALK SUDIRMAN GF
J.CO DONUTS, CITY WALK SUDIRMAN GF (Beside Bread Talk)
BENGAWAN SOLO, CITY WALK SUDIRMAN GF
FASHION PASTA, CITY WALK SUDIRMAN LT. 1

JAKARTA PUSAT

MH. THAMRIN | SARINAH | MENTENG
STARBUCKS COFFEE, MENARA THAMRIN
TEE NINE, GD, INDOSURYA PLAZA
KAFE PISA, GEREJA THERESIA NO. 1 MENTENG
STARBUCKS COFFEE, SKYLINE BUILDING LG
CAFE OH LA LA, SKYLINE BUILDING LG
J. CO DONUTS, MENTENG CENTRAL GF
STARBUCKS COFFEE, HOTEL IBIS
HONGKONG CAFE, JL. SUNDA NO. 5
PENANG BISTRO, JL.KEBON SIRIH RAYA NO. 59 ZV
MELLY'S BAR & RESTO, IBEC BUILDING JL. KH. WAHID HASYIM NO.84 - 88
MUSIK +, GD. SARINAH LT. 1
AFTERHOUR, GD. SARINAH LT. 2
HARD ROCK FM JAKARTA, GD. SARINAH LT. 8

PLAZA INDONESIA
RED TOMATO, PLAZA INDONESIA LT. BASEMENT
FAT BURGER, PLAZA INDONESIA LT. BASEMENT
SAINT CINNAMON, PLAZA INDONESIA LT. BASEMENT
SUSHI TEI, PLAZA INDONESIA LT. 1
STARBUCKS COFFEE, PLAZA INDONESIA LT. 1
HEAVENLY BLUSH, PLAZA INDONESIA LT. 2

ENTERTAINMENT X'NTER | PLAZA INDONESIA X'TENTION
FISH & CO, ENTERTAINMENT X'NTER LT. 1
BENGAWAN SOLO, ENTERTAINMENT X'NTER LT. 1
XL CENTER, ENTERTAINMENT X'NTER LT. 1
STARBUCKS COFFEE, ENTERTAIMENT X'NTER LT. 2
J. CO DONUTS, ENTERTAIMENT X'NTER LT. 2
MRS. FIELDS, ENTERTAIMENT X'NTER LT. 2
CELEBRITY FITNESS, PLAZA INDONESIA X'TENTION LT. 4
THE PLAY GROUND, PLAZA INDONESIA X'TENTION LT. 4
URBAN KITCHEN, PLAZA INDONESIA X'TENTION LT. 5
CANTEEN, PLAZA INDONESIA X'TENTION LT. 5

GRAND INDONESIA
STARBUCKS COFFEE, GRAND INDONESIA LG
KRISPY KREME, GRAND INDONESIA LG
BURGER KING, GRAND INDONESIA LG
RED MANGO, GRAND INDONESIA LG
KOPITIAM, GRAND INDONESIA LG
SOUR SALLY, GRAND INDONESIA LG
FISH & CO., GRAND INDONESIA LG
STARBUCKS COFFEE, GRAND INDONESIA GF
SPINELLI, GRAND INDONESIA LT. 1
POKE SUSHI, GRAND INDONESIA LT. 3 (INSIDE FOOD LOUVER)
DAISHO, GRAND INDONESIA LT. 3 (INSIDE FOOD LOUVER)
SMOOCH, GRAND INDONESIA LT. 3A
EXCELSO, GRAND INDONESIA LT. 3A
HAAGEN DAZS, GRAND INDONESIA LT. 3A
ISMAYA CATERING CAFE GRAND INDONESIA LT. 5

JAKARTA BARAT

MAL TAMAN ANGGREK
STARBUCKS COFFEE, MAL TAMAN ANGGREK GF
J. CO DONUTS, MAL TAMAN ANGGREK GF
KOPITIAM, MAL TAMAN ANGGREK GF
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, MAL TAMAN ANGGREK UG
MUSIK +, MAL TAMAN ANGGREK LT. 3
SOUR SALLY, MAL TAMAN ANGGREK LT. 3
RED MANGO, MAL TAMAN ANGGREK LT. 4

CENTRAL PARK
SOUR SALLY, CENTRAL PARK LG
COLD STONE, CENTRAL PARK LG
BASKIN & ROBIN, CENTRAL PARK LG
J.CO DONUTS, CENTRAL PARK GF
STARBUCKS COFFEE, CENTRAL PARK GF
STARBUCKS COFFEE, CENTRAL PARK GF (Inside SOGO)
EXCELSO, CENTRAL PARK GF
PIZZA E BIRRA, CENTRAL PARK GF
KITCHENETT, CENTRAL PARK GF
HAAGEN DAZS, CENTRAL PARK GF
LIBERICA, CENTRAL PARK GF TRIBECA
DANTE, CENTRAL PARK GF TRIBECA
VEGAS HOT DOG, CENTRAL PARK GF TRIBECA
CELEBRITY FITNESS, CENTRAL PARK LT. 3

JAKARTA UTARA

KELAPA GADING | MAL KELAPA GADING | LA PIAZZA
GADING FOOD CITY, JL. BOULEVARD MAL KELAPA GADING
J.CO DONUTS, MAL KELAPA GADING 2 GF
DISCTARA , MAL KELAPA GADING 2 LT. 2
EXCELSO, MAL KELAPA GADING 2 LT. 2
COLD STONE, MAL KELAPA GADING 2 Lt. 3 (Inside Food Hall)
MUSIK +, MAL KELAPA GADING 3 GF
STARBUCKS COFFEE, MAL KELAPA GADING 3 GF
BAKERZIN, MAL KELAPA GADING 3 LT. 1
GELATISSIMO, MAL KELAPA GADING 3 LT. 1
IRWAN TEAM, MAL KELAPA GADING 3 LT. 1
DE EXCELSO, MAL KELAPA GADING 3 LT. 1
HEAVENLY BLUSH, MAL KELAPA GADING 3 LT. 2
BURGER KING, MAL KELAPA GADING 5 GF
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, MAL KELAPA GADING 5 GF
SUSHI TEI, MAL KELAPA GADING 5 LT. 1
CHATTER BOX, LA PIAZZA GF
STARBUCKS COFFEE, LA PIAZZA GF
J.CO DONUTS, LA PIAZZA GF
SOUR SALLY, LA PIAZZA GF
CELEBRITY FITNESS, LA PIAZZA LT. 1
BLACK CANYON COFFEE, LA PIAZZA LT. 1

OTHERS

BLOOP CLOTHING. CO, JL. TEBET UTARA DALAM NO. 22
NOIN BRAND, JL.TEBET UTARA DALAM NO. 13
EVER GREEN SALON, JL. TEBET TIMUR DALAM NO. 25
DR. TITI MOERTOLO, JL. BENDUNGAN JATI LUHUR NO. 76
EVER GREEN SALON, JL. BENDUNGAN HILIR RAYA G1/6

SERPONG

SUMMARECON MAL SERPONG 1
STARBUCKS COFFEE GF
SECRET RECIPE, GF
J.CO DONUTS, GF
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, GF

SUMMARECON MAL SERPONG 2
HAAGEN DAZS, GF
BENGAWAN SOLO, GF
J.CO DONUTS ,GF
EXCELSO, GF
KENNY ROGERS, GF
POKE SUSHI, LT. 1

BANDUNG

CIHAMPELAS WALK
STARBUCKS COFFEE , CIHAMPELAS WALK GF
J.CO DONUTS, CIHAMPELAS WALK GF
J.CO DONUTS, CIHAMPELAS WALK GF (In Front of Stabucks Coffee)

PARIS VAN JAVA
SOUR SALLY, PARIS VAN JAVA GF
SUSHI GROVE, PARIS VAN JAVA GF
PIZZA E BIRRA, PARIS VAN JAVA GF
AZZURA, PARIS VAN JAVA GF
RED BEAN, PARIS VAN JAVA GF
J.CO DONUTS, PARIS VAN JAVA GF
CAFE HALAMAN, PARIS VAN JAVA GF
STARBUCKS COFFEE, PARIS VAN JAVA GF
BLACK CANYON COFFEE, PARIS VAN JAVA GF
SIXTEEN D SCALE, PARIS VAN JAVA GF
CELEBRITY FITNESS,, PARIS VAN JAVA LT. 1

OTHERS
RUMAH MODE, JL. SETIABUDI NO. 41
OZ RADIO BANDUNG, JL.SETRASARI II NO. 14 BANDUNG
MAJA HOUSE, JL, SERSAN BAJURI NO. 72
LISUNG RESTO, BUKIT PAKAR TIMUR NO. 111
KOPI IRENG, BUKIT PAKAR TIMUR CIBURIAL NO. 1
FASHION PASTA, JIL. RESORT DAGO PAKAR NO. 18A
CONGO, JL. RANCAKENDAL LUHUR NO. 8
CAFE HALAMAN, JL. TAMANSARI NO. 92
BRICK & WOOD, JL. CIHAMPELAS NO. 96
ROGER'S SALON, JL. IR. H. JUANDA NO. 97
WARUNG PASTA, JL. GANESHA NO. 4
VANILLA, JL. CIMANUK NO. 11
SUIS BUTCHER, JL. R.E. MARTADINATA NO. 201
ROEMAH KEBOEN, JL. R.E. MARTADINATA NO. 156
UNKL347, JL. TRUNOJOYONO. 4
OUVAL RESEARCH, JL. GEUSAN ULUN (SULTAN AGUNG)
D'LOOPS, JL. GEUSAN ULUN NO. 1
GUMMO, JL. SULTAN AGUNG NO. 13
HARD ROCK FM BANDUNG, JL. SULANJANA NO. 15

FORMULIR BERLANGGANAN

DATA PRIBADI

Nama :
Tanggal Lahir :
e-mail :
Jenis Kelamin : ☐ Pria ☐ Wanita
Majalah dikirim ke alamat: ☐ Rumah ☐ Kantor

KANTOR*

Nama Perusahaan :
Alamat :
Kode Pos :
Telepon :

RUMAH*

Alamat :
Kode Pos :
Telepon :

Saya ingin berlangganan selama:

☐ **6 bulan,** 12 edisi Rp 100.000 ☐ **1 tahun,** 24 edisi Rp 200.000

Harga ini adalah untuk biaya pengiriman dan hanya berlaku untuk wilayah Jakarta. Silahkan hubungi kami untuk pengiriman luar Jakarta. Transfer biaya langganan ke account bank kami dengan detail sebagai berikut:
C/O PT. NATA SARANA ADHIKA CIPTA,
BANK MANDIRI CABANG CIKINI A/C NO: 123-0002075838

Kirimkan atau fax bukti transfer beserta formulir berlangganan yang sudah diisi ke:
PT. NATA SARANA ADHIKA CIPTA, Jl. RP. Soeroso No. 32, Lt. 2, Jakarta 10330, Telp. 021-3101677, 021-392 4278, Fax: 021-310 6657, email: info@freemagz.com

HANG OVER ISSUE

Drink and drunk safely! All you want to know about your favorite drinks! Catch it here, in free! Magazine "Hang Over" *Issue.*

Free!ology

Virgo 22/08 - 22/09

Gunakan seluruh kemampuan serta kepandaian Anda untuk memanfaatkan kesempatan baik dan tidak perlu terlalu mengandalkan pihak lain. Therefore... *Be confidence Virgo*! *Partner* hanya diperlukan sebagai penunjang saja, itu pun bila memang dirasa perlu.

Libra (23 September - 22 Oktober)
Walaupun hambatan tampak di depan mata ternyata dorongan angin masih cukup kencang untuk membantu Anda melewatinya. Therefore... Saat ini Anda *concern* saja dengan urusan yang sedang Anda tangani ini.

Scorpio (23 Oktober - 22 November)
Don't make any decision in emotional situation. Therefore... Tahan emosi Anda hingga pikiran tenang, baru kemudian coba untuk membuat keputusan. Jangan sampai keputusan yang dibuat malah membuat bumerang.

Sagitarius (23 November - 20 Desember)
Tak perlu melebih-lebihkan karena hanya dengan menjaga keseimbangan maka kesehatan badan tetap selalu bisa terjaga dengan sendirinya. Therefore... Berusahalah untuk *positive thinking* dengan berusaha mencari celah yang dapat menentramkan hati dan mendinginkan pikiran.

Capricorn (21 Desember - 19 Januari)
Ikat erat-erat emosi Anda dan selalu mengalah saja walaupun sebenarnya Anda di pihak yang benar. Bukankah mengalah belum tentu kalah? Karena itu hanya merupakan kemenangan yang tertunda. Therefore... Hindari bersikeras pada pendirian Anda, pahami juga keinginan rekan kerja Anda.

Aquarius (20 Januari - 18 Februari)
Jangan mudah percaya omongan orang walau manis sekalipun. Berusahalah untuk lebih mandiri. Therefore... *Stand for something you believe and be brave*.

Pisces (19 Februari - 20 Maret)
Permasalahan di Minggu ini hanyalah kekecewaan dengan hasil kerja *partner* Anda yang kurang bagus. Therefore... Maka dari itu berusahalah sesuai dengan kemampuan diri sendiri sehingga dapat terhindarkan dari ketergantungan pada orang lain.

Aries (21 Maret - 20 April)
Minggu ini, prospeknya cukup bagus, hanya perlu sedikit ketelitian dan ketenangan saja. Therefore... *Keep calm*, jangan sampai terjebak karena mengikuti perasaan yang tidak menentu.

Taurus (21 April - 20 Mei)
Masih banyak peluang yang terbuka lebar dan dapat dimanfaatkan dengan maksimal. Maka dari itu cobalah lebih konsentrasi dan jeli dalam melihat suatu peluang agar tidak ada yang tersia-siakan. Therefore... Jangan ceroboh dalam membuat keputusan penting, pertimbangkan dahulu untung ruginya.

Gemini (21 Mei - 20 Juni)
Masih ada harapan untuk menanggulangi semua permasalahan itu dengan sikap yang tenang dan tidak terlalu terhanyut oleh perasaan hati. Therefore... Cobalah membina hubungan baik dengan lingkungan sekitar, mungkin bisa Anda bisa menemukan jawaban dari masalah yang ada selama ini.

Cancer (21 Juni- 20 Juli)
Motivasi harus tetap dipertahankan dalam melaksanakan segala rencana agar karir dan bisnis tetap dapat bertahan, tidak sampai turun drastis. Therefore... Jangan takut untuk bertindak tegas jika memang ada kebocoran walaupun hal itu cukup banyak menimbulkan pertentangan.

Leo (21 Juli-21 Agustus)
Jangan terhanyut oleh omongan yang sekedar hanya bualan saja, *even your closest one*. Therefore... Ada baiknya percaya pada suara hati walaupun ditentang orang lain akan tetapi itu merupakan pilihan yang terbaik buat diri Anda.

Press Conference Java Soulnation 2013
21 Agustus 2013 @ Airman Lounge Hotel Sultan Jakarta

Perhelatan festival musik urban terbesar di Indonesia kembali diselenggarakan. Java Festival Production yang sudah sukses menggelar Java Jazz Festival dan Java Rockin'land, akan menggelar Java Soulnation untuk keenam kalinya. Pada *press conference* tanggal 21 Agustus 2013 yang lalu, bertempat di Airman Lounge Hotel Sultan Jakarta, Java Soulnation kali ini akan ada 4 *stage* dengan 13 *international artists* dan 29 *local artist* yang siap menghadirkan *performance* mereka yang tidak kalah seru dari tahun-tahun sebelumnya. Tahun ini, 4 *international artists* yang sudah *confirmed* adalah Macy Gray, Far East Movement, Mamas Gun, dan Karmin. Kedepannya, *line up international artists* yang lain akan diumumkan di *official website* Java Soulnation di www.javasoulnation.com . Tahun ini pun menjadi tahun yang spesial, karena tidak ada lagi tiket tambahan untuk Special Show, yang berarti harga tiket pun sudah termasuk semuanya untuk menikmati semua *performer* di Java Soulnation. Pihak sponsor L.A Lights juga mengumumkan akan ada *special music project* yang sudah menjadi tradisi di *event* Java Soulnation. Tahun ini, *special music project* akan dimotori oleh Sashi Gandarum dan akan mengangkat tema musik urban dari tahun 1960-an sampai sekarang dengan durasi 75 menit. Java Soulnation 2013 diadakan selama 3 hari tanggal 4- 6 Oktober 2013. (Foto: dok. Prisma PR)

Blast From the Past – 365 Eco bar 4th Anniversary
16 Agustus 2013 @ 365 Eco bar

Sudah tidak terasa 365 Eco Bar menginjak umur ke-4. Meski bertambah umur, 365 Eco bar tetap menampilkan acara yang seru sekaligus menu *signature cocktail* dan makanan yang mempunyai cita rasa tinggi. Pertengahan Agustus kemarin, mereka mengadakan *media gathering* sebagai ajang silaturahmi dengan semua media. Dengan tema "Blast From The Past" , sekaligus merayakan HUT Indonesia yang ke-68, dimana tema kostum untuk para tamu undangan yang hadir adalah bertema Indonesia. Acara yang dimulai dari pukul 20.00 WIB sampai pukul 04.00 WIB itu dimeriahkan oleh *DJ's performance* dari Incircle (LIVE P.A), Space System DJ Set (SpaceRec.), and Oki Koro & Louis Sangri (DigitalSix). Dan juga tidak ketinggalan *performance* dari Ridwan G sebagai DJ resident 365 Eco Bar. Suasana meriah pada malam itu sangat seru, semua berdansa sampai pagi. *Happy birthday* 365 Eco bar. (Foto: dok. 365 Eco Bar)

Teks: Mikhail, Nicky, Westy, Diaksa | Foto: Vinodii

Darkness Out, V7 In, Brightening Series from Dr. Jart +
28 Agustus 2013 @ Annex Building

Dr. Jart + yang merupakan *brand* dermatologis yang berasal dari Korea ini akhirnya hadir meramaikan pasar kecantikan dan perawatan wajah di Indonesia. Dr.Jart tercipta dari dua kata yaitu inisial J yang merupakan inisial pemiliknya serta Art yang berarti seni. Hadirnya kata seni di produk ini karena merupakan salah satu visi Dr. Jart + yang menghadirkan sisi artistik kulit dengan memfokuskan pada pemulihan dan perbaikan kulit. *Launching* seri pertama Dr. Jart di Indonesia merupakan V7 yang merupakan 7 rangkaian perawatan wajah untuk laki-laki dan perempuan yang terfokuskan untuk meregenerasi kulit dengan 7 vitamin yang terkandung di dalamnya yaitu vitamin A, B3, B5, C, E, F, dan H. Ketujuh rangkaian V7 ini meliputi toner, serum, emulsion, spot treatment, dan BB cream. Selain meregenarasi kulit, V7 juga diperuntukkan untuk mencerahkan, memutihkan, mengencangkan, serta menjaga elasitas kulit. Produk Dr.Jart + tersedia di Alam Sutera, Matahari Department Store Taman Anggrek, dan Lotte Shopping Avenue. (Foto: Doc. Dr. Jart+)

Social Media Festival 2013 Dare to Share
28 Agustus @ fX Sudirman

Pestanya para penggiat media sosial yaitu **Social Media Festival** akan kembali digelar tahun ini. Berbagai komunitas, gerakan sosial, media massa, hingga start-ups akan berbaur bersama selama 24 jam penuh pada tanggal 12-13 Oktober 2013 di fX Sudirman Jakarta. Tahun ini, Social Media Festival hadir dengan tema "Dare to Share" dibawah produksi Provetic dan Trenologi, dan tentu saja fX Sudirman. Rencananya acara akan dimulai jam 3 sore dengan perkiraan jumlah peserta terdiri dari 125 komunitas dari total 150 pendaftar. Komunitas yang berpartisipasi akan melakukan berbagai kegiatan seperti *workshop*, pertunjukkan, hingga area jual beli *marketplace*. Berdasarkan survei yang dilakukan oleh pihak penyelenggara, terkumpul data bahwa kategori *art & culture* serta *technology* menjadi 2 topik yang paling diinginkan para calon pengunjung acara. Diharapkan melalui Social Media Festival, kreativitas serta aktivitas seni budaya Indonesia juga akan semakin hidup dan bermakna bagi publik. (Dok. free!)

Shopify: Ecommerce Platform
22 Agustus 2013 @ KOI Kemang

Menjadi *entrepreneur* dengan *basis online*, kini semakin mudah. Sebuah *platform e-commerce* bernama Shopify hadir untuk memudahkan Anda yang ingin memulai bisnis yang berbasis *online platform*. Situs ini hadir untuk menjawab tantangan terbesar bagi pebisnis untuk menjual secara *online,* yang sering mengeluhkan masalah teknis dan biaya yang tinggi untuk membuat sebuah toko *online*. Dengan Shopify, toko *online* yang dapat dikelola dan langsung siap melakukan transaksi. Shopify menjadi *platform e-commerce* yang dapat dinilai unggul oleh para pebisnis dan jurnalis, dikarenakan kemudahan dalam penggunaannya. Shopify memiliki desain toko yang lengkap, canggih, serta layanan pelanggan yang responsif. Shopify juga dilengkapi beragam aplikasi yang dapat dipilih apabila *merchant* ingin meningkatkan fungsionalitas dari toko. Shopify jadi sebuah solusi yang dapat digunakan dan terjangkau untuk pebisnis individu memiliki sebuah toko *online*. (Dok. Shopify)

Barrel-Aged Cocktail Launch Party
30 Agustus 2013 @ Munchies Kota Kasablanka

Konsisten dengan menu *cocktail* yang beragam, kali ini Munchies mengeluarkan varian baru dari *cocktail* yang berbeda dari yang lain. Varian cocktail hag dinamakan Barrel-Aged ini menggunakan *barrel* yang terbuat dari bahan kayu oak yang biasa digunakan untuk penyimpanan *wine*. Uniknya, *cocktail* yang disajikan sudah disimpan selama minimal sebulan dan setiap 3 bulan sekali akan diganti menu *cocktail* yang ada di dalam *barrel* itu. Sekarang sudah ada 6 jenis cocktail yang disajikan di dalam Barrel yang berbeda.

Malamnya, *launching party* digelar, sejak pukul 21.00 WIB Munchies sudah dipenuhi oleh *party people*. Selain mencoba varian *cocktail* baru yang disajikan, ada *special performance* dari DJ Sebjak asal Stockholm yang juga sudah dikenal *worldwide*. Sebjak memainkan *playlist* lagu-lagunya mulai jam 12 mala. Suasana Munchies semakin panas dan padat, *partygoers* merapat menuju *front row* supaya bisa lebih dekat berdansa sambil melihat Sebjak. *Everyone enjoy the night and the audiences are going crazy*.

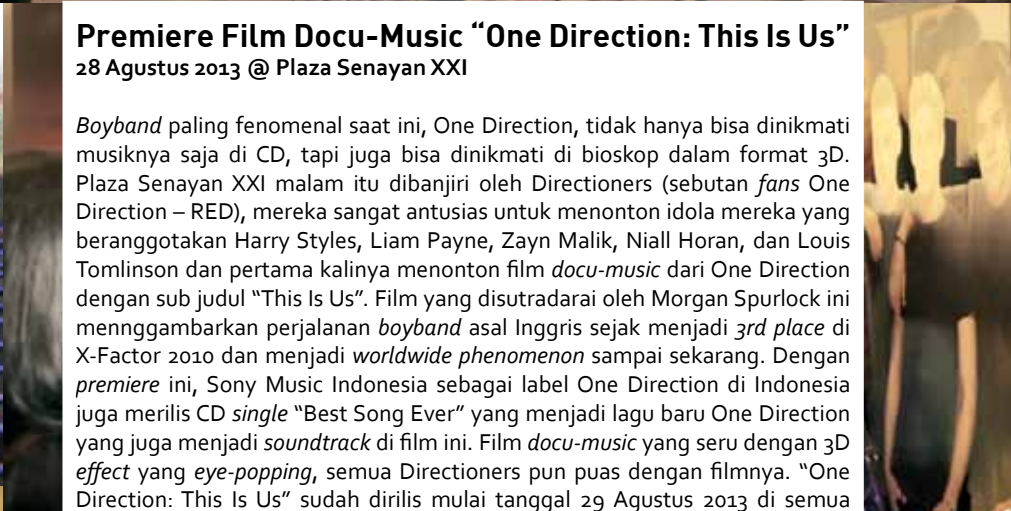
Launching 4DX Cinema
21 Agustus 2013 @ Blitzmegaplex Grand Indonesia

Penikmat film sepertinya sekali lagi akan merasakan *cinematic experience* yang lebih ketika menonton sebuah film. Setelah teknologi Real D yang efek 3D-nya tampak nyata keluar layar, Blitzmegaplex menghadirkan teknologi 4DX Cinema. 4DX merupakan teknologi yang memungkinkan penonton seolah berada di dalam film yang ditonton dengan adanya sensor tambahan yang membuatnya nyata. Teknologi ini diciptakan di Korea Selatan oleh sebuah grup bioskop terbesar yaitu CJ CGV, teknologi 4DX sudah berkembang di 16 negara di dunia. Teknologi ini mempunyai 5 unsur untuk bisa kita rasakan yaitu, Motion (kursi yang bergerak-gerak mengikuti jalan cerita), Water untuk sensasi percikan air ke wajah, Wind untuk sensasi angin yang dirasakan, Scent untuk sensasi bebauan, dan Light untuk sensasi cahaya layaknya sinar *blitz* dan kilatan petir. Semua jenis film dapat ditayangkan dalam format 4DX baik 2D maupun 3D, semua *genre*-nya pun juga seperti *action, fantasy, horror*, dan juga tidak menutup kemungkinan untuk film lokal Indonesia yang berkualitas. Sementara ini, 4DX baru ada di Blitzmegaplex Grand Indonesia dan menyusul untuk sites Blitzmegaplex lainnya. Untuk info lebih lanjut klik ke www.blitzmegaplex.com. (Foto: dok. Blitzmegaplex)

Jakarta Souvenir Design Awards 2013
18 Agustus 2013 @ Senayan City

Dekranasda Provinsi DKI Jakarta yang dipimpin oleh Ibu Iriana Joko Widodo bekerjasama dengan Senayan City, Majalah Hello Indonesia, dan Majalah Esquire Indonesia menggelar **Jakarta Souvenir Design Award** (JSDA) 2013 untuk ke-4 kalinya. JSDA 2013 adalah sebuah kompetisi untuk mencari desain souvenir terbaik khas Jakarta yang terbuka untuk umum yang nantinya akan memperebutkan piala Jakarta Souvenir Design Award 2013. Sebanyak 150 desain yang kemudian diperkecil menjadi 20 desain dari 20 finalis tersebut terbagi dalam 3 kategori antara lain kategori profesional/umum, mahasiswa, dan ukm/binaan. Ke-20 finalis ini telah memperoleh kesempatan mengikuti lokakarya dan klinik desain pada 18 Juli 2013 lalu di Senayan City dari para ahli di bidang desain sebagai bagian dari pembekalan untuk menghasilkan kualitas disain dan produk yang unik dan menarik. Ke-20 karya finalis JSDA 2013 ini juga dipamerkan di Main Atrium lantai 1 Senayan City tanggal 1-18 Agustus 2013 setelah melewati tahap seleksi dari para dewan juri, yang antara lain terdiri dari Pincky Sudarman (Alun-alun Indonesia), Ary Juwono (Professional Design Interior), Ade Darmawan (Ruang Rupa), Maudy Koesnaedy (Public Figure), Hudy Suharnoko (Kolektor Seni), Farah Wardhani (Art Historian), Eridanie Zulviana (Best Design JSDA 2012), Zara Zettira (Majalah Hello Indonesia), dan Dwi Sutarjantono (Majalah Esquire). Masing masing pemenang mendapatkan hadiah sesuai dengan kategori yang dilombakan. Pemenang Kategori Mahasiswa akan memperoleh uang tunai sebesar Rp 10.000.000 , Kategori Umum/Profesional akan memperoleh uang tunai Rp 12.500.000 dan UKM/Binaan memperoleh uang tunai sebesar Rp 10.000.000, sedangkan Pemenang kategori Favorit memperoleh uang tunai Rp 5.000.000, dan Pemenang kategori Best Design memperoleh uang tunai Rp 15.000.000. Selain pameran hasil karya para finalis, acara ini juga dimeriahkan dengan berbagai band performance dan pertunjukkan tari gambang kromong untuk lebih memperkenalkan kebudayaan Betawi. (Foto: Dok. JSDA)

Premiere Film Docu-Music "One Direction: This Is Us"
28 Agustus 2013 @ Plaza Senayan XXI

Boyband paling fenomenal saat ini, One Direction, tidak hanya bisa dinikmati musiknya saja di CD, tapi juga bisa dinikmati di bioskop dalam format 3D. Plaza Senayan XXI malam itu dibanjiri oleh Directioners (sebutan *fans* One Direction – RED), mereka sangat antusias untuk menonton idola mereka yang beranggotakan Harry Styles, Liam Payne, Zayn Malik, Niall Horan, dan Louis Tomlinson dan pertama kalinya menonton film *docu-music* dari One Direction dengan sub judul "This Is Us". Film yang disutradarai oleh Morgan Spurlock ini mennggambarkan perjalanan *boyband* asal Inggris sejak menjadi *3rd place* di X-Factor 2010 dan menjadi *worldwide phenomenon* sampai sekarang. Dengan *premiere* ini, Sony Music Indonesia sebagai label One Direction di Indonesia juga merilis CD *single* "Best Song Ever" yang menjadi lagu baru One Direction yang juga menjadi *soundtrack* di film ini. Film *docu-music* yang seru dengan 3D *effect* yang *eye-popping*, semua Directioners pun puas dengan filmnya. "One Direction: This Is Us" sudah dirilis mulai tanggal 29 Agustus 2013 di semua bioskop kesayangan Anda hanya dengan format 3D. (Foto: Titis Sapto)

A ROCKET TO THE MOON & ALL TIME LOW LIVE IN JAKARTA @PARKIR KOLAM RENANG SENAYAN, JAKARTA 23 AGUSTUS 2013

METALLICA LIVE IN JAKARTA @GELORA BUNG KARNO, JAKARTA 25 AGUSTUS 2013

THE RED JUMPSUIT APPARATUS LIVE IN JAKARTA @GEDUNG KESENIAN, JAKARTA 27 AGUSTUS 2013

LA COSTE @SKYE, JAKARTA 29 AGUSTUS 2013

BARREL-AGED COCKTAIL LAUNCH PARTY @ MUNCHIES KOTA KASABLANKA, JAKARTA 30 AGUSTUS 2013

INFINITE ONE GREAT STEP WORLD TOUR 2013 JAKARTA @MEIS, ANCOL 31 AGUSTUS 2013

X2 SUMMER SENSATION BEACH PARTY 2013 @X2 CLUB 31 AGUSTUS 2013

PITBULL GLOBAL WARMING TOUR 2013 @SKEENO HALL GANDARIA CITY 1 SEPTEMBER 2013

TURN MOMENTS INTO MOVIES.

BlackBerry® Story Maker. Gabungkan foto, video, dan musik menjadi film.

Authorized Distributors

id.blackberry.com/BlackBerryQ5